



国庆假期汽车销售呈现回暖势头

家用车型和新能源车成亮点

国庆长假期间,除了出游,不少人选择去汽车4S店选购心仪的汽车。记者从不同汽车品牌4S店了解到,假日期间,各个门店的生意都还不错,总体呈现上升回暖的势头。

近期新车上市活动不少

根据惯例,9月底到10月初,各大品牌4S店里都会迎来一波新车上市的小高潮,今年国庆长假也不例外。不少经销商都借机举行各种新车推介会和品牌推广活动,吸引了不少消费者前往看车、选车。

比如,奔驰品牌为了推广新款

AMG高性能车型,在宁波1844广场拍摄宣传小视频,不但吸引了不少观众驻足观看,同时广告小视频在朋友圈里同样引发了不小的反响。记者了解到,国庆期间,位于宁波下应的奔驰4S店,顾客就比平时多了不少,很多人就是奔着新款的AMG车型来的。

同时,宝马全新7系也在近日全面上市,宁波的各大4S店也举行了相应的活动。比如结合红酒品鉴、手工定制、珠宝欣赏等活动,凸显豪华车型的品质感,也让新老车主在国庆长假期间有了一个交流的机会,有助于更好地树立品牌形象。

家庭用车卖得不错

相比于豪华车的品牌营销,各种国产和合资的家用车型表现出强劲的销售势头。

记者从某地的一个一汽大众4S店了解到,国庆期间他们的销售势头不错,新款速腾和探岳都卖得不错。“凭借大众多年的口碑,再加上一些促销活动,今年的新车销售都还可以。”该4S店销售负责人王典表示,新款速腾是很多年轻人第一辆车的选择,而探岳则一直秉承SUV的实用和大空间特性,符合市场预期。

另外,国产品牌的表现也可圈可

点。记者了解到,在长假期间的一次车展中,国产东风风神汽车在两天时间内就订出了35台,这算是不错的成绩了。作为系列车型,东风风神系列既有紧凑型家庭轿车,又有紧凑型SUV,性价比高,能获得消费者青睐,也不出意料。

记者通过走访了解到,国庆长假期间,国产的蔚来、比亚迪、江淮和北汽等新能源车,都在假期进行了各种形式的推广宣传活动,看车试车的人络绎不绝,但人气最旺的还数特斯拉。据悉,由于现在购买特斯拉性价比较高,这也是其假期形成销售小高潮的原因。

(综合消息)

苗寨青年的“换车编年史”

新华社南宁10月8日电 (记者吴思思 黄孝邦) 乌英苗寨青年梁秀前去年花7万元购置了一辆小汽车,这是他购买的第六辆车,从摩托车到面包车,从货车到小轿车,不断升级的车型,折射了他生活的变迁。

“有车的感觉真好。”10年前,梁秀前从广州将第一辆摩托车骑回寨子时,在家里木板墙上写下了这句话。位于广西柳州融水苗族自治县的乌英苗寨与贵州交界,是融水最偏远的村屯之一。苗寨人对车的最初印象,还要从梁秀前的父亲梁安合说起。

“以前只在画本上看过,直到公社里开回了一辆拖拉机,我们就知道,这是车了。”梁安合说。

小时候跟着父亲去乡里的梁秀前,第一次见到车,就爱上了这个“大家伙”。回家后,梁安合用木头造了一辆,很快成了最受苗寨小朋友欢迎的玩具。“还造出方向盘控制方向,小孩子可以骑上。有的村民不会做,要我帮忙,我说拿酒来换。”梁安合乐呵呵地说。

儿童骑着木头车的快乐,无法填补村民生活的窘迫。水泥路1978年就

通到了乡里,却迟迟不到乌英苗寨。村民主要生计是种地,但产量少,不够吃,他们还要扛着木头,翻过一座山、淌过一条河,走4个小时的路到乡里去销售。混着红薯、木薯的杂粮粥,是苗家人最常见的饮食。

1994年,梁秀前到乡里中学读书。每年183元的学费,成了家里无法承受的负担。“第一年东拼西凑,到第二年,没钱了。”

最终梁秀前选择了辍学。1995年,乌英苗寨唯一的初中生梁秀前搭上前往柳城县的班车,成了寨子里为数不多外出打工的青年。

梁秀前的第一份工作在柳城县的红砖厂开机器,做得好的话,每月有180元的工钱。一个月就赚够了一年的学费,梁秀前也想过回去读书,但是他每月大部分的工钱要寄回家买米,读书也就成为一个渐渐远去的梦。

打工第二年,厂里的老板买了辆摩托车,全厂加菜庆祝。“如果我每个月能存钱下来,我一定也要买辆摩托车。”梁秀前心想。此后多年,他辗转多地务工,每个月都只留极少的生活费,其余的一概寄回了家。

希望发生在2006年。一天,梁安合写信说,家里种了杂交水稻,米够吃了,不用再寄钱来了。杂交水稻让村民终于能吃饱饭,还有了余粮。外出打工10余年的梁秀前,这时候才感觉自己真正走出了大山,从黄土地的束缚里挣脱。

好消息接二连三。2008年,父亲又来信说,家里通了公路,还有一公里就到寨门口。梁秀前难以置信,马上请假回家,看到一条蜿蜒蜿蜒的砂石路。“真的通路了!”他记起3年前和朋友许下的诺言,哪一天家里通了路,就回家,他又记起自己一直以来的梦想,买车。

2008年底,梁秀前开着摩托车载着妻女出现在乌英苗寨,全寨都沸腾了,这是寨子的第一辆车!

2009年,乌英苗寨的第一个大学生吴辉忠走出大山,到南宁求学。而回到大山的梁秀前开了寨子里第一个小卖部,经常开着摩托车外出谈业务。回到寨子的第二年,他花费18500元购置了一辆二手面包车,并开了寨子里第一家木材加工厂;第三年,他又购置了一辆更大的二手车来拉货。

2012年,梁秀前的第四辆车进了门,也是一辆二手车。“我们的明天会更好。”父亲在家里木墙上写下这句话。

2015年,当地大力实施脱贫攻坚,一年前梁秀前新购入、用来跑长途的二手货车,此时发挥了更大的作用。在寨子实施危房改造、饮水、电改等工程时,梁秀前开着他的货车一趟趟拉回物料。他也见证苗寨换了新颜:水泥路直通村民门前,村里有了更安全的水、更稳定的电、更干净的生活环境……

在扶贫干部的积极推动下,2017年,乌英苗寨成立党英水果种植专业合作社,梁秀前成了合作社的带头人。他们开垦的荒山变果园,特色种植产业成了苗寨脱贫致富的新希望。

2018年,梁秀前的第六辆车进了家,而大学毕业后的吴辉忠,选择进入柳州的一家车企,从事制造汽车的工作。

如今车子已不是乌英苗寨的奢侈品,寨子里几乎家家户户都有摩托车,4户人家有了小汽车,还有不少人准备考驾照。