

让春运成为流动中国的温暖风景

■王立彬

春运是交通现象，也是文化现象。交通或被视为畏途，但归心似箭，承载乡愁的列车，无论如何都要搭上。一元复始，人在归途，新时代的春运正大踏步由城乡交通的瓶颈成为温暖中国的风景。

四十年来发展，三万里地高铁。一张张票根，承载着“春运”这个词汇背后的城乡巨变。以农民工为主体的春运，起初是城乡二元化格局的特定历史现象。农村劳动力进城打工养家，岁末回家过年，短时需求集中爆发，在交通运力限制下，供需失衡形成“买票难、回家难”春运难题。

“路”与“人”双管齐下，是春运难题逐年化解的两大关键。突飞猛进的高铁建设，标志着交通硬件短板逐步补上，

慢车、快车、绿皮车“行路难”变成功车、高铁、飞机、自驾，陆海空都“刷脸”。与此同时，户籍制度改革开始打破城乡藩篱。今年“十三五”规划收官，是1亿非户籍人口城市落户任务验收之年。日前中央再次发出通知，要求取消300万人以下城市落户限制。今年有关部门明确提出“反向春运”。其实春运早就是“反向+多向”的。农民工返乡之外，寒假学生流、春节探亲流、黄金周旅行流，越来越多的春运向度，在增加新的考验同时，使流动中国有了多向度之美。春运慢慢变成一个个温暖的瞬间，犹如通往春天的一声声汽笛。

“春运有一天会消失吗？”很多人开始这样问。困扰几代人的买票难、挤车难、回家难问题，肯定会加快消失。但作为文化现象，对乡村乡土回归之旅的春运不会消失。灿烂农耕文化的

承载者，神农后稷的子孙对乡村田园的牵连不会消失。对于我们这个古老伟大的农耕文明，春节标志着一岁之始、稼穑之初，是最古老的农事节庆，是我们与黄土青山最古老的精神纽带。扶老携幼一出城，看得见山、望得见水、留得住乡愁，中国人浓缩在春运中的乡土情结，将通过乡村振兴、生态文明建设而日益奔涌。

回乡过年才是春，绿水青山在呼唤。随着史无前例的城市化工业化，“青山隐隐水迢迢”是更深的牵挂。这些年来，以乡村为目的地的农家乐、民俗游、乡村民宿成为国内旅游市场热门，而世世代代面朝黄土背朝天的农村居民，也第一次大规模地成为旅游者，特别是在正月农闲时节到城里旅行购物。城市居民到乡村走亲戚，乡村居民到城市串朋友，南北、城乡“对

流”，春运的多向性带动农业、民宿、交通、物流等产业，成为中国经济内在动力涌动的春潮。

2020年是全面建成小康社会之年。小康不小康，关键看老乡。老乡怎么看？要看亿万老乡在城里落户、安家情况，也要看农村亿万乡亲的人居环境改善。要使回乡与进城都如家，出发地、旅途、目的地都温暖。

无论山多高、水多长、路多远，普天同庆的春节，中国人都要努力回到家乡。乡村是我们的家，城市也是我们的家，娘家婆家都是家。城与乡要融合，国与家是一体，在祖国就不会有“异乡”。火车正进站、飞机已起飞，春节来了，春天近了，我们期待“欢乐春运”最终实现，那时绿皮车都要成为一种风景，春运将成为流动中国的温暖象征，一场从家到家的温馨旅程。

画中有话



除隐患

随着电动自行车、电动汽车使用数量的迅速增长，不少住宅小区出现了许多悬挂在户外用于充电的“飞线”，由此产生的安全隐患日趋突显。年关将近，杭州开展了一项针对住宅小区高空“飞线”充电安全隐患的专项整治，截至目前整改隐患近3000处。

新华社发 商海春作

城市管理不能缺失人文和细节

三川原声



■弘璟

近段时间，身边和网上的几件小事，引发了笔者的感慨和沉思。

冬季是修剪树木的有利时机，市区部分交通干道两侧的绿化树被剪枝整形。这本是好事，但也有人反映，觉得有些修剪行为太过随意，毫无美感；且剪过的树木残枝独自在寒风中凌乱，很是给市民“添堵”。

也许修剪树木是个专业活儿，市民有点太过“操心”。但毕竟行道树的职责就是美化环境、造福群众，作为在城市中生活的每一个人都可以给予关注和过问，而不是做事不关己的看客。就比如最近网上热传的市区某路段“奇葩公厕”的落地窗，当你着急忙慌地冲进新颖气派的新建公厕，突然发现，蹲坑后面就是高大的落地窗，敞亮街景与你隔窗对望，不堪内急的你是不是感觉特煞风景？

笔者无意过多评说剪枝整形和公厕修建的对错问题，只是想表达一个主题，那就是：注重人文，关注细节，永远是考量城市管理工作的“硬核”标准。当然，我们也都知道城市管理工作中牵涉的方方面面，是门综合艺术。城市“三分建，七分管”，划分的不仅仅是工作量，也包含要把城事当作家事一样上心的无限责任。随着“五城联创”的不断深入，持续推进，

我们的城市基础设施得到了很大改善，市民对此高度肯定。然而，一个“硬件越来越硬，软件仍然很软”的外界评论，也着实让人尴尬、无语。这个“软件”，说的就是应该与城市建设相匹配的管理能力及服务水平。

常说“细节决定成败”，一座城市，既少不了大胆落笔、浓墨重彩像大写意似的规划与建设，同时更需要精雕细刻、小心拾掇如工笔画般的管理和维护，而后者，几乎是要涵盖所有、贯穿日常、保持恒久的。

人是城市生活的主体，可以说，城市的建设发展、管理服务都是为了适应和满足人们的种种活动。那么，如何真正以人为本，增加城市该有的内涵，让群众能够舒心、快乐地生活在城市空间里，这真是一件极考验城市管理者的智慧和情怀的事情。很难想象，一座粗糙、混乱、冰冷，到处充满戾气，缺少人文关爱，没有家一般温暖归宿感的城市，能赢得市民的认同，会受到外界的尊重。

其实，大多数时候，要做到精耕细作的管理和服务并不难，至少不涉及太复杂深奥的高技术，需要的只是城市管理者的用心和把工作做细做实的韧劲就行了。所以，当把“天山路”的标牌改成“天三路”，当街头惊现“创建园林城市”“文明没有旁观者，你我都是践行人”等宣传标语时，不要怪大家瞠目和吐槽，因为这些低级、雷人的错误本不该出现！

没有人不热爱自己的家园。如果我们生于斯、长于斯的城市经常被有意无意地任性折腾，市民在嘲讽的同时，不禁要问，这些一再因粗心大意而造成的城市负面影响谁来担责？该怎样消除我们在如此境遇中生活所产生的心理阴影？