



难点变亮点 鑫家园换新颜

□记者 李一

本报讯 小区的旧墙穿上了新外衣，文明卫生标语随处可见，楼道内壁被粉刷一新，新植树木郁郁葱葱……“住了近十年的老小区被改造后，我感觉就像搬进了新小区。”住在小桥办事处鑫家园居民纷纷发出这样的赞叹。

据了解，原来的鑫家园小区是在原纸厂家属院的基础上建成的，共有8个单元，360人居住。鑫家园小区建成后，长期无人管理，内部基础设施破损严

重、环境脏乱、车棚内充电线乱扯乱拉。“要是用词形容以前的小区，那就是‘脏乱差’！”居民陈先生说，小区内路面坑洼不平，居民楼内随处可见小广告，楼前楼后堆满杂物，不少居民将公共空地围起来当库房、菜园。

今年，市委、市政府、区委、区政府把老旧小区的改造列为“创卫”的重难点问题。小桥办事处趁着这次全市“创卫”的良好机遇，决定全面改造鑫家园。

小桥办事处建东社区干部带领自己的巾帼志愿者服务队加班加点对小区陈

年垃圾、小广告、卫生死角等进行清理，并设置环保垃圾桶，安排专人清洁；对小区墙体进行全面粉刷美化，对破损围墙、路面进行修补；聘请专业电工，规整空中杂乱电线网，剪除私拉电线，设置智能充电桩，新建一处停车棚；打造文化宣传墙，增加传统文化宣传版面和手绘，定期更换病媒生物防制、健康教育知识宣传栏；安装信息宣传栏、网格管理牌，让住户可以随时了解社区信息资讯、有问题及时联系网格员。

如今，鑫家园由原来的“脏乱差”变

身成干净整洁、文化宣传氛围浓厚、充电停车便捷的现代化小区，大大提升了群众的幸福感！

小桥办事处党委书记侯明亮表示，下一步，他们将按照副市长王少青现场指导建议，着手给小区选取楼栋长、成立业主委员会，引入专业机构有序操作，形成政府引导，社会化服务运作，群众自觉参与的小区长效管理机制，并将按照成功经验，积极寻求分包单位、企业单位的帮扶支持，使辖区内所有老旧小区换新颜。

背街小巷成免费停车场？ 交警贴单没商量！



近日，记者走访周口市中心城区时发现，部分因“创卫”整治一新的背街小巷成了免费停车场，有的街道甚至停了双排车，不仅路面变窄，消防通道被堵，也给附近的市民带来了不便。5月26日上午，记者在中心城区丁字街看到，停放在路边的车辆全都被交警贴了罚单。

记者 刘昂 摄

和“违建”说再见



5月25日，周口市中心城区育新路与五一路交叉口附近，一辆挖掘机正在拆除临街的违章建筑。

记者 关秋丽 摄

周口铁路主题公园： 给人“下绊儿”螺丝杆已经清理



日前，市民王先生拨打本报新闻热线6029999反映，他在周口铁路主题公园东段散步时被两颗露出地面的螺丝杆绊倒。随后，记者与市城管局市政科反映该情况。近日，记者在周口铁路主题公园看到，原来裸露出地面约2厘米的螺丝杆已经被锯掉。

记者 黄佳 摄

工行周口分行力推互联网业务服务

工行周口分行依托总行构建的“三融”平台，即融e联、融e购、融e行，瞄准网络金融客户图谱，积极推进互联网金融服务。

该行通过交易抽奖活动、转账汇款免费、扫码取现等重点功能和产品，加快拓展新客户。利用“融e行惠生活”平台六大专属，以场景化活动“营销”客户，以专属活动“激活”存量客户。以融e购旅游、房地产、汽车、3C等特色行业为阵地，以品牌专区等特色营销为抓手，提高C端客户活跃度，增加页面浏览量、独立访客数，扩大融e购的市场影响力。顺应移动互联网营销发展趋势，利用社交场景，结合公众号推出的各类内容，以客户经理在线服务用户，实现线上线下一体化营销和服务用户。

针对“千禧一代”客户群体，该行集中开展进校园外拓营销活动，利用外派终端及高速下载机，让客户体验“三融”平台，培育潜在客户群体使用习惯，提升客户粘性，提升客户综合贡献度；持续开展网点o2o活动，加强网点到店客户的“三融”平台体验，加强捆绑和首用辅导。

与此同时，该行加强部门联动和平台活动推动，强化企业网银捆绑营销力度，结合工银e支付新的整合项目投产、对公手机银行投产，加强对全行的培训、宣传和业务指导，推动融e行移动端、e支付和一键支付客户联动提升；大力推动普惠金融企业利用企业手机银行、个人手机银行业务营销应用，提升弱项业务。

(简庐)