

每天二两肉 民生重千钧

■新华社记者 王立彬

每人每天二两肉，是按国务院办公厅印发的《中国食物与营养发展纲要(2014—2020年)》人均一年29公斤肉基本需求计算来的。对大多数国人而言，肉类蛋白摄入中，猪肉很重要，所以说确保猪肉供应、稳定市场价格，关系到大多数人的碗里荤腥，是涉及千家万户菜篮子的大事。

保供应、稳市场，要补短板、抓节点。保障城乡居民肉类消费需求，首先要从价格承受能力最弱的低收入群体着眼。据国家发改委最新数据，今年4月份以来，按照社会救助和保障标准与物价上涨挂钩和联动机制，全国已

经有29个省份和新疆生产建设兵团先后启动价补联动机制，累计发放价格临时补贴约24亿元，补贴困难群众9000余万人次。要千方百计保障人民群众吃得上肉、吃得起肉，特别要保障低收入群体节假日碗里要有肉，而且尽可能地要多几片肉。兜住这个底，就兜住了公众的关切。

保供应、稳市场，要着眼当下，解燃眉之急。就当下看，今年以来，在防控非洲猪瘟疫情同时，中央就明确要求各地抓好牛羊禽鱼等替代肉类的生产与供应，由于下手早，效果较好。特别是鸡鸭等禽肉生产周期短、见效快，目前总体供给充足、价格稳定。猪肉在我国肉食消费中的比重，由改革开放

初的90%多降至目前的60%出头，一个重要因素就是其他肉类的替代，就是“两条腿的顶替了四条腿的，没有腿的顶替了两条腿的”。当前要着眼于供需结构调整，主动做好各种肉类的生产、屠宰、冷冻、运输、上市，切实做好禽流感等秋冬疫情防控，同时做好市场价格监管，坚决防止信息扭曲、市场失灵、哄抬物价造成猪牛羊禽等联动涨价。

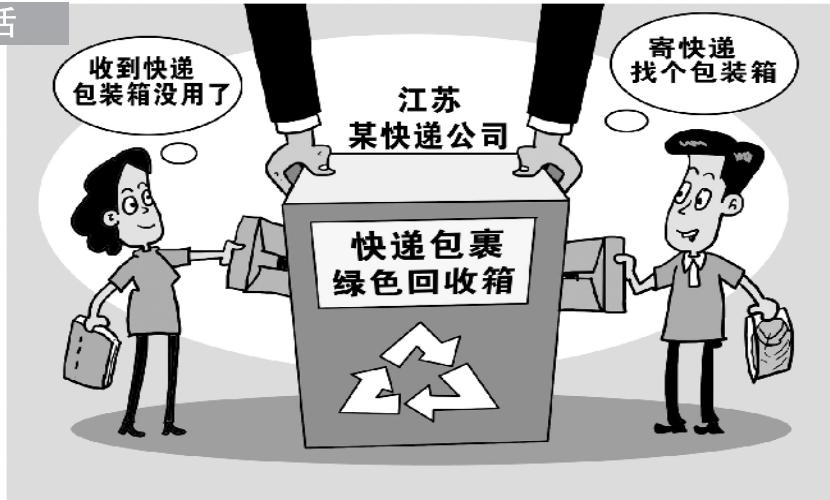
栏之不存，猪将焉附？从长远来看，要尽快遏制生猪产能下降趋势，恢复存栏量和出栏量。近年来，我国生猪规模养殖发展势头较快，规模化比重不断提高，但总体上仍以分散养殖为主，良种化、设施化、规范化、标准化水

平较低。这不仅导致低产出和养殖环节收益不高，而且也是环境污染、防疫水平低以及生产波动幅度大形成“猪周期”的重要原因。着眼于长远，要更好发挥政府作用，健全市场调控机制，发展规模化养殖，做好产销区对接，从根本上弱化“猪周期”作用。

凡事过犹不及。一定要按中央要求，因地制宜、循序渐进，不允许超越法律规定，以环境整治之名，一刀切拆圈推栏，把生产生活与生态对立起来，人为打破养殖业与市场供需周期，造成新的市场波动。

(新华社北京9月5日电)

画中有话



循环利用

收取快递后剩下的快递箱扔掉太可惜，不仅造成资源浪费还可能带来污染，不过，今后家门口就有快递包装回收箱了。在江苏省邮政管理局、江苏省生态环境厅等部门的指导下，菜鸟网络携手中通、申通、

圆通、韵达、百世等快递公司9月6日在江苏上线“回箱计划”，首批在江苏铺设1800个绿色回收箱，推进快递包装分类回收、循环利用。

这是继上海、浙江之后，菜鸟联盟近期举行的第三场“回

箱计划”发布仪式。目前，绿色回收箱逐渐成为菜鸟驿站的标配。以“包邮区”闻名的苏浙沪，将全面实现区域快递包装回收绿色升级。

新华社发 朱慧卿 作

老旧小区改造 关键在“里子”

■新华社记者 李劲峰

各地正在推进的老旧小区改造，有望让众多小区居民告别街老、院老、房老、设施老、生活环境差的“四老一差”困境。面对基层推进过程中基础参差、诉求各异、标准不一等诸多挑战，老旧小区改造要“面子”更要重“里子”，方可让改造后小区“好看”更“好住”。

老旧小区改造，既是民生工程，也是发展工程。今年政府工作报告提出，对城镇老旧小区，要大力进行改造提升。据住建部介绍，经过初步摸查，各地上报需改造的城镇老旧小区17万个，涉及居民上亿人。将老旧小区内道路、供电、绿化、照明等基础设施，养老抚幼、便民市场、加装电梯、增加停车场等服务设施，纳入老旧小区改造内容，这既是顺应群众改善居住环境的迫切希望，也是扩大投资激发内需的重要举措。

眼下各地老旧小区改造已全面铺开。在实践中存在“面子”与“里子”、“硬件”与“软件”、“多数”与“少数”统筹不足等问题，让不少老旧小区改造得“好看”，却很难做到“好住”。

一些地方热衷于墙面刷新、杆线整治、小区亮化，“面子”上旧貌换新颜，但整治违建、楼道卫生、电梯加装、管网改造等“里子”问题依旧。有的地方偏重于小区增加健身设备、扩大绿地面积、修缮街亭道路等“硬件”改造，但对引进完善物业管理、培育居民付费习惯、建立长效运营机制等“软件”建设配套保障不足。面对小区多元诉求，不少地方在小区电梯加装、车位改造等工程中，难以统一居民意见，常常出现“一户反对，全院搁浅”等现象。

出现这些问题，背后有的是工作挑“显眼”的干，片面追求政绩，重视见效快的“面子”，忽视挑战大的“里子”；有的是忽略改造的长期性与复杂性，对老旧小区改造重点、难点把握不足；有的则是对群众工作方式方法应用不够、不熟，难以在多元诉求中统一思想，化解矛盾。

深入推进老旧小区改造，关键在做好“里子”工程，需要增强问题导向意识。有限的资金投入，居民的迫切需要，使老旧小区改造不可能大干快上、全面铺开。必须围绕群众最关注的需求、最吐槽的难点，将“好钢用在刀刃上”重点突破，不做“表面功夫”，真正做到好事办好、实事办实。

老旧小区改造，面上是基础建设项目，实质也是社会治理工程。面对改造过程中的不同诉求，需要在尊重群众意愿、倾听不同声音基础上，用“一栋一策”“共建共管”等方式，精准施策推动，满足群众需求，共绘老旧小区改造最大“同心圆”。

(新华社北京9月4日电)

科创板成绩单折射创新潜力

■新华社记者 刘慧

近日，28家科创板公司披露了开市运行以来第一份成绩单。相关半年报显示，这些公司实现营业收入329.63亿元、净利润45.60亿元，同比增长分别是18%和25%，可见中国经济创新潜力之一斑。

科创板上市公司是生物医药、高端装备、新一代信息技术和新材料等新兴产业的生力军。数据显示，28家科创公司研发费用占收入比平均为13%，远高于传统行业上市公司，其中5家公司研发费用占比超过20%，最高的达34%。此类公司对于创新之举可谓“敢投入、真投入、狠投入”。

不仅是科创板，其他公司也一样聚力研发，显示出强劲创新

动能。例如，深市战略性新兴产业公司上半年共投入研发资金1301.32亿元，同比增长30.21%，平均研发强度达5.59%，高于市场平均水平。

当前中国经济正向高质量发展转变，新旧动能转化趋势不断增强。以科创板企业为代表的“新势力”深耕研发，孕育着破土而出的科技红利、蕴藏着中国经济转型升级的密码、激发着中国经济破浪前行的新动力。

统计显示，我国研发经费规模和强度不断实现历史性突破，2018年达1.9万亿美元，是1991年的138倍。其中2014年研发经费投入强度首次突破2%，2018年提升至2.18%，超过欧盟15国平均水平。按汇率折算，我国已成为仅次于美国的世界第二大研发

经费投入国家。

目前，我国研发人员总量、发明专利申请量连续6年和8年居世界首位。丰富的人力资源，庞大的发明专利，猛增的研发经费，不仅为经济转型加大了“要素储备”，也为科技成果转化提供了广阔空间。值得关注的是，相比政府研究机构和高校，去年企业的研发经费投入增长最快，达到15.2%，依然是全社会研发经费增长的主要拉动力量。两位数的增长意味着，站在中国经济转型升级最前线的中国企业，顶住了各种不确定因素，加大了“粮草储备”。

随着中国经济结构的优化和提质增效，创新驱动将为之注入更大活力。作为全球第二大经济体的中国，未来发展前景看好！

(新华社北京9月5日电)