

长春女足宣布新赛季不降薪

新华社长春4月7日电（记者周万鹏）受新冠肺炎疫情影响，处于停摆下的欧洲足坛陷入“降薪潮”。而同样遭遇疫情重创的中国足坛是否该降薪，也成为业内人士探讨的热门话题之一。近日，长春大众卓越女足俱乐部宣布，新赛季不会降薪，将加大投入支持中国女足发展。

长春女足俱乐部表示，目前包括长春女足球员在内的中国球员仍在集训备战中，如果在这种情况下实施降薪，是对球员劳动的不尊重，也不利于疫情结束后联赛重启。对于职业化程度较低的中国足球而言，贸然跟风降薪不但损害球员利益，更不利于中国联赛发展和中国足球职业化进程。

长春女足主帅刘友认为，中国职业足球联赛的经营模式与欧洲存在巨大差异，绝大多数欧洲职业足球俱乐部已能做到自负盈亏，需要球员们降薪来帮助俱乐部渡过难关；中国职业足球俱乐部更多依靠投资方“输血”，所以降薪并非必要之举。

近年来，国内女足球队的发展不容乐观，受资金影响，天津汇森、大连权健、河北精英等女足俱乐部先后解散。目前甚至有女超俱乐部出现拖欠工资现象。

“中国女足联赛距离真正职业化任重道远。目前，女超和女甲两级赛事均有球队退出，无法达到既定球队数量。”刘友说，“众所周知，女足职业球员收入远低于男足球员。减薪，无疑会伤害这些女孩子踢球的热情，也会让中国女足职业化进程更加步履维艰。”

虽然新赛季女足赛事开赛尚无定期，但长春女足备战脚步并未停歇。今年俱乐部在球队阵容和教练团队方面进行了大规模的改造，引进了宋端、毕晓琳、黄望等多名国脚级别的球员，聘请了前巴西女足首席康复师凯瑟琳。

长春女足表示，球队新赛季不仅不会降薪，还要加大投入。目的就是希望自己的“孩子”能更有保障、更加健康地成长，为中国足球的良性发展贡献力量。

拜仁慕尼黑队恢复场地训练



4月6日，德甲拜仁慕尼黑队恢复场地训练，训练内容以长传、射门和体能等“无身体接触”项目为主。

图为当日拜仁慕尼黑队球员穆勒在训练中。

新华社发

GREE格力 | KINGHOME 晶弘冰箱 | TOSOT大松

万人空巷 抢格力

抢购日期：4月11~12日

20年仅此2天

不用找熟人、找关系，抢购格力的更好时机！

只需20元认筹金，参加万人空巷抢格力，活动期间，还可获赠茅台M3干红葡萄酒1瓶和查干湖大米1袋（1KG），每张认筹券限购一台格力空调！认筹金不抵货款使用，认筹名额有限，先认先得！

更多优惠详询：8699908



京城老字号“试水”网络直播

探索非遗“活态”传承

新华社北京4月7日电（记者张漫子 陈钟昊）始建于1862年、曾被誉为京城“八大样”之一的“中华老字号”瑞蚨祥6日首次试水网络直播。直播人在讲述绣花、盘扣等中式服装手工制作技艺的同时，通过服装试穿、丝巾佩戴等环节圈粉年轻观众，3小时直播获得12.7万次点赞。

进入4月以来，内联升、龙顺成、同仁堂、荣宝斋、瑞蚨祥先后在“京东直播”亮相，让老字号的历史故事、文化属性、经典技艺得到更多年轻人的关注。据了解，其中首个“尝鲜”的老字号内联升在直播的两小时内，详细展现了内联升千层底布鞋的制作技艺之妙，并利用此次直播发布其与综艺节目《国家宝藏》联名推出的婚鞋，收获1.66万次点赞，不少网民在直播界面留言“涨姿势”。

记者从北京市文旅局了解到，此次是北京非物质文化遗产保护中心与京东电商平台合作，首次为中华老字号开通网络直播。北京非物质文化遗产

保护中心主任姜婷婷说，在消费“菜单”愈发丰富的今天，面对消费者不断升级的需求，如何积极求变、通过转型擦亮“金字招牌”，成为老字号必须面对的一个课题。

“百年老字号在文化传承方面有其独特的优势，但在发展过程中也存在文化内涵挖掘不够、后继无人等困难。积极拥抱互联网，抓住数字时代的新机遇，既是老字号转型升级的一次创新探索，也是非遗传承保护工作的必然选择。”姜婷婷介绍，不同于其他品牌的“直播带货”，老字号的直播将更多地体现其历史文化属性，使老字号品牌背后的传统文化更好地融入人们的现代生活当中，为非遗的“活态”传承探索一条新路径。

据了解，接下来将有更多京城老字号参与到网络直播活动中，以“有年头的品牌，有温度的手艺，有故事的产品”吸引更多年轻人走近老字号，了解背后的历史源流、技法绝活。