

# 惠企纾困 为高质量发展积蓄力量

■ 陆娅楠

企业宽带和专线平均资费降低15%，减免国有房产租金，延长中小微企业贷款延期还本付息政策……不久前，国家发展改革委、工信部等4部门联合印发《关于做好2020年降成本重点工作通知》，23项具体任务，项项有针对，招招纾痛点，为市场主体纾困发展送上“真金白银”。

新冠肺炎疫情对全球经济产生了巨大冲击，我国很多市场主体也面临前所未有的压力。以习近平同志为核心的党中央明确提出要扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务，出台了一系列保护支持市场主体的政策措施，目标在于激发市场主体活力。今年二季度，中国经济增长由负转正，同比增长3.2%，在疫情防控和经济恢复上都走在世界前列。我们要增强信心、迎难而上，努力把疫情造成损失补回来，争取全年经济发展好成绩。

当前，疫情防控取得重大战略成果，经济发展呈现稳定转好态势。三、四季度要乘势而上，巩固扩大疫情防控和经济恢复成果，努力弥补上半年的损失。在所有政策中，降成本措施是企业感受最直接、见效最迅速的真招实招。以降成本为突破口，进一步落实惠企纾困政策，不仅有利于企业轻装前行，更能推动供给侧结构性改革，为高质量发展积蓄力量。

保持政策稳定性，能为企业纾困送上“减震器”。尽管二季度经济实现正增长，但上半年经济增速、消费、投资等主要指标仍处于下降区间，二季度的回升仍属于恢复性增长。当前，疫情冲击造成损失尚未完全弥补，市场需求依然偏弱，企业生产经营仍然面临不少困难，特

别是一些小微企业仍处于“加把火就能挺过来”的关键期。在这种情况下，要巩固经济回暖的好势头，就必须继续落实好、延续好既定宏观政策。此次通知将部分行业税收减免、一般工商业电价等措施延续到年底，就属于继续“放水养鱼”。

增强政策针对性，能为企业爬坡注入“强心剂”。截至今年3月15日，我国有8353万户个体工商户，带动就业人口超过2亿，是数量最多的市场主体，当前面临实际困难也最多。降成本，不仅不能忽视最脆弱、最广泛的市场主体，更要靶向施策、精准发力。允许小微企业、个体工商户所得税延缓至明年缴纳等政策，就是发挥定向工具作用，直击痛点堵点难点，让最广大市场主体获得更直接更有效的帮扶政策，增加迎难而上的底气。

降成本不仅是眼前“救急”，更是兼顾长远“升级”。市场准入有隐性壁垒，行政处罚自由裁量权过大等，导致企业隐性成本较高。降低制度性交易成本，不仅是降成本的应有之义，更是优化营商环境的关键一招。疫情影响是短暂的，优化营商环境是无止境的，哪个地方能为企业“多铺路”，哪个地方就能吸引更多要素，率先实现复苏。

一分部署，九分落实。确保各项纾困措施直达基层、直接惠及企业，既要打出“组合拳”抓效果，使各地各部门的各项好政策形成合力，发挥乘数效应；又要拿出“绣花功夫”抓精准，结合各地各行业实际，尽快出台配套措施，并提高可操作性；更要持续“钉钉子”抓落实，一步一个脚印，让文件上的“热热闹闹”转化为企业感受的“真真切切”。广大市场主体能够实现更大发展，必将汇聚推动中国经济高质量发展的磅礴力量。

## 坚决制止餐饮浪费行为

■ 陈城

7年前，北京30多名年轻人发起杜绝浪费、吃光盘中食物的“光盘行动”，得到了众多网友和多家餐馆的积极响应。7年后，这种厉行节约、反对浪费的意识，已经深深植根于民众心中，“光盘”、打包早已成为人们生活就餐的日常。

从一份号召到成为全民习惯，民众自发制止餐饮浪费行为，来自中华民族勤俭节约的优良传统，也是因为现实之中的餐饮浪费现象确实令人触目惊心。量变引起质变。对任何国家而言，看似微小的浪费行为，都会因人口数量而被放大无数倍，同样，当每个人能够主动节约、杜绝浪费，其产生的成效也一样会因此而放大。

尽管餐饮浪费问题在近些年得到有效改善，但这一问题并没有得到根本解决，浪费现象依旧突出。2018年，《中国城市餐饮食物浪费报告》披露，中国餐饮业人均食物浪费量为每人每餐93克，浪费率为11.7%，大型聚会浪费达38%，学生盒饭有1/3被扔掉。该报告还显示，2015年我国城市餐饮业仅餐桌食物浪费量就相当于3000万至5000万人一年的食物量。

如此餐饮浪费现象，触目惊心、令人痛心。近日，习近平总书记对制止餐饮浪费行为作出重要指示，指出，尽管我国粮食生产连年丰收，对粮食安全还是始终要有危机意识，今年全球新冠肺炎疫情所带来的影

响更是给我们敲响了警钟。他强调，要加强立法，强化监管，采取有效措施，建立长效机制，坚决制止餐饮浪费行为。

联合国近期发布报告预测，由于新冠肺炎疫情引发的经济衰退，世界濒临至少50年来最严重的粮食危机。在过往的数十年中，由于世界人口剧增，全球粮食危机的威胁始终并未消除。所以，事实上，世界各国已经或正在通过系统建立体制机制地来避免餐饮浪费问题，并由此形成简朴节约的餐饮文化。从长远发展来看，我们不断号召“光盘行动”，提倡厉行节约、反对浪费，建立长效机制，是顺应世界发展趋势的必然选择。

厉行节俭、反对浪费在任何时候都不过时，也必须成为一个反复提倡、时时号召的举措。杜绝浪费行为，需要靠个体的自觉，个体的自觉则依托于社会完善的体制机制。随着互联网外卖的兴起，民众的就餐方式有了很大的变化，导致浪费的形式花样日益增多。如何在解决旧问题的基础上，处理好新问题，适应时代的变化发展，显然是相关机制设计时的重要考虑因素。

“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦。”我们既有能力应对全球粮食危机带来的新挑战，同样有能力传承敬天惜物的传统与精神。应该进一步加强宣传教育，切实培养节约习惯，在全社会营造浪费可耻、节约光荣的氛围，制定实施更有力的举措，推动绿色、节约的餐饮文化形成风气。



拉高

国家统计局8月10日公布的数据显示，7月份，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.7%，涨幅比上月扩大0.2个百分点。

新华社发 朱慧卿 作

## 短缺职业折射经济稳定转好

■ 李心萍

前不久，人力资源和社会保障部发布《2020年第二季度全国招聘求职100个短缺职业排行》，营销员、快递员、餐厅服务员再度成为最短缺职业。这一榜单，成为观察我国劳动力市场变化乃至中国经济健康情况的窗口。

首先，市场回暖了。目前，我国疫情防控取得重大战略成果，经济发展呈现稳定转好态势。体现在榜单上，100个短缺职业的招聘需求人数从一季度的137.6万人上升到148.9万人，求职人数从一季度的52.6万人上升到74.3万人。招聘需求人数和求职人数双上升，市场供求活跃度加大，从一个侧面印证了实体经济加快复苏的走势。

其次，服务业“主力军”作用不减。快递员、网约配送员、餐厅服务员、中式烹调师……细看榜单，服务业岗位仍是市场短缺职业的主体。近年来，我国第三产业就业人员占比连续上升，截至2019年底达47.4%，是吸纳就业“主力军”。疫情防控期间，住宿、餐饮、旅游、娱乐等线下消费受到直接冲击，招聘需求随之低迷。随着复工复产稳步推进，稳就业举措全面落实，服务业岗位需求回升，带动就业形势逐步回稳。

再者，老行业里有新机。相比一季度，铸造工、工具钳工、冲压工、铆工等传统制造业相关职业短缺程度有所加大。传统制造业用工需求在增加，从一个侧面说明，转型升级正在给传统制造业带来新空间。从我国产业发展形势看，推进传统制造业优化升级，让传统制造业和战略性新兴产业并驾齐驱，是高质量

发展趋势所向。因此，支持传统制造业加大设备更新和技改投入，帮助破解“招工难”问题、引进更多优秀人才，传统制造业必将迎来更大的发展。

透过短缺职业排行不难发现，就业市场结构性矛盾依然存在。要保持就业形势总体稳定，一方面要发展新产业、壮大新经济、培育新动能，努力提供更多受劳动者欢迎的服务业岗位，让服务业持续发挥新增就业“稳定器”、适龄劳动力“蓄水池”的作用；另一方面也要着力破解结构性矛盾，引导技术型人才及时关注市场变化，在传统制造业中找到合适岗位。对传统制造业企业而言，除了通过涨薪招才纳士，还应及时关注劳动者的新增需求，营造更加愉悦的工作氛围，提升岗位吸引力。

回顾历次短缺职业榜单，育婴员、养老护理员、家政服务员等职业经常出现。市场需求居高不下，对从业者的技能水平也提出了更高要求。这提醒我们，有必要加大职业技能培训力度，让从业者与岗位精准匹配。企业是用工的主体，最了解岗位的能力要求，了解员工的履职能力状况。对政府部门来说，可通过发放培训补贴等政策激励措施，引导企业在专业技能培训上发挥主观能动性，加强自主培训。

“只要有志向就会有事业，只要有本事就会有舞台”。让劳动者有活干、有钱挣，是扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务的重要内容。抓住职业技能培训这个“牛鼻子”，加强信息发布和政策引导，提升劳动市场匹配效率，我们就能在疫情防控常态化的背景下努力保持就业形势总体稳定，助力经济行稳致远。