

“直播带货”创新消费方式

■孔方斌

这段时间，“直播带货”成为消费热词。4月15日，湖北省30个县的县长在直播间“为湖北拼个单”；山东烟台海阳市副市长发起“博士市长助力农产品”，视频播放量突破200万；同时，一些公众人物“直播带货”的交易额不断刷新纪录。“直播带货”作为一种线上新型消费，在新冠肺炎疫情防控大背景下正受到越来越多的青睐。

最近，中央政治局召开会议强调，“保持线上新型消费热度不减”。“直播带货”、线上团购、在线教育……疫情防控期间，线上新型消费方式不断涌现，在一定程度上弥补了线下消费的不足，起到了扩内需、促消费的作用，并展现出强大的生命力。随着“直播带货”开始流行，更多用户涌入直播间，尝鲜直播购物；更多企业家与创业者也开始捕捉新的消费热点和商机。

除了营销技巧之外，“直播带货”的流行也有着深层次原因。直播经济蓄力已久，已有成熟的商业模式；再加上受疫情影响，消费者足不出户推动“宅经济”发展，线下客源稀少促进企业商家转向电子商务谋生存。从直播助农到直播售楼，从直播卖车到直播卖飞机，直播销售的边界不断扩大。直播经济的火热，可谓顺势而成。

当然，“直播带货”能量巨大是一回事，做好直播销售、打造直播生态则是

另外一回事。对于消费者而言，“直播带货”在方便购物的同时，也存在虚假宣传、货不对板、假冒伪劣、售后维权等问题。这启示直播电商，不讲诚信可能一时走得快，但绝对走不远。解决诚信问题、涵养行业生态才是制胜之道。此外，中国消费者协会前不久发布报告显示，37.3%的受访消费者在直播购物中遇到过消费问题，但仅有13.6%的消费者进行投诉。网络直播并非法律盲区，市场监管者需尽早完善制度，畅通维权渠道，更好地呵护直播经济的良好生态。

放在疫情防控大背景下来看，推动线上新型消费发展，实现线上线下相融合，对提振经济动能具有非常重要的意义。随着国外疫情持续扩散蔓延，世界经济贸易增长受到严重冲击，我们必须立足于扩大内需、促进消费来应对外部环境变化、稳定经济增长。这就要求把复工复产与扩大内需结合起来，把被抑制、被冻结的消费释放出来，把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来，使实物消费和服务消费得到回补。在这方面，培育以“直播带货”为代表的线上新型消费发挥着重要作用，需要政府部门与电商平台共同为直播经济涵养良好生态，以“直播带货”为突破口带动更多消费。

顺应网络化、数字化、智能化的趋势，不仅能用“直播带货”等方式激活消费一池春水，还能化危为机，实现经济转型升级。

相约世界读书日

开启读书新风尚

■王慕晨

疫情退却万物复苏，4·23世界读书日如期而至。明媚春光下，读书正当时。从传统的图书馆，到网红打卡的书吧；从纸质阅读，到电子阅读、有声阅读；城市的进步、科技的发展，已带来读书新风尚。

声入人心，听书成主流。4月20日，中国新闻出版研究院公布第十七次全国国民阅读调查结果。调查显示，2019年我国有三成以上的国民有听书习惯，成年国民的听书率为30.3%，移动有声APP平台已经成为听书的主流选择。其中喜马拉雅FM、蜻蜓FM与懒人听书成为中国有声阅读市场综合影响力较大的有声阅读平台。从一件新鲜事物，到随时随地尽情阅读，这意味着曾经的作为小众选择的听书，已成长为潜力无穷的广阔市场。市民王女士说：“在疫情隔离期间，看到新闻里在方舱医院读书的‘清流哥’，被他的事迹感动了。然后我觉得自己也应该读书充实自己，通过APP听了《我们仨》《菜根谭》《了凡四训》等12本书，一边听书，一边做家务，两不耽误。”听书可以解放双手，而且不受时间和空间限制。智能手机的普及，为听书提供了丰富的土壤，在一定程度上保护了大家的视力。

书香相伴，听出新风尚。2017年初，国务院法制办就《全民阅读促进条

例》公开征求意见，其中指出：“国家鼓励和支持促进阅读的新技术开发与应用，促进数字阅读和阅读便利化。”越来越多的人们选择听书，不仅仅是图方便，听书可以给人更立体的阅读感受，尤其是一些情感故事，通过声音来传递，有很大感染力，能够更全面地表达情感。“以前闲暇时间都用小收音机听书，现在不流行收音机了，眼睛也花了，看书更不方便了，就用手机听书。最近在听《三国演义》里的‘桃园三结义’，每次听这段，都有不一样的感受。真是百听不厌，每次脑海里都浮现刘备、张飞、关羽结拜的场景。”退休教师王连学说，听书和看书，都是积极的阅读行为，都是获取信息，增强知识的方式。关于阅读，相信每个人都有自己的选择。

书和远方，一个都不能少。都说你读过的书、看过的风景、爱过的人决定了你的眼界、气质和涵养。疫情还未完全过去，为了防止人员聚集，听书、云读书成为当下比较受欢迎的阅读模式。无论通过怎样的形式，阅读都能传递勇气和希望，能够照亮内心、丰富内心。让我们一起静下心来一起探索，享受阅读带来的乐趣，在阅读中收获成长。

言者有意



助力企业复工达产

“需要叉车司机，每月5500元到6500元，着急用工，近期就要上班……”网络会议系统实时连线视频另一端，一位企业负责人很着急。

近日，位于江苏省徐州市的淮海人力资源服务产业园持续举办“云招聘”活动，线下组织人力资源服务机构，通过举办互联网岗位匹配对接会，实时连线有用工需求的企业，帮助解决招工问题，助力复工达产。

新华社发 朱慧卿 作

“减负”不妨从“减群”开始

三川原声



■吴继峰

据媒体报道，今年以来，四川省西昌市巴汝镇多名干部向镇纪委反映微信工作群过多，一线干部疲于应付。当地调研发现，镇上各类工作群有34个，有的干部一人就加了10多个群。为此，一项“大减群”行动在当地展开。巴汝镇将原有的34个微信工作群精简为8个，为基层干部减负。“大减群”之后，每名干部只有一至两个工作群，干部们感叹道：“现在感觉手机拿着都变轻了。”

不可否认，微信群的广泛运用，使得工作上的上传下达、沟通协调变得更加便捷。简单输入几句文字、一段语音，就可以确保工作任务迅速精准下达，极大提高了工作效率，节约了工作成本。但随着基层工作的日趋繁重，微信群现在也越建越多。一

项工作建一个群、一个部门建一个群、一个系统建一个群的情况十分普遍。很多微信群里人员重叠、信息重叠，不关注怕漏了重要信息，经常看又占用不必要精力，让人苦不堪言。很多人不得不每天守着手机关注消息，随时回复“收到”“明白”，即使8小时以外，甚至在节假日也不能有些许清静。

中央明确2019年为“基层减负年”，强调各级政府要坚决反对形式主义、官僚主义，让基层干部从文山会海、迎评检查、材料报表中解脱出来，把更多精力投入到解决实际问题上。当前，形式主义、官僚主义有所收敛，但不可否认有些同志的思维惯性仍未消除，形式主义、官僚主义的新变种仍然顽固地以这样那样的形式存在着。为基层减负，如何减？巴汝镇做法给了我们一些启示，精减微信群给了我们一个不错的参考。不要空喊口号，而要立言立行。把基层干部从“滴滴答答”响个不停的微信群里解放出来，或许就能以点带面巩固扩大减负实效，激发基层干部的干事创业的动力。