

全面进小康 不能欠老乡

■新华社记者 王立彬

再有半个月，我们就要步入2020年。2020年是全面建成小康社会之年，我们要实现第一个百年奋斗目标。很多激动人心的里程碑式大事，将刻在21世纪第三个十年的第一圈年轮上。实现农民工基本无欠薪，理所当然包含其中。

全面小康社会，不能欠老乡薪水。三年前，国务院办公厅印发《关于全面治理拖欠农民工工资问题的意见》，明确提出到2020年形成制度完备、责任落实、监管有力的治理格局，使拖欠农民工工资问题得到根本遏制，努力实现基本无拖欠。人力资源和社会保障部随后印发《治欠保支三年行动计划

(2017—2019)》做出具体部署。今年8月，国务院根治拖欠农民工工资工作领导小组成立，再次明确2020年农民工工资基本无拖欠目标。掷地有声，说到的就要做到，而且也能够做到。

全面小康社会，不能欠老乡薪水，时间紧任务重，但实践表明办得到。国家统计局数据显示，最近十年间，以农民工群体为主的欠薪比率已从4%降至0.6%左右。啃到最后都是硬骨头，九仞山头一篑功，要按时间表不打折扣验收。事实上，最近三年来，多省推动“无欠薪”创建工作成效显著。从经济发达的东部地区“浙江无欠薪”等行动，到大西部东北地区的“甘肃无欠薪”“吉林无欠薪”等行动，无欠薪县区、无欠薪城市创建工作扎实推进并陆续进入

验收阶段。

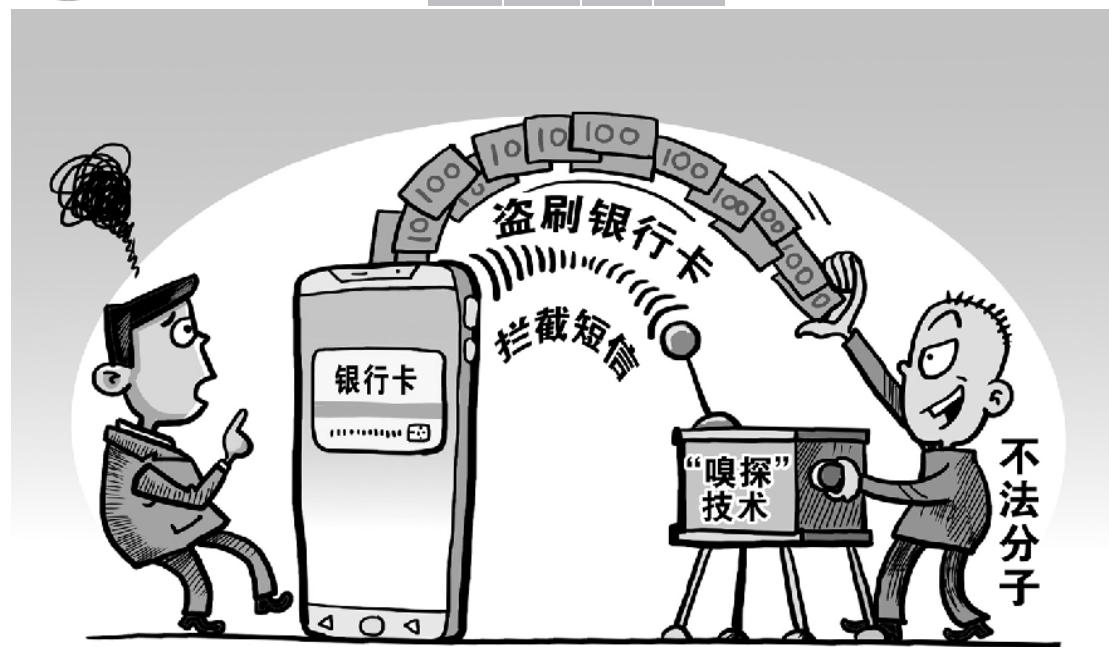
有人说，市场经济难免有欠薪现象。理论上是这样，市场经济有企业优胜劣汰及经济周期，就有欠薪问题。但我们要根治的是面向近3亿农民工的特定历史时期的欠薪问题。这一老大难问题无视周期，在经济波动谷底加剧，在谷峰也依然故我，同市场尤其是工程建设市场不完善密不可分，同城乡二元化格局高度相关。要针对农民工欠薪问题的阶段性、结构性特点，揪住工程建设领域不放，整治违法分包、层层转包、垫资施工等不法行为。2020年农民工基本无欠薪，要与2020年完成1亿非户籍人口在城市落户的硬任务结合起来，要与乡村振兴、乡村治理结合起来。

按工付酬，天经地义。我们讲尊重劳动、劳动光荣，底线是按劳取酬，一分汗水就要有一分收获。欠薪有违社会公平，不合市场规律，与全面小康社会不相容。2020是一个充满希望的年份，是一个兑现承诺的年份，我们要按中央要求，扎实做好春节前清欠工作，让广大农民工过上一个欢乐祥和的春节，同时抓紧摸清欠薪底数，突出重点领域啃硬骨头，加强立法工作，加大执法力度，以实现2020年农民工工资基本无拖欠目标为契机，不断增强农民工的获得感、幸福感。2020年，中国人民将告别绝对贫困，也将基本告别农民工欠薪。我们深信，社会进步最终将把“农民工欠薪”丢进历史的纸篓。

(新华社北京12月15日电)

画中有话

不翼而飞



人在家中坐，银行卡余额却被“掏空”。记者日前从安徽省滁州市公安局了解到，当地警方打掉一个新型网络犯罪团伙，不法分子利用“嗅探”技术拦截短信盗刷银行卡，在多省流窜作案60余起。

新华社发 朱慧卿 作

工行周口分行应用ECOS打造金融服务新生态

工行周口分行紧密结合自身经营转型发展需要，顺应市场和客户需要，秉承“科技引领、创新赋能”的理念，推进ECOS智慧银行应用，构建数字化、智能化的全新智慧银行生态体系。

ECOS智慧银行适应金融生活化、场景化趋势，以客户为中心，满足实体经济和人民群众对金融服务的新期待、新需求。它能为客户服务、精准营销、风险控制、决策管理等提供“最强大脑”，为银行转型创新带来强大动力。它是金融和科

技深度融合，集人工智能、区块链、云计算、大数据、物联网为一体的硬核科技平台。

该行为贯彻落实总行ECOS智慧银行的探索实践，加大ECOS智慧银行宣传推动，多次通过专题培训、视频培训、网点晨会直通车等方式，组织开展ECOS智慧银行宣讲，以图文结合的视频形式，宣传和介绍ECOS智慧银行的重要意义以及应用。通过融e联、微信、网点视频等渠道广泛传播，实现覆盖式助推，增强和提高ECOS智慧银行的影响力和渗

透性。

与此同时，开展和深化“融e行”“融e联”“融e购”基础平台的实际应用，充分体验开放、合作、共赢的金融生态圈魅力，在新型的线上推广营销模式中增强体验感和获得感，进而把更敏捷的市场和客户需求响应能力，通过支付、融资、理财、投资等金融产品应用于以客户为中心的具体服务实践，将智能设备、优化流程嵌入网点日常工作日常运营，提高和优化客户体验，提升金融赋能核心竞争力。

(简庐)

有温度的CBA

更有魅力

■新华社记者 司晓帅 周万鹏

12日晚，CBA常规赛第16轮吉林东北虎主场迎战南京同曦。百余名来自长春大学特殊教育学院的听障学生，应邀到长春市体育馆观赛。孩子们虽然听不到声音，但贯穿比赛全程的手语播报，让他们第一次在现场读懂了CBA的精彩。

比赛虽“无声”，爱意却满满。新赛季CBA开赛不到两月，如此有温度的画面接连上演。

一周前，前北京首钢队长吉喆因病离世。回到主场五棵松比赛的首钢队，第一件事就是追忆昔日队长。当全场球迷身穿印有“吉喆51号”的纪念球衫，当现场DJ高喊“兄弟，我知道你回来了”，当朱彦西命中关键三分单手指天时，有多少人为之泪目。而追忆吉喆，不止于北京赛区。在南昌国际体育中心、在深圳大运中心、在辽宁体育馆，多个赛区先后举行悼念仪式，缅怀这位热爱篮球的大男孩。

爱，为寒冷冬季带来暖意，也让CBA联赛愈发有温度。新赛季加盟北京首钢队的林书豪，就是联赛中的“暖男”。赛季之初，他在个人社交平台上公布，每投进一个三分，就为公益组织捐款3000元。而迎战首钢队的江苏肯帝亚则回应，每防住林书豪一个三分，球队也捐出3000元。有球迷评论说，“用这种方式做公益，CBA真是太有爱了！”

还有很多温情画面，是CBA传统的延续。本赛季，辽宁、上海、深圳三支球队，为杨鸣、刘炜、张凯、邱彪四位老将举行了球衣退役仪式。庄重的仪式，让球员更有尊严，让球迷津津乐道。今年，CBA联赛官微继续推出CBA政策互动答题，“完全开卷、边看资料边考试”的调皮提醒，为球迷们带来欢乐、送去知识。

不积跬步无以至千里。自姚明担任中国篮协主席以来，诸多细节得到完善，联赛面貌日新月异。如此有温度的CBA，着实更有魅力。

今年9月，当中国男篮在篮球世界杯铩羽而归时，曾有人担心，新赛季CBA可能会因此失去大批观众。诚然，竞技体育成绩很重要，但唯有用心耕耘品牌，打造联赛文化，才能真正留住球迷的心。而健康积极、球迷参与度高的职业联赛，也才会真正为中国篮球发展奠定坚实基础。

(新华社长春12月13日电)