

这个黄金周让我们感受到了什么

■新华社记者 齐中熙

超过6亿人次出游、实现旅游收入4500多亿元、铁路单日发送旅客超1500万人次……伴随着这一组组数据，国庆中秋黄金周进入尾声。今年国庆中秋黄金周非同寻常：它是在我国应对新冠肺炎疫情付出巨大牺牲、取得重大战略成果背景下的一次全国范围内大流动，是对我国疫情防控水平的一次大检验，也是我国经济活力和消费潜力的一次充分展现，更让我们亲身感受到了中国人民家国一体的情怀和力量。

量。

黄金周是一次大考。人们能享受到这一次长假的快乐，离不开中国在疫情防控方面下的功夫。截至9月底，我国已连续40多天无新增本土确诊和疑似病例报告。假日期间，全国各地严格执行疫情防控相关要求，如在公共场所、公共交通中坚持佩戴口罩、测温通行，景区、园区执行一定限流措施避免人群大量聚集，各地健康码记录下每个人的活动轨迹……正是这些措施，给了我们一个健康有序的环境。

黄金周是一个窗口。人们通过

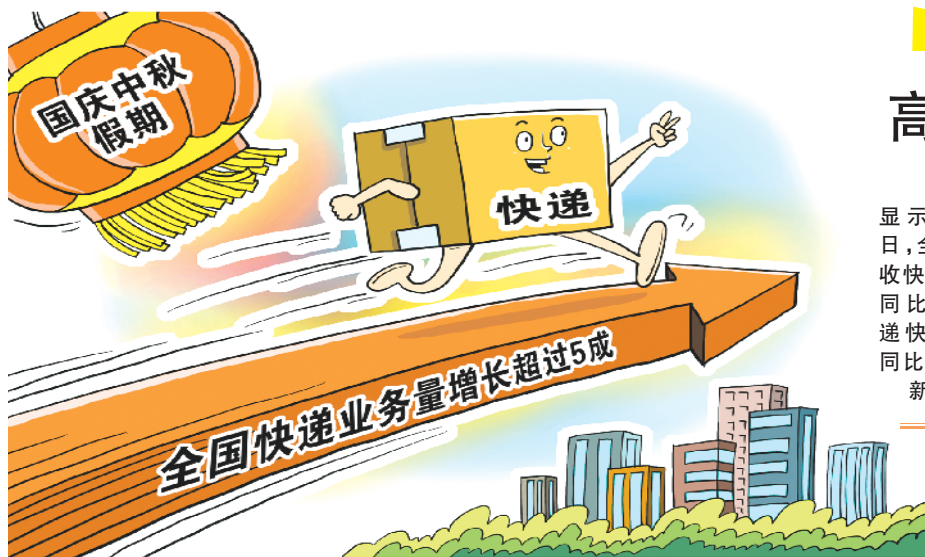
这次假期，再次感受到中国经济的巨大活力和潜力。中国率先控制住疫情并实现经济复苏，再次展现出14亿人口超大规模市场的韧性与活力。这是我们联通国内国际市场、推动形成新发展格局的关键优势。随着8月份以来多项经济指标由负转正并持续向好，中国有望成为今年唯一实现经济正增长的主要经济体。持续复苏的中国经济，还向世界注入信心和动力。

黄金周是家国团圆。武汉车站的“快闪”、抖音等社交媒体上对祖国生日的祝福、在祖国各地大好山

河“打卡”……国是千万家，家是最小国。今年的黄金周，国庆、中秋喜相逢，人们经历了疫情的生死考验，更加感受到家国一体的情怀，展现出昂扬向上的精神面貌。

黄金周更是信心的展现和凝聚。无论是正在决胜脱贫攻坚的困难群众，还是坚守工作岗位的干部职工，或是街上流动中的张张笑脸，从中我们看到了一个充满繁荣发展活力的“流动中国”，更看到一幅全国人民为全面建成小康社会加速奔跑的生动图景。

(新华社北京10月8日电)



高速增长

国家邮政局统计显示，10月1日至8日，全国邮政快递业揽收快递包裹18.2亿件，同比增长53.42%；投递快递包裹18亿件，同比增长62.51%。

新华社发 朱慧卿 作

画中有话

在线旅游 规范也须在线

■张璁

通过在线旅游平台查看同一家酒店的同样房型，老用户要比新用户看到的价格贵；给商家的差评无法显示；不合理低价旅游产品屡见不鲜……今年10月1日起，《在线旅游经营服务管理暂行规定》正式施行，这些违规行为将面临处罚。《规定》坚持问题导向，把不合理低价游、评价权保障、旅游者信息使用等纳入监管，更好回应了社会热点，保护旅游者合法权益。

在互联网时代，数据的应用遍布从购物到交通、从工业生产到社会治理的众多场景。在此背景下，我国在线旅游企业和平台的数量不断增多，方便了人们出游，促进了旅游消费。在这一过程中，产生了大量的消费者个人数据。这些数据在数字化商业竞争中，被视作重要资源，和商业价值产生了密切关联。消费者数据开发和运用得当，有助于提升用户体验，提高平台效率，但一些在线旅游经营者基于人们的消费记录、旅游偏好等，设置不

公平的交易条件，进行大数据“杀熟”，侵犯了旅游者合法权益，给行业健康有序发展带来了负面影响。加强在线旅游法治建设、强化行业监管、规范市场秩序，日益成为社会共识，也是行业长远发展的必由之路。

《规定》按照“政府管平台，平台管供应商”的思路，明确在线旅游平台、供应商等各方的法律责任，厘清过去模糊不清的责任边界，从而提高了行业监管的针对性和有效性，提升了违法违规成本。此举有助于推动在线旅游企业诚信经营，依法承担产品和服务质量责任，从而保证在线旅游产品质量，确保行业持续健康发展。此外，针对一些在线旅游平台诱导评价、擅自删除差评等现象，《规定》要求在线旅游经营者不得擅自屏蔽、删除旅游者对其产品和服务的评价，不得误导、引诱、替代或者强制旅游者做出评价，对旅游者做出的评价应当保存并向社会公开，从而有效保障旅游者的正当评价权。

防范大数据滥用，也是立法和监管的目标。需要看到，个人

数据不能被任意处理或使用，特别是数据上的个人隐私等权利，应受到法律保护。对此，无论是立法还是监管都已行动起来。2019年1月至12月，相关部门启动开展APP违法违规收集使用个人信息专项治理，一年来，用户反映强烈的隐私政策、账号注销、强制索权等现象得到很大改观。随着相关治理的深入推进，解决了“从无到有”的问题后，还需要相关部门在监管上持续发力。据了解，旅游主管部门服务监管平台将与在线旅游平台实现数据连通，从而进一步拓宽大数据的获取，建立覆盖主管部门、在线旅游企业、景区及游客等多层次旅游大数据体系，以数据为抓手对在线旅游消费实施全程监督，实现数据监管“从有到优”的转变。

当下，我国旅游市场复苏超过预期。包括在线旅游平台在内的相关旅游机构要以落实《规定》为契机，加强自律、守好底线，保护好消费者权益，才能更好促进行业健康发展。

(据《人民日报》)

让教育向更加公平而有质量迈进

■新华社记者 胡浩

“公平”和“质量”，是贯穿我国教育事业改革和发展的关键词。从“十三五”规划把“促进教育公平”“提高教育质量”确立为教育发展的两大战略主题，到近年的政府工作报告多次强调教育公平和质量，再到党的十九大报告庄严承诺“努力让每个孩子都能享有公平而有质量的教育”，我国教育事业在兼顾公平和质量的同时不断发展壮大。

新中国成立以来，我国教育事业攻坚克难，建立了世界上规模最大的教育体系，保障了亿万人民群众受教育的权利。

“十三五”期间，教育公平不断向广度和深度拓展，内涵发展成为各级各类教育的发力点。2019年全国共有各级各类学校53.01万所，在校生2.82亿人，各级教育普及程度达到或超过中高收入国家平均水平。全国幼儿园数量和在园幼儿人数分别比2015年增加5.7万所和449万人，普惠性幼儿园覆盖率达到76.01%。建档立卡贫困家庭辍学学生清零，义务教育有保障的目标基本实现。“1+X”证书制度试点、双高计划、本科层次职业教育试点等重大改革有序推进。高等教育毛入学率达51.6%，进入普及化阶段。高水平本科教育加快建设，研究生教育改革加快推进，“双一流”建设成果初显。全民终身学习的现代教育体系初步建成，学习型社会建设取得重要进展。

我国城乡之间、区域之间、同一个城市的不同学校之间教育仍不均衡；学前教育、特殊教育、职业教育、终身教育发展仍不充分，人民对教育的满意程度还不够高。

这五年来，聚焦人才培养体系薄弱环节，各级各类教育有针对性地抓重点、补短板。深化新时代学校思想政治理论课改革创新，构建循序渐进、螺旋上升的大中小学思政课一体化育人体系；将价值塑造、知识传授、能力培养融为一体，全面推进课程思政建设；加强和改进学校体育美育，完善劳动教育课程体系，广泛开展劳动教育；努力解决“三点半难题”，为学生健康成长营造良好环境……

科技决定未来，教育关乎发展。人们对美好生活的追求在不断丰富，教育公平和质量的内涵也同样在不断发展。

进入新时代，向着更公平更有质量的教育目标一步步迈进，就要让人民群众更满意，就要更适应全球教育竞争新态势、更符合实现教育现代化新要求，就要更好地培养担当民族复兴大任的时代新人，为实现伟大梦想奠定坚实基础、提供有力支撑。

(新华社北京10月8日电)