

美国拉拢巴西 有何用意

□新华社记者 刘晨 朱东阳 刘晶晶

巴西新任总统博索纳罗3月19日到访白宫，与美国总统特朗普举行会晤。特朗普在会晤后宣布，美国将加强与巴西在安全和经贸领域的合作，并有意给予巴西“重要非北约盟国”地位。

分析人士认为，此番向巴西“示好”体现出美国的多重考量：一方面美国希望巴西能在委内瑞拉问题上发挥更大作用，另一方面也希望将巴西拉进自己的拉美阵营，扩大美国的地区影响力。

谈合作 拉关系

特朗普当天下午在白宫玫瑰园与博索纳罗举行的联合记者会上说，美国有意给予巴西“重要非北约盟国”地位，甚至会考虑让巴西成为“北约盟友”。美国会与“重要非北约盟国”进行只有北约盟国才能享有的军事与财政合作。

白宫在随后发布的联合声明中说，美巴致力于强化与巴西在安全与经贸领域的合作。两国于18日签署《技术保障协议》，允许美国公司使用巴西境内位于赤道附近的卫星发射基地。巴西还同意将给予美国公民赴巴

旅游免签入境待遇。

两位领导人均高调表示双边关系进入“新阶段”。特朗普表示，美巴关系正处于历史最好时期。博索纳罗则称，这是过去几十年里首次有“不反美”的巴西总统来到美国。

此访是博索纳罗1月就职后的首次出访，也成为第一个将首访目的地定在美国的巴西总统。博索纳罗去年以“黑马”之势当选巴西新总统。他打出契合民意的“严惩腐败、恢复治安”的口号，宣称“巴西至上”。

有需求 谋交换

分析人士认为，在过去20年间，巴西和委内瑞拉、古巴等国家同属拉美地区左翼阵营，与美国一直“不对付”。现在，随着明确表达“亲美”意愿的博索纳罗上台，美国看到了与巴西走近的可能性，随即展现“招揽”姿态，满足自身的多重利益需求。

首先，强化反马杜罗联盟。美国智库传统基金会外交政策研究员詹姆斯·罗伯茨对新华社记者表示，美国企图拉拢委内瑞拉的邻国巴西这一南美洲重要经济体，使其与哥伦比亚和阿根廷一道反对委内瑞拉总统马杜罗，

建立更加强大的反马杜罗联盟。

其次，扩大美国在拉美地区的影响力。美国共和党政策分析师福特·奥康奈尔对记者表示，美国明显希望将尽可能多的拉美国家变成自己的“盟友”，满足其在该地区获得更多利益的诉求。

与此同时，巴西对美国也同样“有所求”。从白宫声明及媒体报道中可知，巴西寻求美国支持其加入经济合作与发展组织，并希望美国进一步对巴西开放市场，并在扩大双边贸易等方面为其“开绿灯”。

存分歧 阻力大

美国圣安塞尔姆学院助理教授克里斯托弗·加尔迪耶里告诉新华社记者，自特朗普上台以来，疏远了包括北约成员国在内的诸多美国传统盟友，而博索纳罗的上台让特朗普有机会与一位南美大国领导人建立亲密关系。

不过，双方若想继续拉近关系也并非易事。两国在很多国际问题上的观点相差较大，巴西国内的“反美”声音依然强大。博索纳罗刚上任时曾表

示对在巴西建立美军基地持“开放态度”，这番表态直接遭到巴西军方的反对。博索纳罗此次访美也在巴西社交媒体引发很大争议。反对者认为巴西并未获得美国的“平等”对待，博索纳罗的行为有损巴西尊严。

美国总统与国会研究中心副主任丹·马哈菲认为，未来博索纳罗执政之路绝非一片坦途，巴西政局和经济发展情况都将对美巴关系走向产生影响。

新西兰：悼念



3月20日，在新西兰克赖斯特彻奇，一些中学生在枪击案现场向死难者致哀。

新西兰南岛克赖斯特彻奇市两座清真寺15日发生严重枪击事件，致50死50伤。新西兰全国各地持续展开悼念活动。本周克赖斯特彻奇大中小学纷纷举行悼念活动，纪念遇难者。新华社记者卢怀谦摄

“恐怖直播”警示网络监管新挑战

□新华社记者 黄堃

新西兰恐怖袭击事件还在持续发酵中。由于枪手在社交媒体上进行了“恐怖直播”，新西兰总理阿德恩3月19日在议会表示，应关注社交媒体在此事中的角色。这凸显出近年来蓬勃兴起的网络直播给网络监管带来了新挑战。

新型媒体每次兴起，在给社会带来好处的同时，也可能被用于传播不良内容。比如在2011年伦敦骚乱中，社交媒体被骚乱分子用于互通信息和策划攻击；近两年网络直播快速发展，暴力、色情、低俗等内容也成为了一些直播平台上的毒瘤。

韩国2013年的电影《恐怖直播》，还只是虚构了一个恐怖分子利用传统广电媒体的故事，而新西兰15日枪击事件在社交媒体“脸书”上的“恐怖直播”，在17分钟后才被制止，说明了快速变化的媒体生态下网络监管所面临的严峻挑战。

挑战之一在技术方面。社交媒体上的用户生成内容是海量的，此次“恐怖直播”相关视频被大量复制和转发。“脸书”表示，在袭击事件后24小时内，已经删除了150万个相关视频。一些被上传到视频网站优先的视频已经过修改，现有系统无法自动识别出视频是否包含恐怖内容。

海量视频只能依赖机器识别，而与识别文字与图片相比，让机器判断视频内容确实要困难得多。目前一些人工智能技术已经能够“看懂”某些视频内容，所缺的还是相关

的训练和实际应用。

新西兰广告主协会等机构在18日发表的一份声明中质问：“如果网站所有者将广告推送给目标受众的时间可以微妙计算，为什么同样的技术不能用于阻止此类内容直播？”

这个问题指向了另外一大挑战，那就是有关各方的意愿。社交媒体网站作为企业，往往优先将新技术应用到广告这种产生收益的领域，而非审核内容等具有公益性的方面。

所幸的是，许多国家政府机构已经认识到了挑战的严峻性，加强了管理措施。正如新西兰总理阿德恩所说，社交媒体不能“只有利润，没有责任”。中国有关部门2018年8月下发《关于加强网络直播服务管理工作的通知》，要求有关服务提供方加强技术管控手段建设，按照要求处置网络直播中的违法违规行为。

新西兰一些企业还试图对社交媒体在内容监管上力度欠缺采取商业惩罚。广告是社交媒体网站的主要收入来源，由于此次“恐怖直播”，一些新西兰企业考虑从“脸书”上撤回广告。新西兰广告主协会的声明，就代表了它们的共同态度。

在政府机构、相关企业等方方面面的齐心协力和广大公众的共同监督下，相信网络直播时代面临的“恐怖直播”等挑战终将得到妥善解决，为营造一个清朗的网络空间贡献力量。

新华国际时评