

“直播带货”创新消费方式

■孔方斌

这段时间,“直播带货”成为消费热词。4月15日,湖北省30个县的县长在直播间“为湖北拼个单”;山东烟台海阳市副市长发起“博士市长助力农产品”,视频播放量突破200万;同时,一些公众人物“直播带货”的交易额不断刷新纪录。“直播带货”作为一种线上新型消费,在新冠肺炎疫情防控大背景下正受到越来越多的青睐。

最近,中央政治局召开会议强调,“保持线上新型消费热度不减”。“直播带货”、线上团购、在线教育……疫情防控期间,线上新型消费方式不断涌现,在一定程度上弥补了线下消费的不足,起到了扩内需、促消费的作用,并展现出强大的生命力。随着“直播带货”开始流行,更多用户涌入直播间,尝鲜直播购物;更多企业家与创业者也开始捕捉新的消费热点和商机。

除了营销技巧之外,“直播带货”的流行也有着深层次原因。直播经济蓄力已久,已有成熟的商业模式;再加上受疫情影响,消费者足不出户推动“宅经济”发展,线下客源稀少促进企业商家转向电子商务谋生存。从直播助农到直播售楼,从直播卖车到直播卖飞机,直播销售的边界不断扩大。直播经济的火热,可谓顺势而成。

当然,“直播带货”能量巨大是一回事,做好直播销售、打造直播生态则是

另外一回事。对于消费者而言,“直播带货”在方便购物的同时,也存在虚假宣传、货不对板、假冒伪劣、售后维权等问题。这启示直播电商,不讲诚信可能一时走得快,但绝对走不远。解决诚信问题、涵养行业生态才是制胜之道。此外,中国消费者协会前不久发布报告显示,37.3%的受访消费者在直播购物中遇到过消费问题,但仅有13.6%的消费者进行投诉。网络直播并非法律盲区,市场监管者需尽早完善制度,畅通维权渠道,更好地呵护直播经济的良好生态。

放在疫情防控大背景下来看,推动线上新型消费发展,实现线上线下相融合,对提振经济动能具有非常重要的意义。随着国外疫情持续扩散蔓延,世界经济贸易增长受到严重冲击,我们必须立足于扩大内需、促进消费来应对外部环境变化、稳定经济增长。这就要求把复工复产与扩大内需结合起来,把被抑制、被冻结的消费释放出来,把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来,使实物消费和服务消费得到回补。在这方面,培育以“直播带货”为代表的线上新型消费发挥着重要作用,需要政府部门与电商平台共同为直播经济涵养良好生态,以“直播带货”为突破口带动更多消费。

顺应网络化、数字化、智能化的趋势,不仅能用“直播带货”等方式激活消费一池春水,还能化危为机,实现经济转型升级。

画中有话

“云招聘”



助力企业复工达产

“需要叉车司机,每月5500元到6500元,着急用工,近期就要上班……”网络会议系统实时连线视频另一端,一位企业负责人很着急。

近日,位于江苏省徐州市的淮海人力资源服务产业园持续举办“云招聘”活动,线下组织人力资源服务机构,通过举办互联网岗位匹配对接会,实时连线有用工需求的企业,帮助解决招工问题,助力复工达产。

新华社发 朱慧卿 作

相约世界读书日 开启读书新风尚

■王慕晨

疫情退却万物复苏,4·23世界读书日如期而至。明媚春光下,读书正当时。从传统的图书馆,到网红打卡的书吧;从纸质阅读,到电子阅读、有声阅读;城市的进步、科技的发展,已带来读书新风尚。

声入人心,听书成主流。4月20日,中国新闻出版研究院公布第十七次全国国民阅读调查结果。调查显示,2019年我国有三成以上的国民有听书习惯,成年国民的听书率为30.3%,移动有声APP平台也已经成为听书的主流选择。其中喜马拉雅FM、蜻蜓FM与懒人听书成为中国有声阅读市场综合影响力较大的有声阅读平台。从一件新鲜事物,到随时随地尽情阅读,这更意味着曾经的作为小众选择的听书,已成长为潜力无穷的广阔市场。市民王女士说:“在疫情隔离期间,看到新闻里在方舱医院读书的‘清流哥’,被他的事迹感动了。然后我觉得自己也应该读书充实自己,通过APP听了《我们仨》《菜根谭》《了凡四训》等12本书,一边听书,一边做家务,两不误。”听书可以解放双手,而且不受时间和空间限制。智能手机的普及,为听书提供了丰富的土壤,在一定程度上保护了大家的视力。

书香相伴,听出新风尚。2017年初,国务院法制办就《全民阅读促进条

例》公开征求意见,其中指出:“国家鼓励和支持促进阅读的新技术开发与应用,促进数字阅读和阅读便利化。”越来越多的人选择听书,不仅仅是图方便,听书可以给人更立体的阅读感受,尤其是一些情感故事,通过声音来传递,有很大感染力,能够更全面地表达情感。“以前闲暇时间都用小收音机听书,现在不流行收音机了,眼睛也花了,看书更不方便了,就用手机听书。最近在听《三国演义》里的‘桃园三结义’,每次听这段,都有不一样的感受。真是百听不厌,每次脑海里都浮现刘备、张飞、关羽结拜的场景。”退休教师王连学说,听书和看书,都是积极的阅读行为,都是获取信息,增强知识的方式。关于阅读,相信每个人都有自己的选择。

书和远方,一个都不能少。都说你读过的书、看过的风景、爱过的人决定了你的眼界、气质和涵养。疫情还未完全过去,为了防止人员聚集,听书、云读书成为当下比较受欢迎的阅读模式。无论通过怎样的形式,阅读都能传递勇气和希望,能够照亮内心、丰富内心。让我们一起静下心来一起探索,享受阅读带来的乐趣,在阅读中收获成长。

言者有意

“减负”不妨从“减群”开始



■吴继峰

据媒体报道,今年以来,四川省西昌市巴汝镇多名干部向镇纪委反映微信工作群过多,一线干部疲于应付。当地调研发现,镇上各类工作群有34个,有的干部一人就加了10多个群。为此,一项“大减群”行动在当地展开。巴汝镇将原有的34个微信工作群精简为8个,为基层干部减负。“大减群”之后,每名干部只有一至两个工作群,干部们感叹道:“现在感觉手机拿着都变轻了。”

不可否认,微信群的广泛运用,使得工作上的上传下达、沟通协调变得更加便捷。简单输入几句文字、一段语音,就可以确保工作任务迅速精准下达,极大提高了工作效率,节约了工作成本。但随着基层工作的日趋繁重,微信群现在也越建越多。一

项工作建一个群、一个部门建一个群、一个系统建一个群的情况十分普遍。很多微信群里人员重叠、信息重叠,不关注怕漏了重要信息,经常看又占用不必要精力,让人苦不堪言。很多人不得不每天守着手机关注消息,随时回复“收到”“明白”,即使8小时以外,甚至在节假日也不能有些许清静。

中央明确2019年为“基层减负年”,强调各级政府要坚决反对形式主义、官僚主义,让基层干部从文山会海、迎评检查、材料报表中解脱出来,把更多精力投入到解决实际问题上。当前,形式主义、官僚主义有所收敛,但不否认有些同志的思维惯性仍未消除,形式主义、官僚主义的新变种仍然顽固地以这样那样的形式存在着。为基层减负,如何减?巴汝镇做法给了我们一些启示,精减微信群给了我们一个不错的参考。不要空喊口号,而要立言立行。把基层干部从“嘀嘀嗒嗒”响个不停微信群里解放出来,或许就能以点带面巩固扩大减负实效,激发基层干部的干事创业的动力。