

我市各地共庆“丰收节”

□记者 朱东一

本报讯 春种一粒粟，秋收万颗子。转眼间又到一年丰收季，周口大地满载着累累硕果，处处洋溢着丰收的喜悦。9月22日是第三个中国农民丰收节，我市各县(市、区)纷纷开展以“庆丰收、迎小康”为主题的庆祝活动，推动丰收节成风化俗。

淮阳区太昊陵广场举办了农产品博览、农民艺术表演、农业科普等

“丰收节”活动。

在郸城县世纪广场举办的丰收节活动融合了当地特色，群众用自己的方式表达在中国共产党的领导下，与疫情做斗争，用勤劳和拼搏换来丰收的果实。

在沈丘县电商产业园，展出了各种土特农产品及羊绒皮草、皮具，还有各种地方名吃。

太康不仅对优秀农民群众进行了表彰，还举办了农产品展销会、农业高科技展示、网上展销、民间文

艺汇演、小吃大赛、书法比赛、民俗体育运动会等丰富多彩的民间活动。

在商水县高标准农田示范区，展出了各种特优农产品，并举办了农资交易会 and 文艺演出。

扶沟县、项城市、川汇区、西华县，也在丰收节这天设立扶贫产品专区，举行扶贫产品宣传推介活动。

据了解，在市委、市政府的正确领导下，我市扎实推进乡村振兴战略实施，全市“三农”工作呈现出蒸蒸日上的良好发展局面。粮食生产

连年丰产丰收，新型经营主体逐步壮大，农村集体产权制度改革持续深化，全市7个贫困县全部摘帽，农民生产生活水平显著提升，农村社会事业更加繁荣进步，农民的获得感、幸福感、安全感日益增强。

市农业农村局党组书记戴亮说：“中国农民丰收节庆祝活动的举办，激发了广大农民朋友的积极性、主动性、创造性，汇聚起全市决战脱贫攻坚、决胜全面小康和推进乡村振兴的磅礴力量。”②5

老子故里上演丰收大联欢

——鹿邑县2020年中国农民丰收节暨消费扶贫电商大会启幕

□记者 李瑞才

金秋时节，秋高气爽，素有“中原粮仓”美誉的周口市鹿邑县，玉米、花生、葡萄、梨、中药材等秋作物在前期雨水充分滋润下丰产丰收。9月22日上午，在鹿邑县文化中心广场上，到处洋溢着丰收的喜悦景象——鹿邑县2020年中国农民丰收节暨消费扶贫电商大会拉开大幕。

9月22日是农历节气“秋分”，也是第三个中国农民丰收节，今年丰收节的主题是“庆丰收、迎小康”。来自全县26个乡镇办事处(产业集聚区、农场管委会)的农民朋友用辛勤劳作的丰收硕果为今年的丰收节献上一份丰产丰收

大礼。粮食生产稳中向好。今年玉米亩产预计650公斤左右，果蔬供应源源不断，“米袋子”“菜篮子”丰盈充实……

据了解，今年的丰收来之不易，面对突如其来的新冠疫情，鹿邑广大农民和基层干部发扬伟大抗疫精神，防控疫情保春耕，不误农时抓生产，永夺秋粮丰收，为保持全县经济社会大局稳定提供了有力支撑。该县农业农村局相关负责人表示，希望通过举办此次“丰收节”活动，进一步调动广大农民的积极性、主动性、创造性，提升农民的荣誉感、幸福感、获得感，汇聚起脱贫攻坚、全面建成小康社会、实施乡村振兴战略、加快推进农业农村现代化的磅礴力量。①15

太康欢庆“丰收节”



昨天是秋分，正是秋粮收割入囤的季节，也是中国农民丰收节。太康人民以丰富多彩的方式庆祝这个洋溢着喜庆甜蜜的日子。

记者 梁照曾 摄

“丰收节”里直播销售忙



9月22日，两名“网红”在商水县中国农民丰收节暨商水县消费扶贫产品展销会上进行直播销售。近年来，商水县大力发展电商扶贫，出台政策，帮助农民通过网络直播等把本地的猪蹄、咸鸭蛋、牛肉、变蛋、黑色五谷等特色农产品销往全国各地，打开了农产品销售新渠道，为农民脱贫致富奔小康增添新动能。

记者 付永奇 通讯员 张松涛 摄

扶沟：“丰收节”里说丰年 脱贫致富奔小康

□记者 李一 通讯员 宋福星

“今天是我们农民自己的节日，心里非常高兴。这些年通过发展，我们的腰包鼓起来了，今年县里又领着我们打造中原菜都，蔬菜的牌子打出去了，销路自然不愁，我们的日子更有盼头了。”扶沟县固城乡郝岗行政村高庄村村民李报中满脸喜悦地说。9月22日，扶沟县2020年中国农民丰收节消费扶贫月开幕式在县体育馆隆重举行。

在固城乡农副产品展台，谈起“丰收节”，李报中满脸喜悦。今年，他承包的200多亩芦笋种植基地大丰收，在致富的同时，还吸纳十几名贫困户在基地务工，带动他们脱贫致富。“这是我们农民自己的节日，借着‘丰收节’不仅能推介农副产品，大家还能跟着热闹放松，是一举多得的好事情。”

李报中高兴地说。

在曹里乡扶贫农产品展示区，豫香果果的网红主播正在向网友倾力推荐他们的花生加工产品。豫香果果是曹里乡的标杆带贫企业，示范带动周边1000多农户种植花生，每年有281户贫困户分红。“县里对我们企业的发展十分支持，我们企业更有信心带动大家共同致富。”该企业有关负责人说。

“这次消费扶贫直播带货不仅可以展示扶沟县在脱贫攻坚方面取得的成果，还能提高扶沟县农副产品的知名度和影响力，延伸和扩大消费扶贫的助农增收效应。”扶沟县扶贫办有关负责人介绍，截至目前，全县扶贫产品销售额超过1000万元，各级各部门组织的消费扶贫献爱心行动，参与者达3600人，销售扶贫产品及农产品60多万元。②5