



中国 长春 www.faw-vw.com vw.faw-vw.com 客户关怀热线: 4008-171-888

51 欢乐惠

好礼送不停

一汽-大众劳动节大作战

5月1日~5月3日

莅临店端尊享车展钜惠



和荣一汽-大众

销售热线: 8592288 服务热线: 8593399 广告
地址: 川汇区太清路(北环路)东段宏源精品汽车城

一汽-大众探歌携手大广赛 听青年“说”创意

近日,主题为“创意我飞跃”的2019 第十一届全国大学生广告艺术大赛(以下简称大广赛)拉开序幕。一汽-大众与大广赛达成战略合作,作为特约合作伙伴参与到本届大广赛之中,以开放的心态与青年学子对话,携手打造青年创意矩阵。

新生代年轻消费群体逐渐崛起,并成为消费主力军。基于对年轻消费族群的深刻洞察,一汽-大众品牌年轻化战略的步伐不断深入,打造了多维度的年轻化沟通平台。产品层面,类似探歌、高尔夫 GTI 以及 R-Line 车型等更加注重驾控乐趣的车型不断推出,并以时尚活力的形象,赢得了广大年轻群体的认同与青睐;营销层面,通过在音乐节、粉丝节、电商平台的持续发力,一汽-大众将粉丝文化、生活态度、兴趣圈层紧密衔接,形成了一系列与年轻族群沟通对话的平台。

大广赛是国内最权威的面向全国高校青年群体打造的广告创意比赛。而探歌,作为一汽-大众为年轻用户量身打造的纯正德系 SUV,此次也把“天生自信”的年轻化营销创意作为大广赛命题之一,全力赋能青年学子的率性表达,与年轻人深度对话。

此外,一汽-大众探歌还以“T-ing 青年说”为主题,以聆听的态度,鼓励和激发年轻人的个性化表达,助力年轻化语境下更多探歌原生内容的产出。就此,一汽-大众相关负责人表示:“本次借助大广赛的合作,一方面可以让一汽-大众年轻化的品牌形象自然地深入高校群体,另一方面是要跟年轻人互动,寻求与年轻人达成更加默契的关系。”毫无疑问,在面向年轻群体沟通的创新模式探索上,一汽-大众又一次走在了行业前列。

(大众)

4月30日上午,郑州日产周口远鸿店、一汽新特周口远鸿店在众恒新能源汽车城举行了开业仪式,来自周口区域的新老客户、媒体记者及特邀嘉宾共同参加了开业仪式。图为开业仪式现场。

记者 杨运栋 侯国防 摄



机不可失 一步到 WEY

1.5T全新动力组合“魏”VV5澎湃上市

即日起预订尊享5年免费保养!

置换买“魏”最高可享无折旧抵车款,分期0利息,购车更划算。



0月供

分期购车半付半贷,月供低至 0元

0首付

分期购车首付低至 0元

0利率

分期购车至高享 36期0息

高补贴

置换购车至高享 8000元补贴

ADD: 太清路与周口大道交叉口向西40米路南 TEL: 0394-3767888

广告