

强军需要“硬骨头精神”

■新华社记者 李清华

陆军第74集团军某旅“硬骨头六连”坚持用强军思想强壮硬骨头、铁心跟党走，用实战实训锻造硬骨头、打赢当先锋，用优良传统滋养硬骨头、守纪严如铁，用组织炉火淬炼硬骨头、堡垒作用强，着力锻造“三个过硬”连队，不愧为“新时代硬骨头钢铁连”。

强军兴军，需要大力弘扬这种“硬骨头精神”。

大力弘扬“硬骨头精神”，就要铸就坚决听党指挥、对党绝对忠诚的政治品格。始终坚持党指挥枪，永远听党话、坚决跟党走，坚持党对军队绝对领导的根本原则和人民军队的根本宗旨不动摇，像六连一样，无论是在战争年代还是在和平建设时期，让铁心跟党走的坚定信念融入官兵血脉灵魂，成为一代代官兵的“命根子”“生命线”。

大力弘扬“硬骨头精神”，就要铸牢赓续红色基因、矢志强军打赢的使命意识。始终坚持把红色基因融入血脉、燃旺信仰火炬，激发军人血性、铸牢精神支柱，当好红色传人。始终坚持积极投身强军实践、践行强军目标、争当强军先锋，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，贯彻军委主席负责制，扛起强国强军的时代重任，不断激励官兵矢志强军打赢，用生动实践回答新时代军队“为什么

(新华社广州7月27日电)

传承红色基因、如何赓续红色基因”的重大课题。

大力弘扬“硬骨头精神”，就要凝聚严格练兵备战、淬炼尖刀铁拳的钢铁精神。始终坚持强化军队根本职能，瞄准强敌抓战备，紧贴实战抓训练，让“言必谋打仗，行必抓打仗”成为常态，不断提高履行使命任务的能力素质，在备战打仗中磨砺胜战铁拳，加速锻造全面过硬、所向披靡的精兵劲旅，确保召之即来、来之能战、战之必胜，让党和人民放心。

大力弘扬“硬骨头精神”，就要培育狠抓连队党建、守纪严如铁的优良作风。始终坚持充分发挥党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用，树立党的一切工作到支部的鲜明指向。始终坚持严格遵守法纪，严格依法抓建基层，推动基层战备、训练、思想政治工作、日常管理等全面正规化、法治化，运用法治方式纠风肃纪，推动基层部队法纪严明、风清气正。

当前，我军建设发展正站在新的历史起点上，面对备战打仗的艰巨任务，面对转型重塑的险道难关，必须深入贯彻习近平强军思想，深入贯彻新时代军事战略方针，坚决听党指挥、牢记使命重托，大抓军事训练、苦练打赢本领，以一往无前的“硬骨头精神”，为实现中国梦强军梦努力奋斗。

(新华社广州7月27日电)

上好预防学生溺水这把“锁”

■新华社记者 姜伟超 白丽萍

“池塘河流又没上锁，可咋办？”面对屡屡发生的中小学生溺亡事件，基层领导干部道出了他们的无奈。其实，池塘河流溺水预防是有“锁”的，只不过用得不够好，锁得不够牢。这把“锁”就是学生安全教育和社会防护的合力。暑假已至，学校放假，学生安全不能放假，务必上好中小学生溺水预防这把“锁”。

自1996年设立中小学生安全教育日以来，安全教育越来越受到重视。尤其是2019年教育部将中小学生安全教育内容纳入学科课程标准中，安全教育在学校里不断得到加强。但也要看到，学生安全教育周周搞、月月搞、年年搞，从实际效果来看，有些地方存在“葫芦掉进井里”的情况——看似深入，其实还是浮在水面上。

记者采访发现，当前有些学校的安全教育还停留在“告知书”“一封信”这样的形式上，家长签字就算完成任务；有的安全教育“网课”形式新、内容好，但要么由于学生课业负担重变成了家长“作业”，要么不适用农村留守儿童多的现状，成为摆设；有的地方安全教育满足于责任传导、档案留痕，涉及学生安全教育的临时任务和检查不断出新，但大多“只

吃药，不治病”。

同时，未能形成溺水预防的社会合力。有的地方把学生安全责任当成学校责任，社会防控大撒把，有的地方对池塘河流有多少隐患底数不清，一些容易溺水处甚至连个警示牌都没有，巡逻救护力量缺乏，一旦发生溺水事故经常是孩子救孩子，造成更大次生灾害。

暑假已至，疫情防控形势逐步向好。在严密疫情防控中度过一个学期的“神兽”，“出笼”后肯定要撒欢，而大人们忙于复工复产。可以想见，今年暑假的学生安全要抓得更紧、“锁”得更严才行。特别是发挥系统合力这把“锁”的作用，把学生安全教育和社会防护结合起来。

一方面学校要上好暑假安全课，相关单位不能与学校签订安全教育“责任书”就完事了，要用行动积极配合；少听汇报、少要方案，多问学生、多测实效，落实安全教育效果，切实避免应付了事。

另一方面，社会防控力量要行动起来。可考虑把学生安全纳入城镇的网格化系统和社会风险隐患系统进行管理，全面排查学生安全隐患点、评定隐患等级、做好提醒警示；进一步发挥志愿者等社会救助力量作用，构筑起中小学生溺水预防救护的安全网络。只有这样，才能合力保障孩子们平安度过风险期。(新华社兰州7月27日电)

更加便捷

画中有话



记者近日从济南市行政审批服务局获悉，为有效解决行政审批申请人因申请材料不全“多次跑”的问题，济南市变“申请材料齐全且符合法定形式后再受理”的传统审批模式为“边受理边完善材料”的容缺受理模式，最大限度让企业群众“少跑腿”。
新华社发 程硕作

让更多年轻人领略传统艺术之美

■周飞亚

剧场里，欣赏传统戏曲的年轻面孔越来越多；校园里，相声、戏曲等学生社团广受欢迎；电视和网络上，《国乐大典》《角儿来了》《青春京剧社》等综艺节目层出不穷；手机APP上，“我要笑出‘国粹范’”“谁说曲艺不抖音”等活动吸引数亿人点赞……近年来，戏曲、曲艺等传统艺术，正成为年轻人喜爱的新时尚。

年轻人爱上传统艺术，折射出时代的文化风貌。与“国风”“国潮”的兴起一样，传统艺术在青年群体中走红，体现着对中华优秀传统文化的价值认同和情感认同。“东方美学”激发出青少年心中强烈的爱国情绪和民族自豪感，也产生了更强烈的文化自信，成为引人注目的时尚符号。同时，欣赏传统艺术是有门槛的，需要一定的知识背景和审美水平，这也促使青少年更加注重学习优秀传统文化，不少孩子从小就接受艺术熏陶。相关部门对传统文化的教育和普及也非常重视，不断加大投入，比如持续推进“戏曲进校园”等项目。在这一环境下成长起来的青年一代，有着更高的艺术素养，自然能够深入感受传统艺术的独特魅力。

优秀传统文化，往往有着穿越时空的感染力。传统艺术包含着源远流长的民族精神密码，并以高度审美化的方式呈现，成为吸引当代年轻人的重要原因。近年来，一些戏曲在年轻人中特别“火”，比如昆曲青春版《牡丹亭》，梨园戏《董生与李氏》等。原因之一便在于，这些剧种都有着深厚的文化底蕴和美学积淀。昆曲被称为“百戏之师”，有600多年的历史；梨园戏被誉为“古南戏活化石”，历史长达800多年，其剧种美学之精致曼妙、表

演手段之丰富完善，年轻人一旦了解便容易沉醉其中。古老传统蕴含的精神密码和艺术魅力超越时代，赓续传承，于此可见一斑。

当然，传统魅力也需要当表达。创作上，不能一味复古守旧，要在坚守艺术本体的前提下，符合当代审美趋势与价值观。传播上，应充分利用各种新媒体平台和流行文化元素，用年轻人的“语言”与他们沟通。比如，京剧名家尚长荣的代表作之一《曹操与杨修》，突破固有的标签化形象，塑造了一个既有宏图大志、又有人性弱点的戏剧形象，后来还拍成3D电影，以电影的形式传播京剧，很受年轻人欢迎。中国民乐开辟网络秀场，通过演奏流行乐曲以及电影、游戏主题曲等方式，在年轻人心中留下“时尚”“酷”的印象，进而引导他们走进音乐会现场，领略民族乐器技艺之精、音色之美。

传统艺术的传承与传播，知名艺术家应发挥更大的作用。某种意义上，戏曲、中国民乐、曲艺等艺术，都是“角儿”的艺术，名家、名角要充分利用自身的影响力。比如，琵琶大师方锦龙参加《国乐大典》《经典咏流传》《郎家诗话》、青年京剧演员王珮瑜参加《朗读者》《开学第一课》《跨界歌王》等综艺节目，都推动了传统艺术的“破圈”。新冠肺炎疫情防控期间，许多专业艺术院团纷纷开设“云剧场”“云课堂”，一些知名艺术家直播“云练功”。这些尝试，运用了最流行的互联网工具，形式多元，内容活泼接地气，快速拉近了与年轻人的距离，培养了不少观众。

传承中华优秀传统文化，传统艺术要积极主动地拥抱年轻人，创造让年轻人走进传统艺术的契机，从而赢得更多年轻人，也让传统艺术的传承代不乏人。