

馨丽康城选房客户向家人直播小区风景——

为“创卫”重新绿化的小区值得信赖



选房现场



售楼部坐满选房客户

□记者 李国阁 文/图

“这里新隆起的土丘,刚刚栽上香樟、广玉兰、乌桕等名贵长青乔木,工人正在种植的灌木是桂花,之后还要种草,等绿化全部完成后,这里肯定非常漂亮;这是小区中央景观人工湖;这是已建成投入使用的幼儿园……”这是5月12日上午,发生在馨丽康城小区的一个感人场面。场面的主人翁是赵女士,她在用手机向家人直播小区的景观和相关配套设施,目的是让家人进一步了解小区,为将要进行的选房做出决定。

赵女士一边疾走,一边变换镜头,同时不忘向家人做讲解。在小区一期工程正在重新绿化的工地现场,她停下脚步向家人作重点直播:“这里以前的绿化被全部清除了,经过重新规划设计后种植名贵乔木、灌木,再有10多天工程就可完工。”赵女士直播认真,经过与家人详细沟通后,她得出的结论是:馨丽康城小区响应市委、市政府号召,在周口“创卫”“创园”工作中,不惜重金让小区品质提档升级,这样的小区值得信赖。最终赵女士在馨丽康城二期一下选了两套房。

在馨丽康城二期选房业主中,与赵女士有同样感受的大有人在。当天上午,馨丽康城举行了二期选房活动,推出了6号楼、7号楼的100多套房源,经过3个小时紧张有序的挑选,80多套房源被客户选去,选房率超过了80%,选房活动取得成功。

位于周口市嵩山路北段、与周口师范

学院正对的馨丽康城小区区位优势明显,除为了“创卫”而进行重新绿化彰显企业的社会责任感,赢得业主的普遍赞誉外,业主对小区的满意之处还有很多。

——规划科学,配套齐全。馨丽康城项目地块规整,总体为地中海建筑风格,在建筑规划设计方面,12栋住宅楼分布于小区的周围,另外两栋楼坐落于小区的中央,主景观人工湖、高档会所和幼儿园有机地分布于住宅楼间。小区最南部建设有高端农贸市场,正在建设的周口万达广场和多条商业街与小区一路之隔,馨丽康城商业配套的优越性不言而喻。

——地下停车,人车分流。馨丽康城小区建有大型停车场,所有机动车辆全停地下车库;另外,小区的每栋住宅楼均建有车辆坡道,以便让业主的自行车、电动车、三轮车驶进负一楼地下车库,业主乘电梯直接从负一楼回家入户;住宅楼建车辆坡道的建筑理念目前在周口属于独一无二,这里真正实现人车分流,安全生活。

——容积率低,舒适度高。馨丽康城小区容积率仅为3.0,东西两纵排的楼间距在40米以上,小区南北方向长370多米,里面仅建两栋楼,这里的楼间距接近90米,业主生活其中视野非常开阔。该小区的绿化率原设计为35%,现在经过重新规划设计植绿造景后,绿化率不但会提高,而且绿化档次也会大幅提升,小区品质切实提档升级了。

这些都是馨丽康城二期选房成功的注解。



小区重新绿化

花艺鉴心 感恩母亲

汇林绿洲插花 DIY 活动温馨落幕

□记者 曹丹 文/图

本报讯 花开盛夏,时光至美。5月12日,一场由汇林置业为业主精心准备的“花艺鉴心 感恩母亲”主题插花活动在汇林绿洲营销中心如期举行(如图)。

当天上午,记者来到现场时,插花活动刚开始不久,只见一位位母亲陪着孩子围坐在摆放着玫瑰、太阳花、康乃馨、小雏菊等花材的长桌边,在花艺老师的指导下认真创作插花作品。修剪整枝、设计布局、搭配颜色……没过多久,一篮篮色彩缤纷、创意十足的插花作品便新鲜出炉。

业主琴女士虽然是第一次插花,但她的作品层次分明,简洁大方,赢得了大家

的一致称赞。她说:“我母亲73岁了,我要把这个花篮送给她,现在我都能想象到她收到这份礼物时的惊喜表情!”

“我是才搬来这个小区的,第一次参加这种活动,没想到这么有意思。”32岁的孙女士是一个6岁男孩的母亲,她表示要把自己的插花作品摆在家里最显眼的位置,好好欣赏。

“除了营销中心有插花DIY,我们的工作还在中心城区多个路段派发康乃馨给全市女士,祝她们节日快乐。”汇林绿洲营销经理肖森告诉记者,希望通过此次活动,向母亲节献礼,传递节日的祝福。

据悉,汇林绿洲二期风华销售喜人,为满足广大购房者的需求特加推15号楼、16号楼新品,欢迎广大市民莅临品鉴。

