

九省通衢，通！通！通！

■新华社记者 王贤

公路通了，铁路通了，水路通了，航路也通了……离汉通道关闭76天后，武汉这个英雄的城市——重开城门；这一天，数以万计的人们乘着火车、飞机、汽车奔向远方。

武汉得“中”独厚，素有九省通衢之称。“米字型”的高铁网，横贯东西、连接南北的水路网，四通八达的高速公路网，以及联通中外的航空网，构成了武汉在我国立体综合交通运输网中的

独特区位。

交通是经济社会发展的先行官。随着武汉各个交通通道打开，暂停了76天的人员、物资流动逐渐恢复，并不断加快。让九省通衢重新通起来，对加快打通复工复产的物流“堵点”至关重要；同时也要看到，打开交通通道只是第一步，要真正让九省通衢通起来，还需打通政策、思想观念等多重“堵点”。

随着交通管控卡口撤除，成千上万滞留在武汉的外地人将踏上归途，

更多回武汉过年、在外地工作生活的人将启程返岗。对这些刚刚经历磨难的人们，要加强信息共享和沟通协调，相关省份特别是环鄂省份要在人员管控、健康码互认等方面统一政策、统一标准。我们需要防范的是病毒，绝不是做出巨大牺牲的武汉人民。

路通了，更要让人心通起来。武汉战“疫”取得阶段性成果，靠的是一方有难、八方支援，靠的是民心相通、万众一心。在艰难复苏的日子里，更要坚持和衷共济、患难与共，用人与人之间

的善意和温暖消除疫魔带来的隔膜和冷漠，让心与心的沟通成为加快恢复生产生活助推器。

通！通！通！路相通、心相连，只有让九省通衢武汉真正通起来，才能在常态化疫情防控中，加快实现生产生活秩序全面恢复。

春色正好，打开了尘封76天城门的武汉，一列列火车、一架架飞机、一辆辆汽车，正载着满怀梦想的人们，奔向充满希望的远方。

（新华社武汉4月9日电）

画中有话

鼓励用人单位灵活安排工作时间，为婴幼儿照护创造便利



记者从河南省政府办公厅获悉，河南省近日印发《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的实施意见》，鼓励用人单位灵活安排工作时间，为婴幼儿照护创造便利。

新华社发 程硕 作

上班族“看娃”不再难

安全工作没有“休止符”

■杜林波

4月10日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日就安全生产作出重要指示强调，当前，全国正在复工复产，要加强安全生产监管，分区分类加强安全监管执法，强化企业主体责任落实，牢牢守住安全生产底线，切实维护人民群众生命财产安全。

安全事关民生福祉，事关经济社会发展大局，责任重于泰山。最近一段时间，一些地方发生的安全事故深刻提醒我们：任何时候都不能忽视安全，确保安全生产、守住安全底线，不能有一丝一毫的懈怠。如果每个安全责任人都能够树立安全工作没有“休止符”的思想，100%严格按照制度、安全操作规程办事；检查到位，不漏过一个细节；措施到位，不漏过一个疑点，很多事故都是可以避免的。

“千丈之堤，以蝼蚁之穴溃；百尺之室，以隙之烟焚”。《韩非子·喻老》中的这句话，充分说明了防微杜渐的重要性。安全工作就像一趟没有终点的列车，到了这一站，还有下一站，一站一站永向前，只有“逗号”，没有“句号”。画了一个“逗号”，说明驶过了一段路程，到达了一个站台，取得了阶段性成果。但上一站安全不等于下一站安全，此趟列车安全不等于所有列车

安全。我们应该保持清醒头脑和忧患意识，绝不能枕着“逗号”睡觉。

有的事故案件的发生，与责任心不强、督查监管不力、制度落实不严有很大关系。使安全工作常态化，必须严格安全工作责任制，按照谁主管谁负责的原则，把安全防事故的责任、任务、目标和要求分解落实到具体部门、具体人员，做到筹划工作不忘安排安全内容，部署任务不忘提出安全要求，检查工作不忘查找安全隐患，讲评工作不忘指出安全工作薄弱环节，总结工作不忘安全经验和教训，形成上下联动、全员参与、齐抓共管的安全工作责任机制。

作风不实是安全的大敌。有的单位发生事故，往往是在现场会后、教育整顿后、工作组走之后。这种现象表明，预防事故，需要切实改进作风。要经常深入基层，深入安全工作一线，了解真情，摸清实况，防止“灯下黑”。检查安全工作落实情况，要不打招呼、不定时间、不要陪同，实行突击检查和随机抽查，这样才能及时发现和解决问题，有效消除安全隐患，促进安全工作落实。

安全问题无小事，任何时候都不能麻痹大意，任何环节都不能掉以轻心。让我们时刻绷紧安全工作没有“休止符”这根弦，始终保持高度警觉，采取扎实有效措施，抓好每个细节，为人民群众生命财产安全提供坚强保障。

“宅经济”并不是“一阵风”

■晨曦

近日，“宅经济”成为网络热词。所谓“宅经济”，是指相关部门为了防控疫情，采取的延长假期、延迟开学开工、居家隔离等措施，从而引发的在线教育、远程办公、在线理财、在线医疗等新兴应对模式。

有人认为，“宅经济”只是“一阵风”，是特殊时期的经济现象。殊不知，“宅经济”走俏，虽然离不开疫情因素影响，但更离不开互联网技术的深度应用，而这些应用早已深入生活的方方面面。据相关数据显示，截至2019年上半年中国城市移动网民渗透率为72.7%，全国网民规模也达到8.54亿人，互联网的普及率达到61.2%。

更何况，“宅经济”算不上一个新概念，近年来流行的网购、外卖、预约等都属于“宅经济”的范畴，人们早已感受到了“宅经济”对自

己工作生活的影响。只不过，在疫情造成日常生活和公共服务暂时“停摆”后，“宅经济”得到了前所未有的发展机遇。

可以说，“宅经济”本质上是网络发展的结果，无论是在家经商，还是在家兼职，或是在家办公，其基础都是网络。虽然“宅经济”因此次疫情而走俏，但并不意味着“宅经济”生命力不足。在互联网日益发达的当今社会，即使是没有此次疫情的影响，“宅经济”也会日渐兴起，在家办公、在家上班、在家兼职、在家商务，都将是今后的发展方向。

“宅经济”的发展潜力毋庸置疑，各行各业要把握住此次发展机遇，增强创新意识和服务意识，如此，才能提升行业竞争力。

言者有意

三川原声

