

刘海岗：残疾人的「贴心娘家人」

□记者 韦伟 文/图

“你反映的问题我都记录在册了，会协调相关部门帮助解决的，请你放心。”4月26日上午，沈丘县残联副主任科员刘海岗送走最后一名来访者，已是12点半了。类似的场景在刘海岗的工作中经常出现，因为他负责该县残疾人的维权工作，加班加点地解决残疾人的基本诉求是家常便饭，残疾人都亲切地把他称为“贴心娘家人”。

今年47岁的刘海岗，因外伤手术留下后遗症，腿脚行走不方便，是一名肢体残疾人。他自幼勤奋好学，以顽强的意志考上了大学，毕业后继续学习专业知识，不断提高理论和管理水平，自身的素质和综合能力在工作和学习中得到了提升。由于其出色的表现，2019年，被授予“国家开放大学杰出校友”荣誉称号，鼓舞了一大批身残志坚的弱势群体。

杜某是沈丘县一名双下肢严重残疾的农民，靠修鞋养家糊口，后因风湿性关节炎致双手畸形不能修鞋，生活陷入困境，妻子也抛弃他和两个未成年的孩子离家出走。杜某病倒住院，一度产生轻生念头。刘海岗闻讯后，为他缴了2000元钱的医药费，并耐心细致地作他的思想工作，打消其轻生念头，不厌其烦地鼓励其重新树立生活的勇气。

后来，杜某的小孩因车祸丧生，肇事者逃逸，刘海岗又奔波于公安局、司法局、市县两级法院，最终以法律为武器迫使肇事者依法承担了20多万元的赔偿费。

春节前的一天，沈丘县精神病人王某、李某的监护人反映，他们家特别困难，王某在精神病医院治疗数月，临近春节很想出院回家，但由于拖欠医院医疗费，无法办理出院手



刘海岗(右一)深入基层调研残疾人家庭无障碍改造情况

续，和医院僵持不下；李某遭遇重大车祸，肇事车辆逃逸，李某住院治疗导致家中负债累累，车祸还给他留下了严重的癫痫病后遗症，长期靠药物勉强控制，和年迈的父母相依为命，生活非常艰辛。刘海岗获悉后，东奔西走，四处协调争取支持，不厌其烦地与该县卫生局、民政局、慈善会、精神病医院和残联康复部等单位协调，最终为王某和李某争取到了免费服药的“特殊待遇”，并为王某和李某分别争取到了4000元和2000元的救助款。

2019年7月中旬的一天晚上，下着细雨，正准备休息的刘海岗接到盲人王某的求助电话，其因牛皮癣大面积复发去开封看病，回来时一下车便迷了路，就给刘海岗打电话求助。刘海岗立即骑电动车冒雨去接王某，返回时，因路面坑洼湿滑，拐弯时车翻人倒，为保护盲人，刘海岗左手掌被砸骨折，打上石膏3个多月，现在每逢阴天下雨，骨折处又痒又痛，给生活工作带来很多不便，但是他无怨无悔。

刘海岗还积极深入基层，调查研究残疾人状况，先后发表了《加快残疾人事业步伐 促进新农村和谐发展》《科学发展促就业》等文章，向上级残联和县委、县政府反映基层残疾人工

作实际情况和存在的问题，提出合理化建议，得到上级残联及县委县政府领导的肯定和赞扬。

由于刘海岗自身有残疾，工作起来要比常人付出更多，但他时刻不忘自己是一名共产党员，在抗击新冠肺炎疫情的战“疫”中，他勇于担当，全身心奋战在疫情防控第一线，为残联系统抗击疫情作出了自己的贡献。

他不顾自身残疾带来的不便，第一时间响应，坚守第一防线，勇担残联防疫“守门人”。疫情来临，他放下家中的一切事情，带上被子和干粮，迅速赶到单位接受任务，24小时不离岗，一日三餐方便面、火腿肠、白开水，运用网络、电话、微信指导残疾人了解新冠肺炎相关知识和防疫措施，引导残疾人以积极乐观的心态面对疫情。他发挥善做残疾人工作的优势，耐心细致地向残疾人介绍疫情的形势、新冠病毒的传染性及危害，动之以情、晓之以理，安抚他们的情绪，直到做通思想工作。

他想残疾人所想、急残疾人所急，无论工作多累多苦，也全身心地为残疾人服务，努力做好残疾人的贴心人。他与残疾人的心相连、情相融，总是在残疾人最困难的时候把党的温暖带给他们，全心全意守护着残疾人。

全系价格“焕”新 斯柯达蓄势前行

本报综合消息 近期，随着一系列汽车相关政策措施的出台，为行业及消费回暖提供了有力的支撑。伴随着后疫情时期经济动能快速恢复增长，百年品牌斯柯达积极响应号召，倾听实际需求，以物超所值的汽车产品、全系全新的价格体系、直接触达客户的服务通道，加强与消费者的交流沟通，为行业回暖助力。

4月22日，上汽斯柯达通过线上媒体发布会公布了全系产品7.7万元~24.79万元的最新建议零售价区间。此外，斯柯达还将带来覆盖全系车型的零利率消费信贷金融政策以及更大力度的二手车置换支持方案，以诚意十足的全方位优惠助力用户轻松出发，向美好生活一路前行。

2020年，是斯柯达创立以来的第125年。不忘初心、保持创新，百年来斯柯达品牌基因已深植在每款产品中。斯柯达水晶切割

设计进化出先锋的水晶美学，以锐利线条为用户带来极具感染力的视觉冲击。新的设计语言围绕4个关键词：“年轻”“魅力”“夸张”和“氛围”，凸显更加感性、更具创造力的新生代造型风格。近日，斯柯达潮酷SUV柯米克GT荣获德国“红点设计奖”，是其在设计理念上蜕变的有力印证，也是斯柯达品牌年轻化的再次突破。

斯柯达品牌全系产品价格的优化“焕”新，将进一步提升产品的竞争力，为消费者带来更加物超所值的产品体验。斯柯达最新建议零售价调整幅度至高达2.45万元、热销SUV柯米克家族建议零售价调整至8.99万元起、高品质掀背式轿车新明锐建议零售价调整至9.99万元起、旗舰SUV柯迪亚克畅销车型TSI330优享豪华版建议零售价调整至20万元以内。

(斯柯达)