

6月底沙颍河北岸生态景观可现雏形

□见习记者 孙靖 文/图

本报讯 机器轰鸣,一派繁忙。4月8日,沙颍河周口大道至八一大道段北岸生态改造工程有条不紊地进行着,建设者们加班加点抓工程进度,努力把因疫情耽搁的时间抢回来。

当天,在施工现场记者看到,工人非常忙碌,有单兵作业栽花种树的,有联合作业挖埋地下管网的,还有操作施工机械挖土运土的,整个建筑工地从东到西一派繁忙景象。站在工地的高处放眼望去,正在改造的沙颍河北岸起伏,刚刚栽种的花草树木错落有致,绿化面积已具规模。

为确保树木成活率,施工人员将已栽好的树木缠上草绳,有的还用木桩固定着,确

保种上的树木开枝散叶。“这样虽然麻烦一些,但可防止树干受伤,有利于树木生根,提高成活率。”正在施工的李师傅说。

施工现场有技术人员在监督把关。“每一棵树,每一株花在栽种之前都是现场定好位置的,栽种过程中会给工人指导,栽完之后还要验收,对不符合要求的进行改正,确保符合设计要求。”技术员蔡大勇告诉记者。

据了解,目前工地有施工人员300多人,施工机械40多台。为加快项目进度,工人昼夜轮班施工,科学调度施工机械,确保沙颍河北岸生态改造项目早日完工。目前,项目已栽种景观树木4000多棵,种植地被近50亩,预计6月底可现雏形。



机械作业



机械植树

4月8日上午,商水县张庄乡技术人员在田间道路旁植树。入春以来,商水县抓住春季植树的大好时机,采取机械、人工相结合的方式开展植树活动,提升植树科技含量,确保新树成活率。

记者 付永奇 摄

明代黄泛区民居修缮保护工程启动

□记者 韩志刚 通讯员 许栋

本报讯 4月8日上午,明代黄泛区民居修缮保护工程项目启动,川汇区有关领导出席启动仪式。

据介绍,周口明代黄泛区民居,又称李发泰老宅,位于川汇区城北街道办事处李营行政村。该民居由李发泰祖上修建,沿用至今。现存瓦房3间,坐北朝南,面阔9.6米,进深5.4米,屋内高4.1米,两架梁,砖木结构,墙体厚0.6米,墙

基为浑砖,上部里生外熟,硬山灰瓦顶,地下淤积3米左右,屋檐距地表2.1米。民居属明清时期建筑风格,目前无人居住。2019年,为加强对该民居的保护,优化周口市森林野生动物园周边环境,川汇区文化和旅游局向川汇区政府申请启动对该民居的保护利用项目,拟在民居四周修建仿古围墙,朝南开敞派仿古拱形大门,院内东南处拟修建办公用房,西南处拟修建展厅,院内仿古砖铺地,并进行植树绿化。

湖北开启农产品线上大促销

新华社武汉4月8日电(记者 侯文坤)“今天给大家带来的是恩施玉露,请各位网友踊跃购买”“夸太多不如亲自购买,5斤装秭归伦晚脐橙29元包邮”……一场特殊的“直播带货”8日上午在湖北省武汉、恩施、秭归、英山等地同时开播,地方领导干部联手各电商平台,变身带货主播,为“中国荆楚味湖北农产品”促销活动拉开序幕。

连日来,随着疫情形势逐渐好转,湖北复工复产有序推进,潜江小龙虾、宜昌秭归脐橙、嘉鱼莲藕等湖北农产品近日陆续销往全国多个省市,重回老百姓的餐桌。

不过,湖北省农业农村厅厅长肖伏清表示,虽然疫情期间湖北省内流通效率低和省外订单削减的“双重挤压”有所缓解,但现阶段湖北省农产品仍不同程度存在销售困难。为此,湖北省农业农村厅主办了此次“中国荆楚味 湖北农产品”促销活动,旨在借助线上线下合力,电视网络齐推,搭建省内省外销售渠道。

该活动启动仪式上,湖北省农业农村厅与京东集团、中国燃气控股有限公司签订了合作协

议,推广销售湖北省农产品。此外,阿里巴巴、京东、拼多多、抖音、一亩田、壹品慧生活、长江严选、垄上优选、经视优选、乡聚益农等电商平台也在当日通过直播方式,为湖北农产品带货,武汉市、恩施州、秭归县、监利县、英山县的领导干部化身主播,为当地农产品代言。

“线下销售市场正在释放,但是线上销售我们还有很大潜力可以挖掘,网友能量不可估量。”肖伏清表示,连日来,各大电商平台八方支援,牵线搭桥增流量拓市场,为湖北战胜疫情增添了信心和勇气。湖北农业农村部门将深化与阿里巴巴、京东、拼多多、一亩田等大型电商平台合作,通过开设湖北特色农产品体验馆等常态化手段,助力湖北农产品走出去。

“仅4月1日至7日京东平台推出‘买光湖北货’专属会场,累计销售了湖北农产品1400多吨。”京东集团副总裁、华中区总经理任广乐说,下一步与湖北农业农村部门的合作将从打造生鲜产业带和区域品牌等7个方面全面助力湖北省生鲜产品销售。