

泰康荣获中国国际广告节金奖

本报综合消息 10 月 25 日至 28 日，第 26 届中国国际广告节在江西南昌举行。在 2019 广告主年度盛典上，泰康·幸福有约首席赞助 2019《时间的朋友》跨年演讲案例从上万个参赛作品中脱颖而出，荣获“中国国际广告节广告主奖·2019 年度深度营销金奖”。这也是泰康继 2010 年、2016 年获得长城奖后，第三次获得中国广告界最权威奖项。
 作为泰康·幸福有约全新上市推广的重要部分，泰康·幸福有约首席赞助《时间的朋友》跨年演讲项目在 2018 年 12 月至 2019 年 1 月掀起了一系列传播热潮。期间，围绕“幸福”“小趋势”等主题，泰康原创了丰富的内容：幸福有约广告主画面、《时间的朋友》九宫格主题海报、由泰康之家居民手绘的“小趋势”主题海报、由跨年演讲主讲人罗振宇策划并出演的创意广告片、由泰康之家居民和健康财富规划师出演的“我的跨年演讲”素人视频、机场 36 面气势恢宏的广告大牌和地铁以及现场随处可见的泰康·幸福有约广告画面。各子公司、业务线也纷纷从业务角度加强宣传，借势

营销：泰康人寿制作节目预告海报，75 万代理人积极分享，健康财富规划师积极获客；泰康健投设计现场随手礼广告页，现场搭建“小趋势体验馆”，组织了泰康之家·粤园、泰康拜博口腔相关优惠活动，积极服务跨年演讲现场观众；泰康资产、泰康养老加入传播矩阵，借势营销。
 《时间的朋友》主讲人罗振宇提到：“我们这一代中国人，必须要对自己的养老生活有所规划，这其实是让我们在年轻的时候奋斗心里有底气，泰康成为我的客户之前，我已是他们的客户了。”
 全年 4500 万左右人次的旅客吞吐量，跨年期间约 500 万人次的高峰接待量，18 块屏幕 36 面同时呈现，每天 480 次，24 小时滚动播放。在深圳宝安国际机场，数千万人流共同感受泰康的品牌风采。
 中国国际广告节经国家工商行政管理总局批准，由中国广告协会主办，是中国最具权威性和专业性，规模最大、影响广的广告界盛会。
 (泰康)

国华人寿河南分公司 积极开展“反洗钱宣传月”活动

本报综合消息 为认真贯彻落实反洗钱法律法规，增强社会公众的反洗钱法律意识，夯实反洗钱工作的社会基础，国华人寿河南分公司于日前在全辖 12 家机构开展了“反洗钱宣传月”活动。公司在各机构营业网点、社区广场、商场街道等人流密集场所，通过设置咨询台，向社会公众分发宣传折页、手册等，全面普及反洗钱知识，持续履行社会责任。
 此次宣传采取了“互联网+宣传”的新模式，公司通过易企秀制作了反洗钱相关知识并通过生成二维码向社会公众进行推送，依托微信社交软件已搭建好的人际网络和客户端平台，最大程度

拓宽了宣传覆盖面，通过朋友圈转发、参与讨论学习，提升反洗钱意识，并且相关内容可随时回播，多次回放，非常便于公众学习推广。
 经过一个月的宣传，客户初步了解了反洗钱法律法规，明确了反洗钱活动中的职责和义务，逐步知道了洗钱的概念及过程、渠道、手段，增强了自我保护意识。国华人寿河南分公司将以此为契机，进一步加强反洗钱宣传，普及反洗钱知识，帮助客户树立积极主动配合开展反洗钱工作的意识，使反洗钱工作的群众基础更加深厚。
 (国华)

天安人寿第八届客户服务节青岛开幕

本报综合消息 近日，天安人寿“活力天安，温情相伴”第八届客户服务节在青岛开幕。总公司相关部门负责人、青岛分公司负责人及相关人员，与各界嘉宾和天安客户 400 余人一同见证了客服节开幕。
 本届客服节将历时 4 个月，主题活动以“天福杯”少儿创意绘画大赛为主线，并特别推出“最美微笑”“理遇行动”“天使之星”和“此刻天安”等专项活动；同时，将专门聘请健康、教育专家为客户奉上健康知识、亲子教育主题讲座；

年末还将开展儿童剧专场活动、天安电影节专项活动，温情陪伴客户。
 公司有关负责人在致辞中表示，2019 年是公司成立 10 周年，10 年来公司的发展，离不开广大客户的支持与信赖。未来，公司将顺应市场需求变化，不断对产品进行更新迭代，深化科技赋能，通过打造“快捷、高效、贴心”的天安特色服务体系，让更多客户享受科技创新带来的“超预期”保险服务体验，用一个更具价值、更富科技、更有活力的天安，回馈客户、回馈社会。
 (赵军)

办理农行 ETC 信用卡可享受系列优惠

办理农行 ETC 信用卡，免费赠送 OBU 设备一套。凡是农行 ETC 信用卡客户，注册并登录农行掌上银行，每月可领取 ETC 通行费月票，自领取之日起享受当月 ETC 高速通行费六折优惠，最高可优惠 30 元。月票

数量有限，先到先得。12 月 31 日前，使用农行 ETC 信用卡还可参与 1 元洗车、车辆保养、酒店住宿、美食半价等优惠活动。
 详请登录农行官网 <http://www.95599.cn> 查询。

新华保险环卫工人公益项目 惠及 70 多万人

本报综合消息 最小的善行，胜过最大的善念。新华保险，关注公益事业已满 3 年。3 年来，关注环卫群体，支撑新华人寿保险为这个世界照出光亮。
 3 年前，新华保险作为一家寿险公司发起的公益基金会，希望借助自身行业优势，为世界变得更好，做出一些努力。于是，需要更多工作安全风险保障的环卫工人，成为主打项目的关注和帮扶人群。
 2017 年 8 月 22 日，新华保险在山西太原迈出了第一步。如今，项目已在全国 93 座城市落地生根，70.3 万余名环卫工人得到了一份总额达 703 亿元的安全保障。

此外，3 年间，新华保险在全国成立了 35 个分部招募 30780 名志愿者，进行了 1086 次志愿服务，43426 个小时的服务时长，点亮了自己，照亮了他人，书写了属于新华人的公益故事。
 新华保险有关负责人表示，关爱环卫工人大型公益行动是新华保险积极承担企业社会责任之举，随着环卫工人项目的年度收官，新华保险将继续探索新的公益领域，持续和深入推动公益事业。新华保险一直以来关注环卫项目，守护美好生活，创造幸福屏障。未来，新华人寿保险的公益圣火，会向着更快更高更强的目标前进。
 (新华)

十二部门联合发文 鼓励保险公司举办医养结合机构

本报综合消息 近日，国家卫生健康委、民政部、国家发展改革委等 12 部门联合印发《关于深入推进医养结合发展的若干意见》（国卫老龄发〔2019〕60 号，以下简称《意见》）。《意见》鼓励金融机构创新金融产品和金融服务，鼓励保险公司、信托投资公司等举办医养结合机构。
 《意见》着眼近年来各方反映较多的一些堵点、难点，按照今年政府工作报告“改革完善医养结合政策”部署，提出 5 个方面 15 项政策措施，包括强化医疗卫生与养老服务衔接、推进医养结合机构“放管服”改革、加大政府支持力度、优化保障政策、加强队伍建设。
 其中，在推进医养结合机构“放管服”改革方面，《意见》提出，支持社会力量通过市场化运作方式举办医养结合机构，并按规定享受税费、投融资、用地等有关优惠政策。支持各社会办大型医养结合机构走集团化、连锁化发展道路。鼓励保险公司、信

托投资公司等金融机构作为投资主体举办医养结合机构。
 在加大政府支持力度方面，《意见》提出，拓宽投融资渠道。鼓励社会办医养结合机构中的养老机构以股权融资、项目融资等方式筹集开办资金和发展资金。鼓励金融机构根据医养结合特点，创新金融产品和金融服务，拓展多元化投融资渠道，发挥“投、贷、债、租、证”协同作用，加大金融对医养结合领域的支持力度。鼓励地方探索完善抵押贷款政策，拓宽信贷担保物范围。
 在优化保障政策方面，《意见》提出，支持商业保险机构大力发展医养保险，针对老年人风险特征和需求特点，开发专属产品，增加老年人可选择的商业保险品种并按规定报批报备，重点发展老年人疾病保险、医疗保险和意外伤害保险。鼓励深入社区为老年人购买商业保险提供全流程服务。
 (上证)

富德生命人寿 2019 年 VIP 全球酒店礼遇活动开展

本报综合消息 在假日旅游成为日常休闲方式的今天，酒店对大家来说已不只是歇脚之地，而是慢慢成为家的延伸。富德生命人寿结合强烈的市场需求，将旅行中的优质酒店服务作为高净值人群增值服务的重要项目。为了给客户提供更舒心的旅行体验，自 2019 年 9 月底，富德生命人寿秉承“以人为本，以客为尊”的客户服务理念，联合万豪、喜来登、凯悦等众多国际顶尖酒店品牌，共同启动 VIP 全球酒店礼遇活动。
 与传统的酒店不同的是，富德生命人寿 VIP 全球酒店礼遇活动中，除了

可以为客户提供享受舒适床褥提供优质睡眠、精品餐厅让人品味美食、康体设施帮助保持身心健康外，还可以通过水疗、SPA 舒缓压力，前往米其林星级餐厅享用美食、享受下午茶悠闲时光、畅游泳池、享受私人高尔夫球场，为客户的出行品质加持。
 除了重视个人体验外，富德生命人寿 VIP 全球酒店礼遇合作酒店也十分重视客户的亲子互动需求，从儿童主题房，到广阔的户外场地、一应俱全的亲子设施、主题表演，都可让客户在旅途酒店中感受家的温暖。
 (富德)

展示实力和形象的舞台
 联系群众和客户的纽带

第 317 期

金融 / 保险

周口晚报 15936909988 18639402659 邮箱：zkwbwj@126.com