

蔬菜大量上市 价格持续回落

# 市民的“菜篮子”最近丰盛又实惠



超市工作人员在摆放蔬菜

□记者 朱东一 文/图

本报讯 5月17日,记者走访中心城区多家超市和蔬菜门店发现,最近时令蔬菜大量上市且价格持续回落。这让市民的“菜篮子”丰盛又实惠。

“黄瓜每斤1.28元、茄子每斤1.98元、西葫芦每斤0.78元、新大蒜每斤1.98元……”在中心城区的某超市内,记者发现多数蔬菜的价格较前一段时间有所回落。比如,黄瓜较前一周每斤降了5角左右、西红柿较前一周每斤降了1元左右、新大蒜的价格也有所下降。“夏天到了,时令蔬菜陆续上市,黄瓜、西红柿、青椒等蔬菜的价格较前期有所回落。”该超市工作人员说。

记者在周口黄淮大市场了解到,随着露天蔬菜大量上

市,我市蔬菜价格出现明显下跌。据蔬菜销售商张先生介绍,每年这个时候菜价就会迎来季节性下降,且近期多数蔬菜产地天气状况良好,适合蔬菜生长、采收、加工和运输,也使得市场供应能力大幅提高。

据市农业农村局发布的市场行情数据显示,随着天气进一步转暖,蔬菜集中上市,我市蔬菜批发价格较上月末稳中有降,呈现季节性下降态势。“5月份以来,全市蔬菜批发价格稳中有降,主要是受本地蔬菜集中上市的影响。”业内人士分析,在菜价持续回落的同时,由于今年我市一些地区大蒜种植面积较大,新大蒜价格较往年同期有所下降。

此外,近期我市市场上鸡蛋的价格也维持低位运行,猪肉价格则比较稳定。

# 贵州南明的“老干妈”不认河南周口的“准婆婆”

□首席记者 刘彦章

每年过了春节,太康县东南部地区的打工者外出时,很多人都会去张学功家买几斤豆糁。很多企业的职工品尝了豆糁后,就开始网购。因此,张学功受到了启发。

让人想不到的是,张学功的豆糁竟引来了一场纠纷。就在新冠肺炎疫情防控期间,张学功与贵州“老干妈”发生商标侵权纠纷。据了解,这场纠纷现在还在审理中。

今年年初,国家工商行政管理总局商标局向太康县朱口镇的张学功送达了《商标异议答辩通知书》和《商标异议申请书》副本,并告知张学功,国家工商行政管理总局商标局已依法受理贵阳南明“老干妈”风味食品有限责任公司的异议申请,要求张学功接到通知后,进行书面答辩。

这是咋回事呢?事情还要从

头说起。

2012年,太康县朱口镇中学校长张学功退休后,在家创业。因妻子是做豆糁的行家,张学功便决定制作豆糁。

2015年9月,张学功用8斤黄豆制作的豆糁,很快就卖完了。这让他感到豆糁有市场前景。

为使豆糁能满足不同人群的口味,他开始进行研发。为此,他查找做豆糁所需调料的产地、质量,然后研究配兑比例,逐渐形成了自己的“保密配方”。与此同时,他还开发出了豆糁成型制作模具。2016年,他研发出张氏豆糁系列,拥有辣、微辣、不辣、麻辣等口味。之后,他尝试进行网上销售。让他没想到的是,网上销售豆糁顺风顺水。紧接着,他扩大生产、改进包装,并先后购买了搅拌机、烘干机、真空包装机等。

为了在市场上有特色、好辨

识,他为自己生产的豆糁起名“老干奶”,并设计了商标图案。

经过几年发展,他的豆糁不仅卖到了本县及邻县超市、个体商店,还进军深圳等一线城市。

随着张学功生产的豆糁产品有了品牌效应,为防别人盗用这一商标,他决定注册“老干奶”这一品牌。于是,张学功在网上委托北京细软智谷知识产权代理有限责任公司,代理“老干奶”商标注册事宜。

2018年9月,国家工商行政管理总局商标局收到张学功的商标注册申请。同年10月,国家工商行政管理总局商标局发出通知:“此商标的注册申请,我局已受理。”

2019年3月,国家工商行政管理总局商标局发出《商标注册申请初步审定公告通知书》,并告知张学功可以网上查询。同时,国家工商行政管理总局商标局对该商标文字、图案等进行公

示。

贵阳南明“老干妈”风味食品有限责任公司见到公告后,才知道河南周口有位问世不久的“老干奶”,还要正式“报户口”。随后,“老干妈”在法定时间内向国家工商行政管理总局商标局提出了异议申请:“老干奶”对“老干妈”构成使用相同或类似的商标,根据《商标法》有关规定,申请应不予核准注册。

收到“老干妈”的《商标异议申请书》和国家工商行政管理总局商标局要求的答辩通知后,张学功从“老干奶”与“老干妈”词意的不同、“老干奶”豆糁与“老干妈”辣椒酱产品的不同等方面书写答辩书,请求驳回对方的异议申请。

今年3月,国家工商行政管理总局向张学功反馈,称已收到答辩书。同时,张学功所委托的代理公司告诉张学功,能否驳回对方的异议申请,9个月后才能知道。