

河南省周口生态环境监测中心成立

□记者 彭慧

本报讯 12月25日上午,河南省周口生态环境监测中心正式揭牌成立,标志着我市生态环境监测机构上收,

与河南省生态环境监测中心一起开展全省生态环境质量监测,实行省级监测、省级考核,开启我市生态环境监测工作新征程。

河南省周口生态环境监测中心的

成立,吹响了环境监测垂直改革工作的“冲锋号”。实行生态环境机构监测监察执法垂直管理制度改革,是中央从经济社会发展全局作出的重大决策,是重大改革任务,也是全面推进生态文明建设

的关键举措。生态环境监测工作所提供的一系列监测数据是客观评价环境质量状况、反映污染治理成效、实施环境管理决策的重要依据,对打好污染防治攻坚战具有十分重要的意义。



第三届冬青奥会中国体育代表团在京举行成立动员大会

12月25日,中国体育代表团运动员代表赵丹在成立动员大会上发言。

当日,第三届冬青奥会中国体育代表团成立动员大会在北京国家体育总局举行。第三届冬季青年奥林匹克运动会将于2020年1月9日在瑞士开幕,中国代表团共有109人,将参加57个小项的比赛。

新华社记者 孔卉 摄

驻市卫健委纪检监察组

上专题廉政党课 筑“双节”廉政防线

□通讯员 师建华

本报讯 为持续巩固“不忘初心、牢记使命”主题教育成果,进一步加强“双节”廉政教育,营造风清气正的节日环境,12月24日,驻市卫健委纪检监察组邀请市纪委副书记、市监委副主任祁永亮上专题廉政党课。市直卫生健康系统所有单位领导班子成员及廉政风险岗位人员共260余人聆听讲座。

祁永亮首先从习近平总书记在省部级主要领导干部坚持底线思维着力防范化解重大风险专题研讨班上,提到的要防范“灰犀牛”和“黑天鹅”事件讲起,结合大量事例,对当前全市卫生健康系统存在的廉政风险进行阐述与分析,并从行政事权廉政风险点、制度机制廉政风险点、

岗位职责廉政风险点、外部环境廉政风险点、财务管理廉政风险点五个方面提出了很好的防范意见。

祁永亮说,各单位要积极主动,未雨绸缪,下好先手棋,打好主动仗,做好应对各种廉政风险挑战的准备,既要高度警惕“黑天鹅”事件,也要防范“灰犀牛”事件;既要打好防范和抵御廉政风险的有备之战,也要打好化险为夷、转危为机的战略主动仗。

祁永亮说,各单位党员领导干部针对即将到来的“双节”,一定要筑牢廉政防线,做到“四个持续”,持续补足精神之钙、持续保持敬畏之心、持续关注廉政风险、持续锤炼优良作风,确保全市卫生健康系统广大干部职工过一个风清气正、文明祥和的“双节”。

岗位职责廉政风险点、外部环境廉政风险点、财务管理廉政风险点五个方面提出了很好的防范意见。

祁永亮说,各单位要积极主动,未雨绸缪,下好先手棋,打好主动仗,做好应对各种廉政风险挑战的准备,既要高度警惕“黑天鹅”事件,也要防范“灰犀牛”事件;既要打好防范和抵御廉政风险的有备之战,也要打好化险为夷、转危为机的战略主动仗。

祁永亮说,各单位党员领导干部针对即将到来的“双节”,一定要筑牢廉政防线,做到“四个持续”,持续补足精神之钙、持续保持敬畏之心、持续关注廉政风险、持续锤炼优良作风,确保全市卫生健康系统广大干部职工过一个风清气正、文明祥和的“双节”。

11月份我市CPI同比上涨4.3%

□记者 窦娜

本报讯 记者昨日从市统计局获悉,11月份我市CPI同比涨幅有所扩大,上涨4.3%,猪肉等食品价格的上涨是CPI上升的主因。

11月份,构成CPI的八大类商品和服务价格呈“七升一降”格局。当月,除交通和通信类价格同比下降0.1%之外,其余商品和服务类价格全部上涨,其中食品烟酒类价格上涨11.7%,医疗保健类价格上涨5.2%,教育文化和娱乐类价格上涨2.1%,衣着类价格、居住类价格、其他用品和服务类价格、生活用品及服务类价格分别上涨1.5%、1.2%、0.8%、

0.5%。

从最能反映CPI走势的环比来看,11月份我市CPI上涨0.1%,八大类商品和服务价格有升有降。衣着类价格上涨0.8%,食品烟酒类价格上涨0.3%,交通和通信类价格上涨0.1%,其他用品和服务类价格下降1.3%,教育文化和娱乐类价格下降0.5%,生活用品及服务类价格下降0.3%,居住类价格下降0.1%,医疗保健类价格与上月持平。

市统计局工作人员介绍,11月份猪肉环比涨幅比10月份明显缩小,这说明各地区各部门陆续出台的一系列稳定生猪和猪肉供应的政策正在发挥作用。

市市场监管局示范区分局

多举措开展互联网广告专项整治



工作人员深入企业检查互联网广告(资料图)

□通讯员 李冠群

本报讯 为进一步加强对互联网广告发布内容的事中和事后监管,严厉打击互联网广告违法行为,保护消费者的合法权益,市市场监管局示范区分局多举措开展互联网广告专项整治。

强化媒体行业自律。分局要求辖区媒体强化政治意识,加强行业自律,认真履行广告发布审查责任,对正在发布或近期准备发布的广告重新进行严格审查,尤其对食品、药品、医疗器械、化妆品、医疗服务等广告,坚决杜绝虚假违法广告。

加强监测检查,及时发现

违法互联网广告。依托河南省广告监测系统,分局对辖区各类广告进行实时监控,建立健全广告监测工作机制;对监测发现的违法线索,按照属地管理原则进行下派核查;接到投诉举报,严格依法处理并告知投诉人和举报人,做到线索100%核查、违法广告100%查处。

加大案件查办力度。分局综合利用行政约谈、行政告诫、行政处罚、信用监管等手段,对排查发现、群众举报的违法广告,依法进行查处;对情节严重、性质恶劣的违法广告,公开曝光,震慑违法行为,有效维护良好的广告市场秩序。