

恒大铁军 乌蒙磅礴绽青春

□金月全

恒大作为一家民营企业，无偿投入 110 亿元，派出 2108 人的扶贫大军，整体帮扶我国最穷困地区之一——贵州毕节，确保 2020 年毕节 100 多万贫困人口同全国人民一道迈入全面小康社会。

找到精准扶贫突破口后，恒大扶贫队员便与当地党委、政府的扶贫干部职工一起，跋山涉水、挨家挨户走访贫困群众。恒大扶贫队员踏遍乌蒙山每个角落，不但核实了贫困户基本

情况和致贫原因，而且挨家挨户宣讲帮扶政策，全面了解贫困群众的发展意愿，出台了相应的帮扶措施。

在乌蒙山区的这场脱贫攻坚战中，2108 名恒大扶贫队员走村入户，逐家访谈，深入了解群众的需求和困难，并详细登记入册，总行程 200 多万公里，采集了毕节全部 34 万多户、100 多万贫困群众的详细资料。

一批批热血青年组成的恒大铁军，带着山外真情，肩负助力毕节打赢打

好这场脱贫攻坚战的光荣使命，齐聚乌蒙。他们用“铁脚板”丈量这里的每一寸土地，用爱为住在深山老林里的乡亲搭建了脱贫致富的桥梁。他们的故事可以很长，是翻越一座座山岗的坚韧执着；他们的故事也可以很短，是彼此心与心之间的一份理解与鼓励。

参与扶贫工作，对于奋斗在一线的扶贫队员来说意义非凡。国外求学的张立健在毕业之际看到了恒大集团帮扶毕节的报道，深受感动，决心成为众多深入扶贫一线的一分子。2017 年 10 月，张立健回国入职恒大扶贫管理有限公司产业扶贫部，顺利加入扶贫队伍。张立健初期主要工作是负责跟进新立项的产业项目。2018 年 3 月，张立健主动申请转到易地搬迁扶贫部，希望可以更多地与老百姓沟通，更加直接地为当地贫困群众做些事情。刚开始，由于语言不通，张立健和扶贫队员在与当地群众进行交流时遇到了困难。扶贫团队里的“老人”告诉他，“再耐心一些，不要急”。于是，他渐渐适应了新的工作

节奏，工作越来越得心应手。

郑雅文不是恒大集团的扶贫队员，但她的男朋友廖年华是。2017 年，一篇《与扶贫抢男友的日子》的文章在网上引起网友热议。随后，这位与扶贫抢男友的“90 后”女孩走进了大众视线。郑雅文和廖年华是异地恋，廖年华在恒大清远足球学校工作，郑雅文在英国留学。郑雅文暑假回国想和廖年华团聚，听说男友到贵州的大山里扶贫，就去看望。然而，令郑雅文没想到的是，男友几乎每天加班，根本没有时间陪她，于是写了《与扶贫抢男友的日子》。

……

这样的年轻人，这样的故事，在 2108 名扶贫铁军队伍中还有很多。

截至发稿，这群恒大扶贫铁军的付出已助力毕节 52.13 万人初步脱贫，其中黔西县、大方县已成功摘帽。据悉，到 2020 年，恒大还要协助毕节各级政府帮扶 50.87 万人实现稳定脱贫。

看，脱贫路上，恒大铁军的身影闪烁着耀眼的光芒。



工行周口分行支持小微企业发展

工行周口分行认真落实党中央、国务院以及上级行支持小微企业、发展普惠金融的战略要求，按照“立足改善民生，聚焦薄弱环节，深化金融创新，推进普惠建设”指导思想，切实解决民营企业和小微企业融资难、融资贵的问题。今年一季度，该行累计投放普惠金融贷款 1.52 亿元，贷款余额近 4.5 亿元。

该行高度重视普惠金融业务发展，将其提升到兼顾大行责任担当、自身经营转型、适应新的经营形势 3 个角度并重的重要位置来抓。该行主要做了以下 6 个方面的工作：一是坚持“不唯所有制、不唯大小、不唯行业、只唯优劣”公平信贷原则，坚持全面推进和重点突破并举、防范风险和鼓励创新并重、协调配合和统筹推进并行的原则，制订了《周口分行 2019 年度普惠金融提质增效工作方案》《周口分行 2019 年度普惠金融发展计划及路径措施》等工作机制，全面提升普惠金融的服务水平。二是整合资源，成立专业的普惠金融事业部，专门负责全行普惠金融业务的拓展与推动，与此同时，建立综合服务、统计核算、风险管理、资源配置

和考核评价机制，促进普惠金融事业健康发展。三是创新审批模式，切实解决公司业务流程长、审批慢问题。该行实行了由主管行长、信贷前中后台部门参加的预审会制度，对于重点项目，实行预审制、调评合一、评审合一、认同评估和并行评审等模式，缩短评审时间。四是积极开展“工银普惠行”活动，与市场监督管理局（原工商局）联合推出了“工银小微金融服务平台”便捷服务，向广大小微企业客户提供便捷开户、结算业务、投资理财、资金存管、网络融资等六大服务功能。五是节省客户融资成本，大力推广网络融资业务。该行采取线上主动授信方式，对近 600 户小微企业和小微企业主进行信用授信达 3 亿多元。客户依据授信额度可以在线自助办理“e 抵快贷”“经营快贷”等线上贷款，最快可实现 1 分钟贷款到账。六是练内功，强化业务培训。该行采取多种形式对普惠金融政策、业务办理流程进行详细解读，细化分解到业务流程的每个步骤、文本模板等，让广大客户经理方便、快捷、迅速地掌握业务办理的程序、资料等，提高业务办理效率，真正实现高效落地。（韩冰）



公益广告