

建设文旅强市 打造“诗和远方”

——全市文化旅游大会精神解读



周口关帝庙

(上接2版)

优化格局 项目带动 擦亮名片

大会印发的《市委市政府关于建设文化旅游强市的实施意见(征求意见稿)》，明确了我市加快推进文化旅游强市建设的总体要求及发展目标，提出要立足“满城文化半城水，内联外通达江海”中原港城的发展战略目标，主动融入国家黄河发展战略，深度挖掘伏羲文化、老子文化、农耕文化、根亲文化、漕运文化，努力打造“华夏文源一港城周口”“老家河南一根在周口”标志性文化品牌。

●构建“一核一轴一带五区”文化

淮阳：发挥资源优势 实现文旅强区

近年来，淮阳区委、区政府坚持把文化旅游产业作为战略性支柱型产业来培育，以建设生态文化旅游示范区为目标，不断加大政策扶持力度，不断推进文旅项目实施，平粮台古城遗址考古成果被评为“2019年全国十大考古新发现”，太昊陵风景区成功申报“河南省文化和旅游消费示范区”，全区文化旅游产业呈现出较好的发展态势。

鹿邑：深入推进文旅融合 加快建设文旅强县

今年以来，鹿邑县在市委、市政府的领导下，紧紧围绕全省文旅大会会议精神，深入学习贯彻习近平总书记视察河南重要讲话精神，牢牢抓住黄河流域生态保护和高质量发展的重大战略机遇，主动作为，奋勇争先，彰显老子故里优势，大力传承弘扬老子文化，推动文旅大县向文旅强县转变。

提高站位，强化责任担当，深入挖掘

建业集团周口公司：不遗余力投入周口文旅产业发展

建业对文旅融合发展的探索始于15年前，目前已初步形成了以重大文化工程为引领、以中原文化小镇为依托、以相关配套文旅业态为支撑的文旅产业发展格局。

目前，建业在周口已经成功开发的文商旅项目有建业绿色基地和鹿邑明道城项目。绿色基地项目总占地面积

旅游格局

构建全域旅游服务核。以淮阳区、川汇区为核心，以市内交通、水系联通为支撑，以区域内丰富的历史文化、生态资源为依托，以酒店、商业、演艺、水上旅游等为载体，形成周口全域旅游服务核。

构建历史文化旅游发展轴。依托伏羲文化、老子文化、关帝文化、盘古女娲文化，推动形成鹿邑、淮阳、川汇、西华历史文化游发展轴，进而东联商丘庄子故里，西接郑州、洛阳、三门峡等伏羲文化、老子文化景区，形成老庄元典文化精品旅游线路。

构建沙颍河生态文化旅游带。依托沙颍河丰富的水资源，优美的生态资源和深厚的历史文化资源，推动形成上至西华逍遙镇，直通漯河沙澧河风景区，下至项城、沈丘的沙颍河水生态文化旅游带。

构建五大特色旅游区。依托各县(市、区)文化旅游资源，发挥区位优势，连片打造特色鲜明、优势融合互补的旅游区，包括都市休闲观光旅游区、根祖历史文化旅游区、乡村休闲体验旅游区、红色文化旅游区、民俗人文体验旅游区。

●实施重大文旅项目带动战略

一是坚持文旅突破发展战略不动摇。围绕打造“中华朝祖圣地”“中国休闲福地”“国学文化源地”3张旅游名片发展思路，提出“把淮阳建设成河南一流、中原最佳、全国知名的文化旅游、休闲度假胜地，实现一天看不完、两天有景看、三天不想走、白天有地方看、晚上有地方玩的文化旅游城”总体目标。二是坚持科学编制规划引领不动摇。立足实际，先后编制出台了《淮阳

区文化产业聚集区发展规划》《淮阳龙湖旅游区总体规划》，同时紧紧抓住国家文物局对口帮扶的大好机遇，在其帮助下，为淮阳科学编制《淮阳区全域旅游规划》《平粮台古城考古遗址公园总体规划》等多项规划。三是坚持“一节一会”接续繁荣不动摇。重点策划“中原古韵——中国(淮阳)非物质文化遗产展演”、公祭中华人文始祖太昊伏羲氏大典、清风荷韵·中原廉文化等

丰富多彩的活动。四是坚持重点项目带动发展不动摇。大力实施文旅配套项目使文旅基础设施更加完善，全域旅游要素持续汇聚。

下一步，淮阳将以全市文化旅游大会为契机，以太昊陵龙湖景区为打造核心，坚持发展全域化、产业融合化和业态绿色化，以改革创新精神推动文旅产业转型升级。

计，择优实施，作为未来3~5年鹿邑文旅产业发展的指导方针，并纳入全县“十四五”规划，把老子文化产业园区融入黄河国家文化公园建设，打造成为以黄河文化、老子文化为代表的中华优秀传统文化传播基地。

下一步，鹿邑将着力抓根亲文化、抓研学旅游、抓宣传营销，努力打造全国知名旅游目的地。

老子文化。县委、县政府在老子文化融入黄河文化大盘子的基础上，力争将老子文化纳入“一带一路”国家发展战略，积极申报老子文化为世界文化遗产。抢抓机遇，深化体制改革，激发文旅强县动力。通过优化管理机制、完善运行机制、创新保障机制，积极推动机制融合、人员融合，确保无缝衔接。强化支撑，完善产业体系，不断推

动文旅融合。通过深挖鹿邑特有的自然、人文、历史、地理等各类可利用资源和文化旅游、乡村旅游、红色旅游等各类旅游产品，不断完善文旅产业体系，最大限度地扩容文化旅游资源利用空间。

放宽格局，注重市场运作，打造全国知名旅游目的地。结合鹿邑实际，对老子文化产业园区进行顶层规划设计

6000余亩，总投资30亿元，按照5A级旅游景区标准进行开发建设。项目依托历史厚重的老运河，以现代农业、老运河生态景观、建业大食堂、运河古镇等文旅业态为表现形式，打造集休闲、观光、旅游、娱乐、特色美食体验为一体的目的地。绿色基地自2020年4月5日对外开放以来，总计接待游客超60

万人次，周口建业大食堂抖音点击量超1400万次，已经初步成为周口市民微度假旅游目的地。

目前建业集团在周口正处在前期调研、策划及定位阶段的文旅项目有关帝庙文化旅游区项目、沙颍河水上精品旅游项目、淮阳古城改造项目。今年7月22日，建业集团董事长胡葆森

到周口调研，明确表示未来10年将在周口的投资不低于500亿元，并亲自担任周口重点项目推进小组组长。周口文化底蕴深厚，文旅产业有着巨大的发展前景，在周口市委、市政府的大力支持下，建业集团将全身心投入到周口文旅产业的发展中去，为周口高质量发展贡献力量。