

都市生活新时尚



置身田园，心情舒畅



辛勤劳作，体验生活

□记者 刘俊涛 文/图

厌倦了都市的钢筋水泥，开始向往质朴淳厚的绿色田园。

星期六，早上5点，一阵急促的闹铃声把习惯晚起的陈先生、吴女士夫妇俩从睡梦中惊醒。

“起床了，昨天和别人约好一起下乡体验生活，别耽误了。”吴女士推了一下陈先生。

“好。”陈先生迷迷糊糊回了句。不一会儿，鼾声又起。

“你不起，我也不去了。”吴

女士又用力推了陈先生一下。

“好吧。”陈先生只好起床。

5点30分，刘先生和王女士夫妇驾车来到陈先生所在小区门前。

昨日，陈先生与刘先生约定前往淮阳区齐老乡老官行政村张庄村一朋友家采收芦笋。他们约好后才知道，朋友家里采收芦笋5点钟就要开始。这对“起床困难户”来说，是一次难得的生活体验。

4个人开车走在乡村大道上，

满眼的绿色、清新的空气让人神清气爽。一轮红日慢慢从田野间升起，在太阳红色光芒的笼罩下，人和车仿佛行走在云端。

“真漂亮，登泰山看日出也不过如此。”4个人纷纷感叹。

跟着导航走了10多分钟，4个人来到了目的地。

因为从未见过芦笋种植，4个人格外兴奋。在朋友的指导下，4个人拿着剪刀，小心翼翼将已露出地皮20多厘米的芦笋剪下，并放进篮子，然后寻找下一个目标。

随着时间一分一秒过去，4个人在劳作中体味着农民的辛苦，感受着劳作带来的快乐。

吃饭的时间到了，4个人这才恋恋不舍放下手中的剪刀……

菜有4个，多是由地里采摘的新鲜食材制作；稀饭冒着热气，刚刚从地锅里盛出；微焦的饼子摞得老高，散发着麦香。4个人吃得狼吞虎咽……

“这才是生活。”4个人约定下次节假日再来收芦笋。

本周我市最高气温将超30℃

□记者 王凯

本报讯 4月26日，记者从市气象台获悉，本周我市气温持续攀升，最高气温将达34℃。

据市气象台预计，未来一周，我市降水量为8.0毫米~12.0毫米，较历年同期平均值15.7毫米偏少；周平均气温20.5℃~21.5℃，较历年同期平均值18.8℃偏高，周最低气温11℃左右，最高气温34℃左右。

市气象台提醒，虽然我市气温不断攀升，但昼夜温差较大，市民应注意适时增减衣物。

具体预报如下：周一，多云，局部有阵雨、雷阵雨，东北风3级~4

级，13℃~25℃；周二，晴天间多云，偏南风3级左右，11℃~28℃；周三，晴天间多云，东南风3级~4级，16℃~32℃；周四，晴天间多云，偏南风3级左右，19℃~34℃；周五，多云间晴天，偏南风3级左右，21℃~34℃；周六，多云转阴天，东南风3级~4级，22℃~33℃；周日，阴天有小到中雨，东南风3级左右，21℃~30℃。



工行周口分行加快推进 “第一个人金融银行”战略

工行周口分行深入贯彻落实上级行党委重大战略决策部署，坚持以进促稳，为高质量发展夯实基础，把握市场竞争的新趋势，找准竞争发展的主战场，突出稳存增存，对标同业，补足短板，挖掘潜力，奋勇争进，着力打造“第一个人金融银行”。

该行按照总量扩大、结构优化的工作思路，创新实施批量化、集群化、链条化、线上化客户拓展，确保拓户目标实现，狠抓高端客户拓展提升，持续开展高管营销高端工作。积极把握季节特点和资金流动规律，积极争揽各类源头资金，力争实现时点、日均新增最大突破。做大信

用卡有效客户总量、消费额和分期付款规模，不断提升竞争力和价值贡献度。通过网点营销、集群外拓和精准营销提升客户“三融”捆绑率和渗透率。加强宣传推广手机银行业务，提高客户对线上服务的认知度、认可度，在做大规模的同时，努力提升手机银行活跃度。持续加大住房贷款储备和投放力度，加强个贷与分期、贵金属等业务的联动，推进全产品营销，全链条发力。

与此同时，着力完善财富顾问、理财经理、远程团队、客服经理、个贷经理等营销服务队伍体系，确保营销队伍能够充分发挥业务攻坚作用。（简庐）