

泰康溢彩公益基金会捐赠亿元助战“疫”

本报综合消息 日前,泰康溢彩公益基金会联合武大校友企业家联谊会向韩国捐赠的 4.5 万件医疗防护物资到达韩国仁川。这批物资是泰康溢彩基金会紧急从泰康大健康生态体系内多方筹措。自疫情发生以来,泰康溢彩公益基金会第一时间汇聚泰康旗下各子公司、生态企业的资源和力量,全面支持抗击疫情。截至目前,泰康溢彩公益基金会累计捐赠款物价值超 1 亿元。

据悉,泰康溢彩公益基金会与阿里巴巴、复星等爱心企业共同发起的“全球人道主义援助计划”,主要援助疫情较为严重的国家和地区,捐赠核酸检测试剂、防护服、医用隔离面罩及口罩等防护物资。

泰康溢彩公益基金会已向北京、湖北等地 700 余家养老机构捐赠防疫物资,守护老年人生命健康。高品质养老社

区泰康之家在疫情暴发初期,采用封闭式管理的办法,在就医流程、药品供应、出入管理、安全防护、心理慰藉、营养膳食、内部管控等方面,积累了丰富的抗疫经验。看到海外合作伙伴身处险境,泰康之家立即开展需求沟通和内部盘点,筹集物资驰援,并远程分享泰康养老社区的抗疫经验,为同行送去中国企业的爱心。

国内疫情暴发以来,泰康从捐款、捐保险、捐防护物资、把泰康武汉(同济)医院改造为重症收治医院,到成立一亿元公共卫生及流行病防治基金,每一步都体现了企业的社会担当与责任。

疫情无国界,人间有真情。如今,泰康积极参与中国企业全球援助活动,践行救死扶伤的伟大人道主义精神,更是对“构建人类命运共同体”作出生动诠释。

(泰康)



近日,中国人寿周口分公司健康保险部在强化新冠肺炎疫情防控的同时,确保线上和线下业务常态化。中国人寿周口分公司健康保险部工作人员把群众利益放在首位,进一步提升服务水平,当好百姓的贴心人、政府的代言人、政策的宣讲人,用微笑服务让大病保险这一惠民政策“飞进”百姓家中。图为中国人寿鹿邑支公司健康保险部工作人员为群众办理业务。

记者 徐如景 摄



今年以来,中国农行周口分行依托掌上银行建立扶贫商城板块,将我市贫困县的几十种农特产品加入线上扶贫馆,为这些农特产品“走出去”开辟了一条通道。日前,该行开展“礼豫扶贫 掌银一元购”活动,仅一日就促成交易 4000 多笔,补贴差额 10 万多元。图为活动现场。

记者 徐如景 通讯员 冯振涛 摄

中国平安品牌价值首次跻身全球前十

本报综合消息 近日,全球领先的品牌评级机构Brand Finance发布“2020全球品牌价值500强”榜单,中国平安以690.41亿美元的品牌价值,首次进入榜单前十,位列全球品牌榜第九位,较2019年提升5位。

榜单显示,中国平安品牌价值高达690.41亿美元,较2019年增长19.8%。近年来,中国平安品牌价值增长强劲,在全球品牌价值500强榜单排名实现“三连跳”。从2018年排名第30位上升至2019年排名第14位,2020年更是首度进入全球榜前十,排名第九位,显示了该品牌良好的活力及领先发展的势头。

Brand Finance是全球领先的独立品牌价值和战略咨询公司,每年会对全球数千个知名品牌进行评估。“全球品牌价值500强”是全球唯一被国际标准委员会ISO认证的榜单,在国际上具

高度权威性。该榜单主要从三个维度评估企业品牌价值,即品牌强度指数、特许费率、品牌营业收入,重点考究企业可持续发展、客户服务、企业社会责任等方面。

2019年,中国平安深入实施“三村工程”,探索出一条“扶智培训、产业造血、一村一品、产销赋能”的创新扶贫模式,面向贫困地区深度推进产业、健康、教育三个方向的智慧扶贫模式落地。

2020年伊始,新冠肺炎疫情袭来,该公司第一时间响应,从物资捐赠、保险保障、金融服务、医疗支援等方面,多渠道、多手段参与抗击疫情、保障社会民生,积极履行企业公民责任。截至目前,中国平安累计在国内捐赠各项物资及现金超过1.5亿元。与此同时,中国平安为奋战在一线的医护人员、媒体工作者、公安干警、志愿者提供免费保险保障。

(平安)

国华人寿周口中支深化转型发展

□记者 王吉城

本报讯 日前,国华人寿周口中支组织全体人员认真学习国华人寿总公司2020年工作指导方针。据介绍,“稳规模、调结构、练内功、谋长远”是国华人寿总公司2020年的工作指导方针。为此,国华人寿周口中支出台了长远规划。

以服务为宗旨,提升专业能力。让保险客户满意,让销售渠道满意,让营销机构满意,加强客户服务部的工作专业性,以此提升客服专业能力。

以创新为导向,做到精细化管理。结合业务转型需求和渠道销售模式,积极

应对市场变化,建立支持咨询、退保、查询、投诉等环节的在线服务体系,以短信、即时通讯工具、官微、官网等方式开展各项工作,做到精细化管理。

以效率持续提升价值。客户服务部将持续优化服务,提升服务效能,确保客户服务的高效性和便捷性,助力公司持续、健康、快速发展。

国华人寿周口中支有关负责人表示,在转型与腾飞之际,国华人寿将继续秉持客户第一、高效合作、开拓创新、诚信、激情与敬业的价值理念,持续提升公司价值、工作专业性以及精细化管理,为新一年的整体发展和价值转型添砖加瓦。

郑州银行周口分行开展“口罩线上免费送”活动

□记者 徐如景

本报讯 近日,郑州银行周口分行结合当前疫情防控需要,开展“口罩线上免费送”活动,助力我市复工复产,赢得市民一致好评。

郑州银行周口分行在深耕经营发展的同时,不忘发挥企业公信力,积极投身公益事业。该行通过“郑州银行市民金融管家”微信公众号先后举办了

三次“口罩线上免费送”活动。该活动以“预约登记、定时摇号、定点领取”的方式进行,最终的领取名单由第三方平台在成功预约用户名单内随机抽取,中签名单在公众号内公示。

该行在已开展的三次活动中,微信访问量和手机银行活跃客户数大幅提升,吸引了1000多名客户和市民预约登记,发放一次性医用口罩近5000个。

中原银行周口分行 扎实开展员工八小时以外异常行为排查工作

本报讯 为进一步增强员工合规意识,及时解决苗头性、倾向性问题,为各项业务稳健发展保驾护航,日前,中原银行周口分行组织开展2020年第一季度员工八小时以外异常行为排查工作。

本次排查工作按照“谁主管、谁负责,谁排查、谁负责”的原则,负责人、排查人、被排查人签名确认排查结果,切实加强组织领导和责任落实。排查内容包括6类53项,涉及信用卡透

支、大额借款、参股、涉黄赌毒、经商办企业、高消费以及精神状态、言谈举止、人员交往等内容,多维度对员工行为进行排查,确保不留死角。同时,把排查活动与案防警示教育相结合,召开“敬畏风险,从严治行”第三次通报大会,开展案防教育,引导员工学制度、明底线、知敬畏,增强合规守纪意识,切实提升全行控管理水平和案件防控能力。

(理含冰)

展示实力和形象的舞台
联系群众和客户的纽带
第 335 期

金融/保险

周口晚报 邮箱: zkwbwj@126.com
15936909988 18639402659