



智能家居 你的“聪明”要有点深度

深夜，在你回家进门那一刻，房间的灯悄然亮起，电饭煲热好了米饭，窗帘缓缓合拢，智能音箱播放你喜欢的音乐……随着智能家居时代脚步而来，庸常的生活多了一抹科幻色彩。

如今，被打上“智能”标签的家居产品层出不穷，如智能门锁、智能化妆镜、智能烤箱、智能电扇、智能吸油烟机等。其中，一些所谓的“智能功能”常被消费者吐槽：“按一下开关就能打开电饭煲，为何要在手机上找半天APP？”“只想拿颗鸡蛋，智能大屏冰箱却让我追剧？”……

那么，什么才是真正的智能家居产品？如何避免购买智能家居产品时踩到“雷”？智能家居企业如何找准发力点？记者就此采访了相关业内专家。

会分析处理数据才是真智能

什么是真正的智能化？

“智能家居的核心是通过连接物联网，使不同终端的数据实现互联，同时解决家居产品的数据化问题，使家居产品更能满足用户需求、提升使用体验。”中国建筑装饰协会信息与科技委员会秘书长孙晓勇接受记者采访时说，智能家居产品对收集到的数据进行分析，并自动开启一系列适用于不同设备的模式，这叫智能化。

对此，业内人士表示赞同。“需要明确的是，智能是对家居的赋能。当用户进入房间时，空调自动打开；当手环检测到用户在睡眠，周围的电器自动进入睡眠模式。智能家居的价值在于，根据使用者的生活习惯进行自动调节，它提供的是无感的体验，也就是说，它融入你我的生活，但不会造成干扰。”北京小米科技有限责任公司(以下简称小米)软件产品经理王丹在接受记者采访时表示。

孙晓勇以智能冰箱为例，向记者举例解释何为“智能”。“真正的智能冰箱，要能告诉你鸡蛋是哪天放进去的，里边有几颗，什么时候会过期。具备‘思想’和数据分析能力的家居产品才能被称贴上智能化标签。而智能家居的‘思想’，就是通过数据分析出用户需求，并想方设法满足这些需求。”孙晓勇强

调，真正的智能化家居是具有适配性功能的，而不仅仅是有个“智能化”标签。

“总而言之，真正的智能，是通过物联网技术使通用家居产品物联化，在此基础上，家居产品能对数据进行有效处理和分析。”孙晓勇解释道。

相关行业标准正在酝酿中

于今年发布的《2018中国智能家居产业发展白皮书》显示，中国智能家居的市场渗透率为4.9%，而同期美国已达32.0%。目前，智能家居市场格局未定，各大厂商正积极布局，为占据高点铆足劲。

对于入局商家来说，行业标准无疑是最重要的“游戏规则”之一。

孙晓勇向记者透露，中国建筑装饰协会正在推动智能家居行业的规范化和标准化。“我们正在起草这方面的标准，促使产品、服务、验收更加规范化，建立相关施工体系、规范及验收标准等。这就相当于建立一个‘游戏规则’。”

此外，对于还处在发展阶段的智能家居行业来说，要想实现产品的规范设计、生产，除了要有规则，还离不开企业自律和市场监督。“此外，消费者对产品的认可度，以及媒体的正确引导也很关键。”孙晓勇说。

“目前，对于智能家居，行业内还没有一个十分确切且公认的定义。我个人认为行业没有必要非得定义它。5年前，消费者或许觉得智能家居还是个笑话，但现在很多人会说，它改变了我们的生活方式。”小米市场总监赵刚告诉记者。

有人会担心，在标准尚未出台的情况下，消费者会购买到并不智能的智能家居产品。王丹认为这种可能性比较小。“首先，大多数产品在上市前，厂家肯定要保证其质量合格，要达到国标的要求，能够满足一定需求。另外，行业内也有一些默认的标准，消费者被骗的可能性极小。”王丹说。

赵刚表示，如果产品没有智能化功能，却被打上了“智能”标签，“把它们交给市场就好了”。如果有企业给产品做了不正确或虚假的营销、宣传，市场自然会淘汰掉这些

产品及其生产厂家。

厂商要具备自主研发能力

那么，什么样的产品才经得起市场检验？

赵刚表示，用户体验差、连接设备有限、价格昂贵，这些因素可能都会影响普通用户对产品的选择。

“用户购买某款产品时，一定是看重设备本身的基本属性。如果空调买回去不制冷，即使能够被语音控制，又有什么用？所以消费者在购买智能家居产品前，要优先考虑产品的质量，以及是否满足需求、能否解决实际生活中的问题，其次才是关心厂商的智能卖点。”王丹坦言。

孙晓勇也提到，以前消费者可能会冲动购买概念性的智能化产品。但今天消费者变得日趋理性，更倾向于购买实用性产品。孙晓勇建议，智能家居相关厂商要明确自身的产品定位，不能在市场上迷失方向，否则容易进入产品开发误区。“空调首先要做得又薄又实用，而不是又大又好看。”他说。

“找准定位后，有自己的核心技术才能成功突破重围。”孙晓勇表示，企业可以自主研发硬核技术，也可以购买具有知识产权的技术。“这种核心技术指的是数据分析和处理及配套的相关技术。”

为在智能家居领域分得一杯羹，孙晓勇建议，企业还要有自主研发能力，因为目前一些关键核心技术还掌握在国外厂商手中。同时，要整合完整的产品体系，加强深度专业性技术服务，提升场景策划能力。

除了提升技术实力外，厂商们还要与时俱进，不断对产品进行换代升级。“企业要加大研发力度，研究未来趋势，满足并引领用户需求。”孙晓勇强调，智能家居要跟上互联网、5G等技术发展。要做真正的智能家居产品，必须了解并运用新技术。

赵刚表示，智能家居产品还需要“练习”，需要被“投喂”大量数据，并不断进行强化“学习”。而这些训练需要很长时间。“但我相信，随着智能设备、云端、终端计算能力的提升，智能家居距离实现真正智能化的那一天，不会太远。”他说。

(据《科技日报》)