暖气片是全面小康的一支温度计

■新华社记者 王立彬

有人说“温饱温饱，北方入冬，才知道温在饱的前面不无道理”。正在入冬的北方城市，要守住卧室、起居室及卫生间不低于18℃的供暖标准，同时直面新需求，满足人民群众对温暖过冬的美好向往。

室内温度计，是一部变迁史。北方冬季供暖标准温度，从≥16℃提高至≥18℃，是最近十来年的事。直至新中国成立，我国九成以上人口采暖依靠柴火、秸秆、干牛粪等。1949 年中国煤炭产量才 3000 万吨，全部拿来给全国人民烧饭，只够用一个月。随着大规模工业化，我国煤炭产量一路攀升，普通中国人终于用上了煤。最近 30 年，我国一直是世界第一大产煤国。20 世纪 80 年代末开始，蜂窝煤取代煤球、低硫煤取代散煤。新世纪以来，煤铺逐步退出城市，“煤改气”“煤改电”从城市到乡村大规模推进。冬天更温暖了，也更洁净了。

全球同纬度地区，我国是冬季最冷的国家之一。由于青藏高原挡住印度洋气流，我国冬季冷空气大多从北冰洋形成，经过西伯利亚加强后以寒潮形式侵入，我国冬季气温明显低于同纬度地区：东北比同纬度低 14-18℃，黄河中下游低 10-14℃，长江中下游低 8℃，就连华南沿海地区也低 5℃左右。漠河 1 月平均气温低至-30.9℃，同纬度的利物浦在 4℃以上。三九严冬，解决亿万中国人过冬取暖问题，新中国做到了，而且一定能做得越来越好。

柴不如煤、煤不如气。随着火红的煤炉成为几代人的温暖记忆，新时代人民群众也就有了比≥18℃更高、更多的要求。从城市供暖收费改革到人居分散的农村采暖现代化，从“看纬度”改成“看温度”的南方采暖问题，到老城区供暖管网改造问题，直到酷寒地区冬季标准室温能不能≥20℃等等，每至入冬供暖问题都会“槽点”频现。问题是时代的声音，“槽点”是对办法的呼唤。人民群众严冬“不挨冻”，有对高质量供暖的向往，内在于高质量发展要求。

大国取暖，头绪万千。我国北方集中供暖体系是按计划经济模式建立起来的，改革开放以来经历了市场经济转型，新时代又增加了节能减排刚性要求。室内要温暖、室外要蓝天，以顶层设计推动基层实践，多年呼吁的供暖立法时机已经成熟。丹麦 1979 年通过第一部《供热法案》，石油危机后德国推出第一部《节能法》和《保温条例》，俄罗斯 2010 年实施《供热法》等，世界采暖大国经验表明依法供热的迫切性和有效性。供暖保障既是民生又是国计，要通过立法，明确政府权力与责任、企业权益与责任、个体权利与义务，统筹效率与公平，兼顾生产、生活、生态，协调不同利益主体，为困难家庭提供采暖保障，供暖时间、供暖标准、供暖界线等问题都可以在实践中依法、有序解决。

暖气片就是全面小康的一支温度计。冬天的城市，冬天的乡村，都应当温暖、洁净而舒适。我们希望为此而自豪：冬日的中国，暖洋洋的。

（新华社北京 11 月 12 日电）

画中有话

直播带货

2019 年“双 11”最炫目的角色，毫无疑问是数十万直播间的带货主播们。

11 月 11 日，近 10 万个直播间的天猫主播热火朝天地卖货。淘宝数据显示，今年天猫“双 11”的 20 万个品牌和商家中，有一半都自己开起了直播间，直播场次相比去年翻番。

“人肉聚划算”“线上奥特莱斯”“全网最低价”……“性价比高”是直播带货打出的最显赫的标签。很多头部网红不断向粉丝强调，直播卖的是最实惠、最优质的商品，并藉此不断创造出多个“亿元直播间”的财富神话。

新华社发 朱慧卿 作

向烟民进一言

■刘彦章

“五城联创”给中心城区带来的变化和欣喜，所有周口人和曾经来过周口的外地人都有目共睹，并发自内心感慨：这两年，周口中心城区变化太大了。

周口变化不仅是物质和硬件上的改变，更包括我们市民自身的素质以及行为习惯上的改变，因为参与或见证中心城区的建设，有了耳濡目染的改变。就说我自己，原来习以为常的丢纸头垃圾随地吐痰等习惯，因为环境美了靓了，自觉不自觉就跟着“文明”了，所谓“入芝兰之室久而不闻其香”，也许就是这个意思吧！因此，现在在别处见到随便丢垃圾等行为，就不习惯，就会主动制止或者捡拾到垃圾箱。因此，伴随着城市的现代化，市民的文明化，我想对烟民建言商榷！

首先声明，本人不吸烟，理论上反对吸烟，事实上尊重烟民的个人习惯和爱好。但对于“创卫”中的随地丢弃烟头的行为，真的不大理解。

在大街、在家属院干净的楼道、在厕所便池等场合，经常见到丢弃的烟头。我想，为什么不能把烟头掐灭扔进垃圾箱呢？这种举手之劳困难吗？如果说，我们“五城联创”前缺少垃圾箱，随地丢弃烟头有原因，那现在垃圾箱配备齐全，为什么不能忍一忍，放在手里，或者用纸巾包着，见到垃圾箱再投进去呢？这比我们把痰吐在纸巾得便投进垃圾箱更难吗？就算正好没有带纸巾，拿在手里多走一会儿又有多难呢？当然，烟头在你扔掉或处理前，必须掐灭，这对于防火是必须要求。掐灭烟头，我们要摁在地上，而不能摁在干净的墙壁上。这对于有文明意识的市民，也应该是举手之劳吧。

现在，中华民族正行进在伟大复兴的道路上，国民的素质日益提高，国民在国外的形象也日新月异，国家对于禁烟也越来越重视。公共场合不能吸烟，已成为禁止性规定。中心城区“创卫”，需要市民素质水涨船高。现在很多垃圾箱都配有专门的烟头收集器，很多市民都能自觉地将烟头放进去，但还是有部分我行我素的市民，不分场合随意丢弃烟头。想想我们的环卫工人，一次次低头俯拾，想想我们的志愿者，从各种缝隙中抠烟头，想想我们的行为给孩子的影响，我们能否改变自己吸烟后随地丢烟头的行为呢？

些许进步，关乎文明！人人举手，“创卫”增力！

也许，文明丢烟头，就像公厕那句搞笑的语录：上前一小步，文明一大步呢！

请烟民试试看！因为“创卫”需要你们，文明呼唤如此！

11年“双11” 购物车里的中国奇迹

■新华社记者 潘晔

“双 11”到今年正好是第 11 个年头。此间，消费对经济增长贡献率达到 76.2%，消费连续 5 年成为中国经济增长的第一拉动力。11 月 11 日从日历上的一个日期，具象为一个消费符号。从这个符号，我们看到持续畅旺 11 年的中国消费水平，看到不断升级的中国消费能力，看到更加创新、包容、开放的中国消费市场。

11 年“双 11”，“淘便宜”变成“淘美好”。曾经，网购是便宜的代名词，我们在网络上通过海量货物比价，寻求价格洼地商品。翻看历年购物清单，我们发现自己在意的不只是商品的实用价值，还有其文化底蕴及情感联系。11 年“双 11”，蕴涵着我们对美好生活的期许，映射出我们理想生活的模样。

11 年“双 11”，“淘中国”变成“淘世界”。即便全球消费市场疲软乏力，中国消费市场依然充满活力。节节攀升的中国内需成为拉动全球经济的“发动机”。在开放政策下，中国积极扩大进口，消费市场迎来黄金发展期。今年，“双 11”更是与进博会无缝对接，全球一线大牌云集于此，品质消费成为主流，“中国购买力”撬动全球。拥有巨大消费潜力的中国张开手臂，欢迎世界共享。

11 年“双 11”，消费从未降级，只是趋于理性。中国消费市场汹涌递进，一线城市消费趋于克制与理性，三四线城市消费延续火热与繁荣，下沉市场正在成为众商家角逐的新赛道。今年“双 11”天猫新增用户中超过 70%来自下沉市场，京东自称今年的小目标是触达超 5 亿下沉市场用户。消费者对商品与服务的需求都在进阶，整体消费市场在健康增长。

11 年“双 11”，描摹出中国消费在供给侧持续发力的活力。线上线下加速融合，传统消费焕发新生，供应链与科技赋能，新消费、新零售潜力可期。面对海量市场，“双 11”一手搅动存量，一手激活增量，消费的拉动力在中国经济版图中不断崛起，有力托举中国经济，为全球电子商务发展提供来自中国的经验。

11 年“双 11”，我们用我们的购物车，见证了中国奇迹。

（新华社南京 11 月 11 日电）