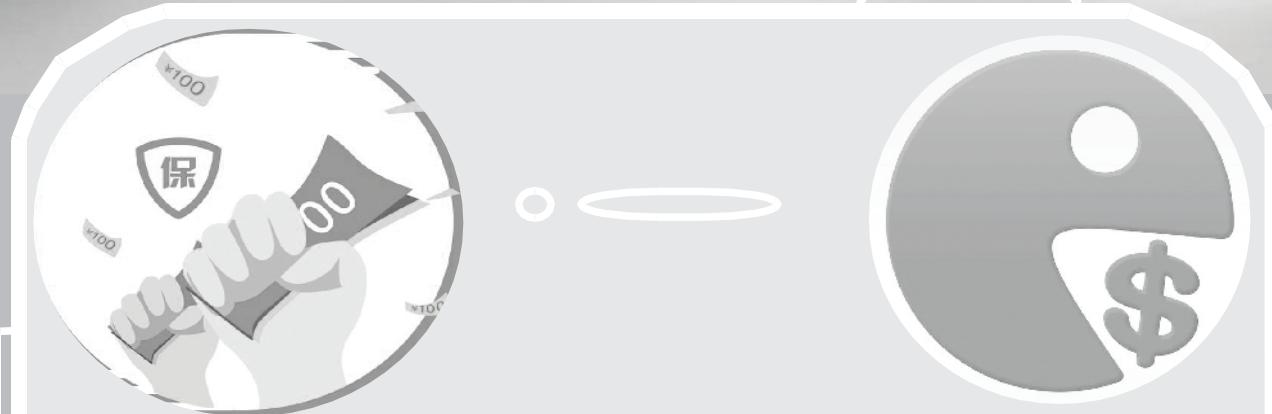


切莫轻信“看个新闻就能把钱挣了”“走走路就可以领钱了”

“赚钱 APP”真的能赚钱吗



在“人手一部”手机的年代,读新闻、看视频、打游戏已经成为一件寻常事。随着“低头族”不断增加,一些人却开始在寻常事上打起了主意。一批打着“看新闻、看视频、走路能赚钱”旗号的赚钱类 APP(应用程序)频繁出现,吸引大量用户下载安装。然而,记者发现,赚钱 APP 并非真的能赚钱,从注册使用到现金提现,整个过程圈套重重,一不留神,不仅白费功夫,还可能掉入陷阱。

随处可见慎下载

“看个新闻就能把钱挣了”“走走路就可以领钱了”,赚钱类 APP 一般利用此类宣传语吸引用户,听起来毫不费劲的赚钱方式不禁令人心动。

北京某高校大学生小文告诉记者,自己在玩游戏、刷微博、看短视频时,经常会看到植入的赚钱类 APP 广告。“有几次我玩手游,一局结束后游戏里提示看个短视频可以增加经验值,我就点进去了。一看是‘趣头条’的广告,视频里称每天在‘趣头条’上看新闻达到一定时长可以挣零花钱。”小文说,“刷短视频时,还在页面底部看到过‘今日头条’‘微鲤’等多个赚钱 APP。”

除了在各大网络平台植入广告之外,记者发现,多个应用商城中也存在大量赚钱类 APP,涉及多个品类,阅读新闻赚钱、转发文章赚钱、试玩 APP 赚钱、走路运动赚钱、知识问答赚钱、问卷调查赚钱……关于赚钱类 APP 的经验贴也在网上随处可见,这些文章大多以诱惑性文字为标题,打着分享经验的幌子为 APP 做推广。

用户利用零散时间在手机上进行简单操作就可以获取一定回报,这一诱惑吸引了许多手机用户参与。不少 APP 采用“第一次注册奖励”吸引用户点击下载,而用户在初期获利尝到甜头后,又会在“成功推荐亲朋好友得奖励”的诱惑下向他人介绍,这些都加速了此类 APP 传播。

费时费力提现难

下载这些 APP 是否真的就能赚钱呢?一些用户使用后才发现,所谓的“赚钱”并没有那么容易,绝非简单看看新闻。

“广告上声称的收益和实际十分不符,第一次注册奖励几千金币,注册后发现几千金币实际还不到 1 块钱。”下载过某资讯类赚钱 APP 的小黄对本报记者说。根据该平台规定,阅读资讯、观看视频、分享新闻、签到等都可以换取金币。然而,按照兑换原则,用户至少要阅读四五分钟的新闻资讯或者观看十几个小时的短视频,才能赚取 1 元钱,进而才能在该 APP 提现。“花费大量时间和精力赚这 1

块钱,很不值当。有些平台还要累积到一定数量的金额才能提现,1 块钱不能提。”小黄说,最终,他选择了放弃这款下载量不错但根本赚不到钱的 APP。

除了耗费精力之外,“赚钱”门槛越来越高也是小黄放弃的原因。“起初它会用一些丰厚的奖励让你觉得‘赚钱’很容易,不过后来,随着我的积分越来越多,它设置的任务门槛也越来越高。每天都需要完成许多繁琐且耗费时间的任务,实在令我不能忍受。”小黄说。

不过,完成不了任务并不重要,赚钱类 APP 早已为用户埋下了另一个“套路”——通过“拉人头”赚钱。记者发现,许多 APP 都设置了丰厚的推荐奖励,与看新闻赚钱相比,这种赚钱方式似乎轻松得多。拿趣头条来说,目前在趣头条上邀请一位用户可以得到 9 元,邀请越多赚得越多,最高可达 13 元/位。而以走路能赚钱为噱头的趣步,则将拉人头数量与用户等级、收益挂钩。通过邀请的方式,赚钱类 APP 迅速在手机用户中推广开来。记者发现,目前,趣头条、微鲤分别占据苹果应用商店新闻类和社交类应用第 5 名、第 7 名。

审查把关严整治

业内人士表示,赚钱类 APP 大多利用丰厚的邀请奖励获取用户点击下载,进而赚取利益。而充斥这些 APP 内的,是大量广告和八卦、猎奇信息,内容质量堪忧。不少广告点入后并没有明确的产品信息、生产者和销售者信息,而是要求用户添加微信后依据对方的指导下单。

目前,一些地方已展开对赚钱类 APP 的整治。今年 6 月,上海市市场监督管理局约谈趣头条、惠头条等聚合资讯类平台,要求相关企业加强广告发布前审查把关,加强互联网信息管理,杜绝发布虚假违法广告;同时提醒消费者,不要轻信此类玩手机、刷微信轻松赚钱的广告,以免上当受骗。上海市市场监管局表示,通过添加个人微信订购无资质的减肥、补肾等产品,可能购买到非法添加的有害产品,而且事后很难通过正当渠道进行消费维权,存在极高风险。

记者还发现,少数 APP 为了躲避监管,不在正规应用商店上架,而是选择在网络上发帖。与违法广告一样,这类 APP 均需要添加微信并依据对方的指导操作才能下载。

目前,赚钱类 APP 还处于法律真空状态,需要相关部门尽快制定法律法规加以规范。专家表示,赚不到钱才是赚钱 APP 的实质,而 APP 利用奖金诱导用户发展下线拉人头的行为涉嫌传销。

(据《人民日报》)