

说说“年代感”

■李斌

当时间跨入2020年，一波“再见10年代，你好20年代”的讨论吸引众多网友参与。年代感，仿若时间隧道里的航标，把人们的思绪引入温馨的港湾。

时间是奋斗的尺度，是筑梦的空间。年代感，是特定时间段刻在人们心中的特殊印记。老照片莫名戳中泪点，因为上面记录着童稚童趣和青春芳华；老物件勾起联翩回忆，因为其中凝结着生活过往和拼搏经历。回望刚刚过去的2019年，国庆盛典意气风发，主题教育抖擞精神，改革发展稳中有进，闯关夺隘所向披靡，共同沉淀为2019年的历史标识。忆往昔峥嵘岁月，巍巍中华实现了从赶上时代到引领时代的伟大跨越，每一个奋斗者都是参与者、见证人。时间塑造了山河也缔造了奇迹，凝固了历史也凝结了精神，描绘了趋势也熔铸了担当。

有人感慨，时光老去了岁月，岁月沧桑了容颜。不管是触景生情还是睹物思人，年代感被屡屡关注，并不仅仅因为我们“变老”，更多时候是因为时代在“变好”。学者研究发现，改革开放以来，我国发展几乎每10年上一个大台阶：上世纪80年代满足了温饱，90年代家用电器开始普及，到了21世纪，汽车进入千家万户，2010年以来一系列新兴消费爆发式增长。改革发展从经济体制改革递进到全面深化改革，生活水平从解决温饱递进到全面小康，无数人命运伴随国家发展而改变。每一天都是崭新起点，每一年都是鸿篇巨制，时间是一切成就的土壤。

无论是“光阴似箭”的催促感，还是“岁月如笔”的充实感，时间的变化

总会在不经意间触发“人生怎样度过”的思考。插队知青，下海经商，逐梦互联网，大众创业、万众创新，每代人都有各自人生际遇，但并不妨碍品格与追求的一脉相承，比如苦干实干，比如改革创新，比如勇于追梦。年代感是似水年华的情境再现，包含着丰富的情感记忆和生活意义，可以吹散生活迷雾，可以慰藉心灵世界，可以洞悉梦想微光。我们无法抵抗寒来暑往、春秋代谢的时间规律，却可以通过奋斗赢得尊严，通过梦想矫正惰性，通过规划描绘未来，通过改革开拓动能，通过履责收获不凡。时间是个变量，但主动权掌握在每个人手中。

“黄金时代，不在我们背后，乃在我们面前；不在过去，乃在将来。”从回忆中汲取能量，在怀旧中积攒温暖，当人们戴上“年代滤镜”审视过往，其实也是在用“未来视角”定焦当下、谋划前程。在信息时代，社会进步正像“摩尔定律”一样，呈现愈发强烈的“时空压缩效应”。年代感指引我们总结过往，为未来储蓄经验智慧、信心决心和筑梦力量。新的一年，我们将历史性解决困扰中华民族几千年的绝对贫困问题，实现“民亦劳止，汔可小康”的愿景。新的10年，我们将继续推进国家治理体系和治理能力现代化，开启全面建设社会主义现代化国家新征程。最美的风景永远在前，追梦的脚步永远向前。

时间的意义，永远都是被奋斗者赋予的。没有什么比失掉时间更不幸，没有什么比紧握机遇更可贵。伟大祖国从来没有像今天这样欣欣向荣，伟大人民从来没有像今天这样幸福安康。接续奋斗、砥砺前行，新的奋斗史诗由新时代人完成书写。

比捐款更宝贵的是精神财富

■丁新科

近日，河南农业大学77岁教授王泽霖捐出科研转化结余8208万元的消息引发社会关注。据媒体报道，王泽霖在没有申请经费的情况下，先后获得3项发明专利和12个新兽药证书，攻克了多种重大禽病防疫难题，个人和团队曾获得国家科技进步二等奖。

王泽霖的科研成果先后在全国20多家生物制品厂规模化生产，成果转化率100%，平均每年为社会增加100多亿元的经济效益。目前还有两家上市公司因为使用王泽霖专利技术，需要将每年8%的市场销售额作为专利使用费，连续12年支付给王泽霖和河南农业大学。这充分说明，那些真正经得住市场检验、满足市场需求的科研成果，是不愁销路的。企业愿意为有价值的成果买单。产学研转化机制越灵活、顺畅，科研院所的一线科研人员的研究价值就越得到体现。我们也希望越来越多的科研人员像王教授一样，从专利技术中受益。

当然，让我们更加钦佩的，是王泽霖淡泊名利、无私奉献、献身国家的科研精神。对自己的成果，他认为是特定历史条件下取得的，如果没有改革开放、没有学校和学院支持，没有大家的

努力，是不可能实现的。他将毕生的最大收入捐献给学校建生物安全防护三级实验室，是着眼未来的长远思考，更饱含着培养人才的希望，“科研事业一定得后继有人，这些钱只有用到更需要的地方才有价值”。

科研上舍得投入，生活上他却非常简朴，应邀到全国禽病大会作报告，穿的是两个袖子磨破边的秋衣。77岁的他至今还坚持一个出行原则——能步行不骑车，能骑车不坐公交，能坐公交车绝不打出租车。但为改善科研条件，王泽霖多次慷慨解囊，设立创新基金。

与王泽霖一样，还有很多优秀科研工作者。耄耋先生张效房，99岁仍奔波在临床一线，守护群众健康安全；“时代楷模”陈俊武至诚报国，推动我国催化裂化技术从无到有、从弱到强，多年来坚持奋战在科研一线……他们献身事业、献身国家的崇高信念，持续进取、永不满足的工作状态，追求卓越、无私奉献的工匠精神，淡泊名利、甘为人梯的风范境界，标注了人生高度，更是宝贵的精神财富。

磊落平生无限爱，尽付无言歌。从老一辈优秀科研工作者身上汲取智慧与力量，主动扛起建设科技强国的使命担当，建功立业新时代，创新动力必将更加激昂澎湃。



画中有话

“作梗”

2020年元旦刚过，“2019年未休年假能在春节前后休吗？”“未休年假能否要经济补偿”等话题再度引起热议。

还有些劳动者认为，允许跨年休假的“例外”规定落实不易。黑龙江省律师协会副会长李亚兰对此解释道，根据相关规定实际上把跨年安排休假的决定权赋予了用人单位。如果用人单位“作梗”，劳动者很难自主安排休假时间。中国社会科学院旅游研究中心的一项调查数据显示，我国“有带薪年假，可以休且可自主安排”的劳动者仅占三成多。

新华社发 徐骏 作

别因春节“亚文化”让年轻人近乡情怯

■杨李喆

春节将至，作为中国人最重要的节日，春节被赋予太多吉祥的意义，时光飞逝，许多曾经“盼过年”的孩童已长大成人，成了“怕过年”群体中的一员。多少匆匆的脚步，思乡的情怀，在靠近家乡的那一刻，变得五味杂陈。

春节回家是每个在外游子的心声，不过，许多在城市职场打拼的年轻人，每逢过年回家，都要默默承受财产的流失、攀比的伤害、逼婚的压力、“逆耳”忠言的扎心……在这样的过年氛围中，任谁也高兴不起来。也因此，“春节社交恐惧症”以及“恐年族”也成为不少年轻人的真实写照，近乡情怯也未尝不是一种隐痛。

春节“亚文化”的作用不容小觑，它确实反映出社会的真实境况——“房子、票子、孩子”成了亲戚眼中“出息”的标签，拥有了这一切便仿佛站在了人生巅峰。如此价值观，混淆了“过程与结果”的顺序，却能大面积、迅速得到拥趸，形成一股春节“亚文化”潮。如果让这种春节“亚文化”占据主流的话，伤害的未尝不是年轻人。

春节是难得的休养生息机会，卸下心理负担、抛下包袱，更是许

多人的夙愿，仅从这个角度来讲，就不应该让春节“亚文化”有市场。鉴于此，笔者以为，为基层备足“文化年货”至关重要。通过优秀的文艺作品，以及接地气的文体娱乐活动，丰富人们的春节文化生活，弘扬正确的奋斗观、成功观，以此挤压春节“亚文化”存在的空间。

同时，从小处来讲，对于归家青年而言，更渴望得到亲朋好友对自己眼界、见识、能力提升的肯定，而不是简单粗暴地物化奋斗经历。故此，让年轻人少些近乡情怯，亲朋们不妨少些“灵魂拷问”。比如，对收入、房子、车子、婚否等等，这些话题当少些刨根问底；于个人，即使小有所成，也没有必要四处炫耀、人尽皆知。

因春节“亚文化”导致的近乡情怯，是一种尴尬的存在。当然，一些环境我们没有办法改变，但我们可以从改变自己做起。保持平和的心态，尤其面对父母的“灵魂拷问”无须过度敏感，要知道这也是一种爱。而尤为重要的是要摆正位置，认清自己的奋斗目标，也只有自己强大了，春节“亚文化”才不会干扰到自己，更不会让自己近乡情怯。