

泰康溢彩公益基金会捐赠亿元助战“疫”

本报综合消息 日前,泰康溢彩公益基金会联合武大校友企业家联谊会向韩国捐赠的4.5万件医疗防护物资到达韩国仁川。这批物资是泰康溢彩基金会紧急从泰康大健康生态体系内多方筹措。自疫情发生以来,泰康溢彩公益基金会第一时间汇聚泰康旗下各子公司、生态企业的资源和力量,全面支持抗击疫情。截至目前,泰康溢彩公益基金会累计捐赠款物价值超1亿元。

据悉,泰康溢彩公益基金会与阿里巴巴、复星等爱心企业共同发起的“全球人道主义援助计划”,主要援助疫情较为严重的国家和地区,捐赠核酸检测试剂、防护服、医用隔离面罩及口罩等防护物资。

泰康溢彩公益基金会已向北京、湖北等地700余家养老机构捐赠防疫物资,守护老年人生命健康。高品质养老社

区泰康之家在疫情暴发初期,采用封闭式管理的办法,在就医流程、药品供应、出入管理、安全防护、心理慰藉、营养膳食、内部管控等方面,积累了丰富的抗疫经验。看到海外合作伙伴身处险境,泰康之家立即开展需求沟通和内部盘点,筹集物资驰援,并远程分享泰康养老社区的抗疫经验,为同行送去中国企业的爱心。

国内疫情暴发以来,泰康从捐款、捐保险、捐防护物资、把泰康武汉(同济)医院改造为重症收治医院,到成立一亿元公共卫生及流行病防治基金,每一步都体现了企业的社会担当与责任。

疫情无国界,人间有真情。如今,泰康积极参与中国企业全球援助活动,践行救死扶伤的伟大人道主义精神,更是对“构建人类命运共同体”作出生动诠释。

(泰康)



近日,中国人寿周口分公司健康保险部在强化新冠肺炎疫情防控的同时,确保线上和线下业务常态化。中国人寿周口分公司健康保险部工作人员把群众利益放在首位,进一步提升服务水平,当好百姓的贴心人、政府的代言人、政策的宣讲人,用微笑服务让大病保险这一惠民政策“飞进”百姓家中。图为中国人寿鹿邑支公司健康保险部工作人员为群众办理业务。

记者 徐如景 摄



今年以来,中国农行周口分行依托掌上银行建立扶贫商城板块,将我市贫困县的几十种农特产品加入线上扶贫馆,为这些农特产品“走出去”开辟了一条通道。日前,该行开展“礼豫扶贫 掌银一元购”活动,仅一日就促成交易4000多笔,补贴差额10万多元。图为活动现场。

记者 徐如景 通讯员 冯振涛 摄

国华人寿周口中支深化转型发展

□记者 王吉城

本报讯 日前,国华人寿周口中支组织全体人员认真学习国华人寿总公司2020年工作指导方针。据介绍,“稳规模、调结构、练内功、谋长远”是国华人寿总公司2020年的工作指导方针。为此,国华人寿周口中支出台了长远规划。

以服务为宗旨,提升专业能力。让保险客户满意,让销售渠道满意,让营销机构满意,加强客户服务部的工作专业性,以此提升客服专业能力。

以创新为导向,做到精细化管理。结合业务转型需求和渠道销售模式,积极

应对市场变化,建立支持咨询、退保、查询、投诉等环节的在线服务体系,以短信、即时通讯工具、官微、官网等方式开展各项工作,做到精细化管理。

以效率持续提升价值。客户服务部将持续优化服务,提升服务效能,确保客户服务的高效性和便捷性,助力公司持续、健康、快速发展。

国华人寿周口中支有关负责人表示,在转型与腾飞之际,国华人寿将继续秉持客户第一、高效合作、开拓创新、诚信、激情与敬业的价值理念,持续提升公司价值、工作专业性以及精细化管理,为新一年的整体发展和价值转型添砖加瓦。

展示实力和形象的舞台
联系群众和客户的纽带

第335期

金融/保险

周口晚报 15936909988 18639402659

邮箱:zkwbwjc@126.com

中国平安品牌价值首次跻身全球前十

本报综合消息 近日,全球领先的品
牌评级机构Brand Finance发布“2020全
球品牌价值500强”榜单,中国平安以
690.41亿美元的品牌价值,首次进入榜单
前十,位列全球品牌榜第九位,较2019年
提升5位。

榜单显示,中国平安品牌价值高达
690.41亿美元,较2019年增长19.8%。
近年来,中国平安品牌价值增长强劲,
在全球品牌价值500强榜单排名实现
“三连跳”。从2018年排名第30位上升
至2019年排名第14位,2020年更是首
度进入全球榜前十,排名第九位,显示了
该品牌良好的活力及领先发展的势头。

Brand Finance是全球领先的独立
品牌价值和战略咨询公司,每年会对
全球数千个知名品牌进行评估。“全球
品牌价值500强”是全球唯一被国际标
准委员会ISO认证的榜单,在国际上具

高度权威性。该榜单主要从三个维度
评估企业品牌价值,即品牌强度指数、
特许费率、品牌营业收入,重点考究企
业可持续发展、客户服务、企业社会责任
等方面。

2019年,中国平安深入实施“三村
工程”,探索出一条“扶智培训、产业造
血、一村一品、产销赋能”的创新扶贫模
式,面向贫困地区深度推进产业、健康、
教育三个方向的智慧扶贫模式落地。

2020年伊始,新冠肺炎疫情袭来,
该公司第一时间响应,从物资捐赠、保
险保障、金融服务、医疗支援等方面,
多渠道、多手段参与抗击疫情、保障社
会民生,积极履行企业公民责任。截至
目前,中国平安累计在国内捐赠各项
物资及现金超过1.5亿元。与此同时,
中国平安为奋战在一线的医护人员、媒
体工作者、公安干警、志愿者提供免费
保险保障。

(平安)

郑州银行周口分行开展“口罩线上免费送”活动

□记者 徐如景

本报讯 近日,郑州银行周口分行
结合当前疫情防控需要,开展“口罩线
上免费送”活动,助力我市复工复产,
赢得市民一致好评。

郑州银行周口分行在深耕经营发
展的同时,不忘发挥企业公信力,积极
投身公益事业。该行通过“郑州银行市
民金融管家”微信公众号先后举办了

三次“口罩线上免费送”活动。该活动
以“预约登记、定时摇号、定点领取”的
方式进行,最终的领取名单由第三
方平台在成功预约用户名单内随机抽
取,中签名单在公众号内公示。

该行在已开展的三次活动中,微信
访问量和手机银行活跃客户数大幅提
升,吸引了1000多名客户和市民预约
登记,发放一次性医用手套近5000个。

中原银行周口分行 扎实开展员工八小时以外异常行为排查工作

本报讯 为进一步增强员工合规意
识,及时解决苗头性、倾向性问题,为各项
业务稳健发展保驾护航,日前,中原银行
周口分行组织开展2020年第一季度员
工八小时以外异常行为排查工作。

本次排查工作按照“谁主管、谁负责,
谁排查、谁负责”的原则,负责人、
排查人、被排查人签名确认排查结果,
切实加强组织领导和责任落实。排查
内容包括6类53项,涉及信用卡透

支、大额借款、参股、涉黄赌毒、经商办
企业、高消费以及精神状态、言谈举
止、人员交往等内容,多维度对员工行
为进行排查,确保不留死角。同时,把
排查活动与案防警示教育相结合,召
开“敬畏风险,从严治行”第三次通报
大会,开展案防教育,引导员工学制度、
明底线、知敬畏,增强合规守纪意识,切
实提升全行控管理水平和案件防控能
力。

(理合冰)