理性消费 文明旅游

市消协发布国庆假期旅游消费警示

□记者 窦娜

本报讯 国庆长假即将来临，外出旅游成为不少市民的选择。根据近期旅游和消费方面的投诉，昨日，市消协发布消费警示，提醒广大消费者在出行前要做好准备工作，旅途中要理性消费、文明旅游、依法维权。

选择有资质的旅行社。在选择旅行社时，要注意确认旅行社的经营范围，最好选择规模大、信誉度高、重品质的旅行社。如果对行业缺少了解，可先向当地的旅游部门、监督管理部门进行咨询。

警惕“低价游”陷阱。购买旅游产品时不要只关注价格高低，还要考虑价格是否合理，谨防掉入低价位、低品质的“低价游”陷阱，而是要对旅游产品的品质、服务质量和价格进行综合考量后再作决定。

自由行合理计划。在国庆假期，旅游资源相对紧张，自由行的消费者在出行前要尽可能地做好旅游计划，提前预订交通工具和住宿旅店。同时，还要及时了解路况、景区情况，合理规划旅游线路，尽量错峰出行。

出境游前多打听。出境游前，要了解旅游目的地的情况，特别是风俗、民族等，并随时关注外交部发布的注意事项，避免前往近期安全形势不佳或有自然灾害的国家和地区。

谨记理性消费。购物是旅游的重要一环，特别是在境外旅游时，购物需求较大，一定要慎重购买定价高的珠宝、玉器类等贵重物品。要到正规大型商店购物，不要轻信“老乡店”，更不要在位置偏僻的小店或路边摊贩处购物。

此外，市消协提醒消费者，要文明旅游，恪守旅游目的地的法律法规和社会公共秩序，尊重当地风俗习惯、文化传统和宗教信仰，保护生态环境，杜绝不文明行为。

“如果在旅游过程中遇到服务、质量等方面问题，应及时与旅行社联系，并积极配合旅行社妥善处理，避免因自己的过激行为而影响其他游客的正常行程。”市消协秘书长赵曼丽告诉记者，如果协商不成，可向旅行社所在地的旅游主管部门进行投诉。

商水县生源地信用助学贷款连续5年全省第一

□记者 付永奇 通讯员 曹阳

本报讯 记者昨日从商水县教体局获悉，商水县学生资助管理中心今年共为18896名大学生办理贷款手续，贷款总金额突破1.4亿元，实现了2015年至2019年连续5年贷款总人数、总金额全省第一。

多年来，商水县学生资助管理中心秉承“服务学校、服务学生、服务家长”的工作理念，紧紧围绕“不让一名学生因家庭经济困难而辍学”的工作目标，全力做好生源地信用助学贷款工作。

“生源地信用助学贷款是国家资助贫困大学生的重大惠民政策，无担保、无抵押，包括学费和住宿费。大学生根据学历每年可贷款8000元至12000元，在校期间贷款利息由财政全额补贴。”商水县学生资助管理中心主任苏振东告诉记者，该县的首贷（首次办理贷款）学生人数每年都稳定增长，2019年的首贷学生人数更是达到了6589人，占总贷款人数的近三分之一。

据统计，2015年至2019年，商水县学生资助管理中心共为72716名大学生办理了助学贷款，连续5年贷款总人数、总金额位居全省第一。

本周中原文化大舞台 请您欣赏交响乐

□记者 张洪涛

本报讯 记者昨日获悉，本周五、周六晚上，中原文化大舞台将上演由周口民族管弦乐团带来的大型民族交响乐《红楼梦》和庆“十一”专题音乐会《美丽中国 光荣梦想》，广大市民届时可到申凤梅艺术中心欣赏。

大型民族交响乐《红楼梦》，是周口民族管弦乐团把1987版电视连续剧《红楼梦》音乐加工排练后搬上舞台，为周口人民献上的经典剧作。

庆“十一”专题音乐会《美丽中国 光荣梦想》包括“祖国颂歌”“艰难历程”“勿忘初心”“追梦前行”4个乐章，通过民族管弦乐、独唱、合唱、朗诵等形式把新中国70年来的伟大成就展现在观众面前。

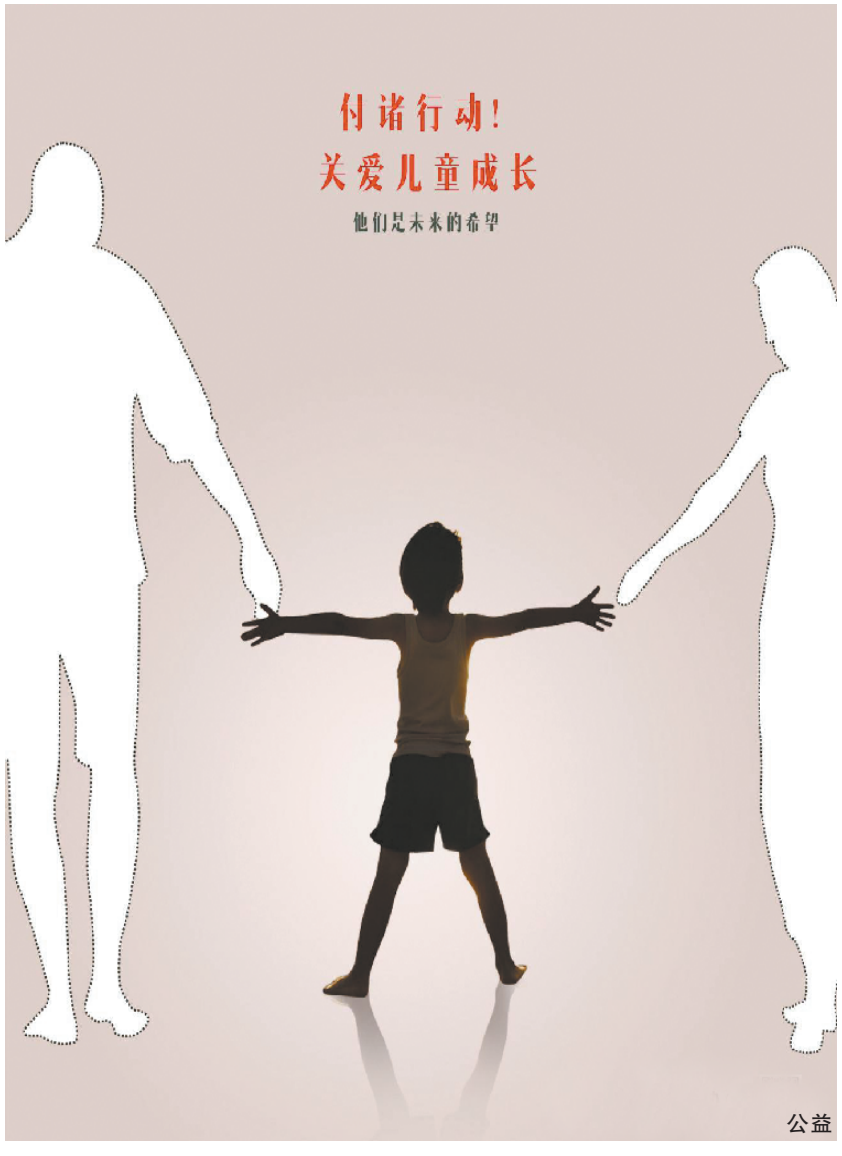
工行周口分行 扎实开展营业网点环境治理

近期，工行周口分行进一步推进“服务提升 百日行动”专项活动，在全辖网点展开营业网点环境专项治理工作，加强营业网点环境管理，改善服务面貌，重点通过“八大行动”打造整洁、明亮、规范、有序、安全的服务环境，实现客户体验、员工感受和社会形象“三大提升”目标。

该行深刻认识到营业网点是联系客户的桥梁，也是网点转型发展的主阵地，网点环境的好坏在竞争和发展能力提升中的作用至关重要，深刻认识到当前做好营业网点环境治理工作的重要性和紧迫性，及时制订了《营业网点环境治理活动方案》，结合实际，确定治理目标和治理内容，严格按照时间节点合理推进活动进度。

在此基础上，该行到辖属各个网点实地督导检查，查看营业网点内外部各大区域卫生死角、物品摆放情况，宣传物品摆放位置及规范化情况，机具设施运转情况，员工生活间的环境卫生情况，了解环境治理中的难点痛点，提出针对性帮扶措施。要求支行切实按照方案要求抓好落实，将环境治理、服务改进工作作为“一把手”重点工程来抓，提高政治站位，加大自查整改力度，扎实开展环境治理工作。

与此同时，该行持续以营业网点为主阵地，以改善服务面貌为基础，全面提升服务效率和服务品质，用实际行动践行建设“客户满意银行”的承诺，用声誉口碑赢得市场发展竞争力的大力提升。 （王慧）



公益