

新华保险环卫工人公益项目 累计赔付 674 万元

本报综合消息 最新数据显示,截至2019年5月底,“城市因你而美·新华伴你而行——新华保险关爱全国环卫工人大型公益行动”已完成理赔73例,累计赔付674万元,其中身故保险金658万元,伤残保险金16万元,惠及29个城市的73位环卫工人家庭。

“关爱全国环卫工人大型公益行动”是新华人寿保险公益基金会的主打项目,由新华保险通过公益基金会向环卫工人每人赠送10万元保额的意外伤害保险。该项目自2017年8月22日启动,截至目前已向全国66个大

中城市的587181名环卫工人赠送人身意外伤害保险,累计捐赠保额超过587亿元。

该项目2019年将扩展到全国100个城市,覆盖环卫工人总数超过70万人。新华保险希望结合数以万计的志愿者和各方社会公益力量,让更多的环卫工人感受到保险带来的福祉。

围绕该项目,新华人寿保险公益基金会还开展了志愿者联盟关爱活动、交响音乐会专场演出、设立环卫工人驿站等系列公益活动。

(新华)

2019年中国最佳品牌排行榜发布

中国平安名列第四位

本报综合消息 日前,国际品牌咨询公司Interbrand发布了2019年中国最佳品牌排行榜,中国平安位列榜单第四位,较去年提升两位,再度位列中国保险业前茅,位居中国金融业第二位,品牌价值增长17%至1352.37亿元。

该榜单是Interbrand第12次针对中国市场发布的排行榜,是基于第三方独立审计的财务资料、广泛的消费者调研和市场资料等维度评出。据调查,新兴的中国式生活方式、中国式消费习惯、消费者愈发成熟和理性的消费决策、消费者对极致的便利性的追求,都要求中国企业在产品和服务上不断推陈出新。

一直以来,中国平安秉承“专业让生活更简单”的品牌理念,以改善和提高客户体验为核心,致力于产品、服务及渠道的持续创新,不断提高服务效率和服务品质。在上述3个维度,中国平安均取得了出色表现,最终赢得了客户及市场的认可与赞誉。

近年来,得益于为客户提供更为丰富、高效的产品和服务体验,中国平安的业绩增长态势以及客户经营保持良好。中国平安积极研发运用人工智能等创新科技,赋能保险等核心金融业务,高效、便捷的消费者体验使得中国平安的消费者品牌认可度连连提升。

(张凉草)

平安人寿幕天捐书活动 五万份好礼等你拿



捐书现场(资料图片)

为乡村少年捐出闲置好书。

据介绍,即日起,发起身边公益活动,即可获得幕天捐书——南方周末联名定制笔记本,由平安公益基金会捐赠,限量5万套,每套包含5本“已阅”送给爱心捐书者,5本“未知”以捐赠人名义送给乡村孩子。

参与方式详情请向您身边的平安代理人,捐书最多的5名客户可向代理人获取笔记本。

(平安)

本报综合消息 日前,平安人寿2019年幕天捐书公益项目发起的“已阅减少未知”身边公益活动,鼓励公众

共度溢彩好时光

泰康溢彩公益情暖福利院老人

本报综合消息 6月5日一早,北京丰台南苑社会福利中心就充满了欢声笑语,来自民政部社会福利中心、泰康保险集团的爱心人士和养老院里的老人们一起迎接即将到来的端午佳节。

南苑社会福利中心是一家社会公益性养老服务机构,由北京市丰台区南苑乡政府主办,入住老人近500名,该中心也是泰康溢彩公益项目资助的养老院之一。当天,泰康溢彩公益计划的挂牌仪式在这里举行,民政部社会福利中心甄炳亮书记、泰康保险集团助理总裁、北京泰康溢彩公益基金会理事长应惟伟、北京泰康溢彩公益基金会秘书长赵力文等出席了仪式。

应惟伟理事长与大家分享了溢彩公益计划的初心、使命和项目模式。该计划由泰康保险集团董事长兼首席执行官陈东升倡议发起,于2018年启动试点,旨在积极应对中国老龄化挑战,促进养老服务提质增效,帮助更多老人享有健康幸福的生活。项目通过向养老机构捐赠适老化设备、提供管理人员及护理人员培训、支持信息系统建设等方式,赋能机构发展,为老年人

创造有尊严、有活力的生活。一年来,项目已在全国捐助25家养老院、敬老院,惠及老人4000余名。

此次溢彩公益项目向南苑养老院捐赠了70张多功能全自动护理床。黄冬芳院长表示,院里的失能老人已经用上了这批新床,不仅让长期卧床的老人生活更舒适,也让工作人员更轻松,大大提高了护理质量。院里的工作人员还通过参加溢彩项目组织的培训班,提升了对行业的认知和管理运营水平。

溢彩项目正在逐步搭建一个开放共享的公益平台,带动更多社会力量的参与。泰康员工积极投身志愿服务,来自泰康保险集团数据信息中心的年轻人组成了志愿者小队,他们在现场带领大家一起创作“溢彩生命树”,向爷爷奶奶送上美好的祝福。简单易学、充满童趣的指纹画,让爷爷奶奶们跃跃欲试,爱不释手。

泰康作为一家有社会责任感的企业,发起溢彩公益计划,将对提高老年福祉、引领敬老风尚发挥积极的作用。(泰康)

富德生命人寿第十三届客户节如约而至

本报综合消息 春去夏尤清,声声蝉鸣中。日前,富德生命人寿第十三届客户节如约而至。

作为“家·恋”年度富德生命人寿客户服务活动的夏季篇,客户节将围绕“成长·陪伴”展开,知识竞答、双语读物、家庭互动等多种线上线下活动,内容丰富多彩,多重尊享服务,给客户带来不一样的夏日体验。

成长篇。参与“超级智多星”在线有奖竞答,传承中国文化,弘扬爱国精神,挑战得高分,多重好礼等你拿。体育竞技、才艺比拼、健康教育、爱国教育,多种线下活动,尽享缤纷一夏。

服务篇。应酬再晚也不怕,尊享代驾服务让客户与爱车一同安全到家;身体抱恙,健康小问题不想去医院?客户只要拨打电话95535,尽享全年免费电话医生服务;保单丢失不用愁,免费补办解您忧。

陪伴篇。客户聆听中英文有声读物,感受声音的暖心陪伴,回答故事问题,还可抽取精美礼品;亲子运动、朗诵绘画、才艺比拼、亲子夏令营,多种陪伴形式,丰富整个夏天。

“富韵风华,德伴同行”,富德生命人寿第十三届客户节,让我们携手再出发!(褚敬敬)

银保监会:

第一季度险企综合偿付能力充足率 245.3%

本报综合消息 6月6日,中国银保监会公告称,于日前召开偿付能力监管委员会工作会议。会议分析研究了2019年第一季度保险业偿付能力和风险状况,审议保险公司风险综合评级结果和对部分公司的监管措施,部署下一阶段偿付能力监管和风险控制工作。

“当前保险业偿付能力充足稳定。”据银保监会介绍,2019年一季度末,纳入本次会议审议的178家保险公司综合偿付能力充足率为245.3%,较上季度上升3.3个百分点,核心偿付能力充足率为233.4%,较上季度上升2.8个百分点。

其中,财产险公司、人身险公司、再保险公司的综合偿付能力充足率分别为271.8%、238.3%和335.7%。经银保监会审议,104家保险公司在风险综合评级中被评为A类公司,70家被评

为B类公司,一家被评为C类公司,两家被评为D类公司。

银保监会表示,经过多措并举、集中治理,保险业转型发展取得积极成效,保险保障功能增强,保险业风险总体可控。2019年第一季度保险业运行平稳,杠杆率稳中有降,偿付能力充足率保持高位运行,风险综合评级结果稳定向好。当前外部经济环境总体趋紧,国内经济存在下行压力,保险业要保持定力,在稳增长的基础上防控风险,不断提升保险业服务实体经济的质效。

对于未来工作安排,银保监会强调,要以开展“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机,认真贯彻国家决策部署,坚持稳中求进工作总基调,持续深化金融供给侧结构性改革,切实做好偿付能力监管和风险控制工作,稳步推进保险业实现高质量发展。(上证)

展示实力和形象的舞台
联系群众和客户的纽带

第 298 期

金融/保险

周口晚报 邮箱: 15936909988 18639402659 zkwbwjc@126.com