

让党旗在防汛救灾第一线高高飘扬

■新华社记者 胡锦涛 闵尊涛

当前,防汛形势十分严峻。面对滔滔洪水,一名名共产党员冲锋在前,鲜艳的党旗高高飘扬在防汛救灾第一线。

大事难事见担当,危难时刻显本色。在防汛救灾中,各级党委和政府担负起促一方发展、保一方平安的政治责任,基层党组织和广大党员、干部充

分发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用,主动担当、敢打头阵,紧紧依靠人民群众,把党的政治优势、组织优势、密切联系群众优势,转化为防汛救灾的强大政治优势,在抗洪抢险的大考中,践行初心使命,体现责任担当,凝聚起万众一心抗洪抢险的强大力量。

党旗引领,攻坚克难。从抗洪抢险,到抗震救灾;从抗击非典,到抗击

新冠肺炎疫情,在中国共产党的领导下,中国人民战胜了一个又一个重大挑战,克服了一个又一个艰难险阻,夺取了一个又一个伟大胜利。历史和实践充分证明,中国共产党的领导是中国特色社会主义制度的最大优势,是我们在新的征程上不断开辟光明前景的根本保障。

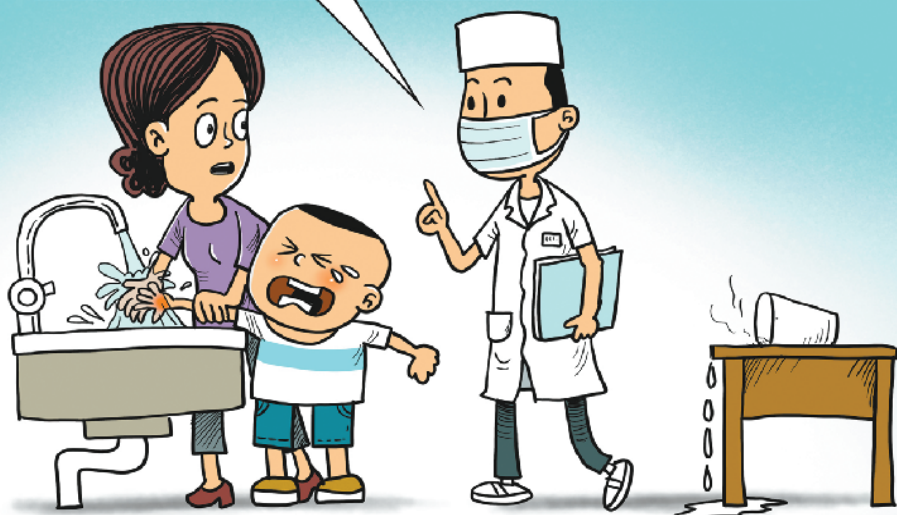
党旗飘扬,誓言如山。当前,我国

正进入“七下八上”防汛关键期。人民的利益高于一切。在人民群众最需要的时候,广大党员干部要坚决贯彻中央精神,挺身而出、奋勇争先,到灾情最严重的地方,全力以赴做好抢险救灾各项工作,全力以赴保障人民群众的生命财产安全,团结带领广大群众众志成城战洪魔,坚决打赢防汛救灾这场硬仗。(新华社南昌7月18日电)

画中有话

儿科医生提示

儿童意外发生烧烫伤, 有三点急救口诀要记牢:
一是脱离热源, 二是冷水冲洗, 三是及时就医



夏季是烧烫伤的高发季节,儿童是烧伤烫伤的多发人群。儿科医生提示,如果儿童意外发生烧烫伤,有三点急救口诀要记牢。

新华社发 朱慧卿 作

经济复苏更需消费添动力

■新华社记者 陈炜伟

消费是经济稳定运行的“压舱石”。上半年,我国经济由降转升、稳步复苏,消费领域逐步回暖但仍然承压。面对新冠肺炎疫情冲击和世界经济衰退带来的外部不确定性,尤其需要激活国内消费大市场,为经济稳步复苏注入更多新动力。

随着我国疫情防控形势持续向好,复工复产、复商复市加快推进,居民增加外出活动,“烟火气”又旺了起来。二季度,社会消费品零售总额降幅比一季度收窄15.1个百分点,6月份降幅进一步收窄,已连续四个月改善。但从累计值来看,上半年社会消费品零售总额仍处下降区间,消费市场全面恢复仍需加力。

2019年,最终消费对经济增长的贡献率近六成。消费,既是当前经济复苏的压力点,也是经济回升向好的着力点。当前,要更加注重消除供需两端“温差”,把长期和短期结合起来,做好扩大内需这篇大文章。

短期来看,要想方设法把被抑制的消费释放出来。上半年,餐饮收入同比下降

32.8%,住宿、电影、旅游等行业受影响较深。近一段时间,在各项促消费政策的带动下,从推进家电、汽车消费到打造购物节、发放消费券,从低风险地区电影院将有序恢复营业到恢复旅行社跨省团队游,消费市场回暖的积极因素越来越多,市场活力逐步提升。

激活消费市场,也要把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来。疫情“大考”下,以网络购物为代表的消费新业态、新模式逆势而上。上半年,全国实物商品网上零售额同比增长14.3%,占社会消费品零售总额比重同比提高5.6个百分点。当前,要顺势而为促进线上线下融合、“互联网+社会服务”等新业态、新模式发展,倾力培育消费新增长点。

长期来看,要用改革的办法更大释放消费潜力。要顺应消费升级大趋势,全面提升国产商品和服务竞争力,丰富优质消费品供给。同时,要多措并举稳就业、增收入,让老百姓“钱袋子”鼓起来,让消费“跑起来”。此外,要全面营造放心消费环境,强化市场秩序监管,打通消费领域的堵点痛点。

(新华社北京7月19日电)

推动在线教育行稳致远

■孙建昌

新冠肺炎疫情防控期间,在线教育成为各大中小学及干部教育培训的重要选择。数据显示,截至4月3日,全国在线开学的普通高校共计1454所,95万余名教师开设94.2万门、713.3万门次在线课程,参加在线课程学习的学生达11.8亿人次。如何更好发挥在线教育的作用,成为不少人的关注点。

在线教育是教育服务的重要组成部分。基于“互联网+”和人机互动,在线教育通过不断构建多主体、多媒体、多界面相统一的教学方式,能有效促进学生对知识的掌握和运用。这不仅能够满足个性化学习需求,而且能激活学生的学习热情、丰富学校的课程内容。

从趋势上看,在线教育适应了信息时代的发展要求。我国早在《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》中就明确:“信息技术对教育发展具有革命性影响,必须予以高度重视。”去年印发的《中国教育现代化2035》中也强调,“加快信息化时代教育变革”。教育部等11部门去年联合发布《关于促进在线教育健康发展的指导意见》,提出“到2022年,现代信息技术与教育实现深度融合,在线教育质量不断提升”的目标。可以说,推动信息技术与教育教学有机融合是大势所趋,以教育信息化带动教育现代化是必然选择。

也应该看到,我国在线教育处于发展完善阶段,仍难免会面临一些问题与挑战。比如,在技术层面,网络教学技术还难

以充分保障,在线教学平台承载力仍比较有限;在师生互动方面,教学情感表达受限,存在学生注意力不集中、师生互动不顺畅等问题;从区域差异看,与城市相比,农村特别是贫困地区的电脑拥有率、网络覆盖率相对较低,“找网上课”“蹭网上课”等仍然存在。因此,不断跨越在线教育的“数字鸿沟”,才能推动这一新生事物行稳致远。

在线教育,改变的是教学方式,不变的是教育本质。无论现代技术如何为教育赋能,无论教学平台如何多元丰富,都必须建立在基本的教育教学规律之上。比如,教师要科学借鉴前一段时间在线教育积累的经验,充分挖掘其长处和优势、找到短板和不足,在知识深度上开掘、在知识广度上拓展、在知识分享上创新;相关部门要加强基础设施建设,推动线上线下教育融通,扩大在线教育资源的辐射面,等等。促进信息技术与教育教学深度融合,意味着技术不仅仅是教学的辅助工具,关键要把技术手段融入在教学设计中、融通到教学活动中,让教、学、技融为一体。惟其如此,信息技术才能真正成为人才培养与教育变革的驱动力量,在线教育也才能保持活力与生机。

学习与教育都是终身的事业,无论是线上还是线下,主要是看教育过程与学习成效。如果说在线教育是一道考题,答好这道题的关键不仅是技术,更是教育教学的每位参与者、实践者。守住教育的初心,用好技术的平台,在线教育未来前景一定会更加广阔。