

# 冲锋号响起 为脱贫攻坚的胜利倒计时

■新华社记者 王立彬

在第七个国家扶贫日到来之际,习近平总书记对脱贫攻坚工作作出重要指示强调,现在脱贫攻坚到了最后阶段,各级党委和政府务必保持攻坚态势,善始善终,善作善成,不获全胜决不收兵。

2020年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年。满打满算,今年还有11个星期。2020年现行标准

下的农村贫困人口全部脱贫,是党中央向全国人民作出的郑重承诺,必须如期实现,没有任何退路和弹性。这是一场硬仗,越到最后攻坚时刻,越不能停顿、不能大意、不能放松。

脱贫攻坚工作艰苦卓绝,收官之年又遭遇疫情影响,任务更重、要求更高、时间更宝贵。要以时不我待的紧迫感和舍我其谁的责任感,枕戈待旦、夙兴夜寐,抓紧每一天、干好每一小时、用足每

一刻,确保全面小康路上不落一人。

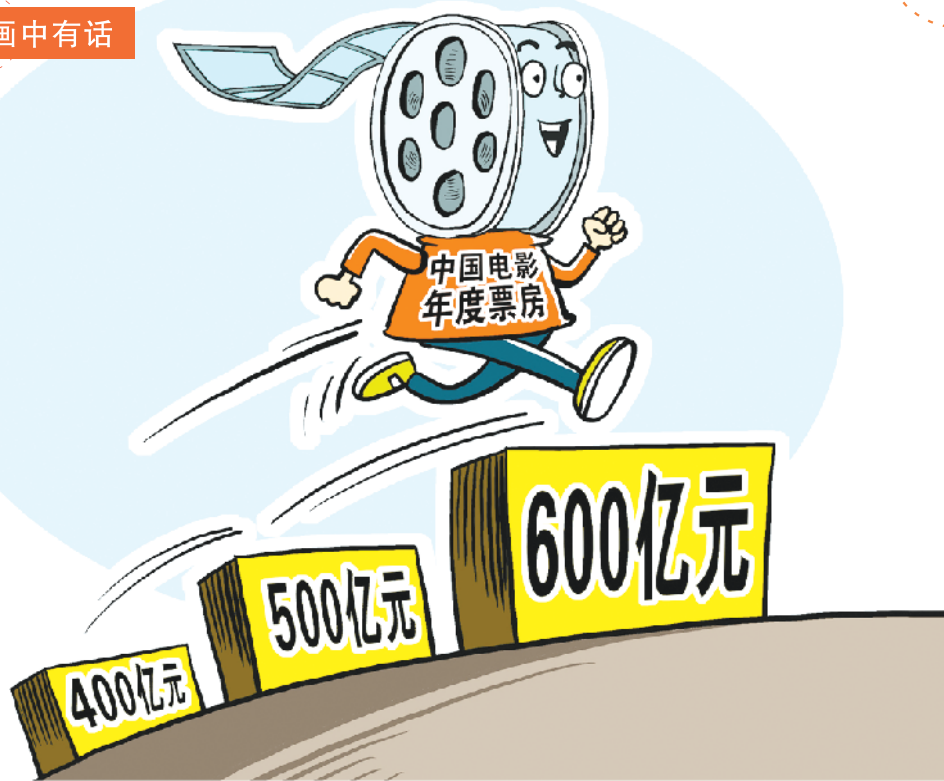
脱贫攻坚任务能否高质量完成,关键在人,关键在干部队伍作风。在“十三五”期间设立全国脱贫攻坚奖,每年评选表彰一批为脱贫攻坚作出突出贡献的各界人士。2020年全国脱贫攻坚奖表彰大会暨先进事迹报告会的召开,是对全国脱贫攻坚奖获奖者进行表彰,也是对全国脱贫攻坚前线每一位战斗人员的鼓励和动员。

5年前,党中央、国务院作出关于打赢脱贫攻坚战的决定,承诺就要兑现。时间一晃而过,5年筚路蓝缕,5年胼手胝足。在党中央坚强领导下,全国人民勠力同心,千万扶贫工作者付出巨大牺牲,即将赢得最后胜利。

胜利在前,重任在肩。民亦劳止,汙可小康,让我们以冲锋为最后的胜利倒计时吧!

(新华社北京10月17日电)

画中有话



## 不断攀升

400亿元、500亿元、600亿元——中国电影年度票房不断攀升;《湄公河行动》《战狼2》《我和我的家乡》——主旋律电影不断创造商业奇迹……“十三五”以来,电影成为我国文化艺术领域和文化产业的重要亮点,中国已成为全球电影市场发展主引擎。

新华社发 朱慧卿 作

## “创文”要有全力冲刺的精气神



■晨曦

日前,我市召开了全市文明城市创建决战动员会。会议要求,各级各有关部门必须把思想和行动迅速统一到这次会议精神上来,聚焦深化认识、整改提升、责任落实,全力冲刺、加压奋进,确保“创文”工作取得优异成绩。

众所周知,长跑运动中,最后一二百里必须要有全力冲刺的精气神,终点线就在眼前,一定要提振精神、一冲到底,因为稍有泄气就会导致失败。确保“创文”成功,同样要有这种全力冲刺的精气神。

当前,我市“五城联创”中的四城创建目标已经实现。“创文”是“五城联创”中的最后一城,不仅关系着全国文明城市提名城市创建目标的实现,也关系着“五城联创”目标的圆满收官,这是一场不容失败的目标之战、荣誉之战、承诺之战。越是接近目标,越是需要保持全力冲刺的精神状态。想要决战决胜文明城市创

建,我们必须同时间赛跑、与问题较量,铆足干劲拼尽全力冲刺。

要想保持全力冲刺的精气神,就容不得一丝骄傲自满、容不得一点畏难情绪、容不得一毫心浮气躁,冲刺的路上,我们要以更加饱满的精神、更加扎实的作风、更加充沛的干劲,只争朝夕、全力冲刺。

千难万难,只要重视就不难;大路小路,只有行动才有出路。为了兑现对全市人民的庄严承诺,为了让周口更加和谐宜居,让我们集全市之力,鼓劲再鼓劲、冲刺再冲刺,以“不破楼兰终不还”的气魄,坚决打赢这场“创文”攻坚战。

## 消费回暖折射经济新气象

■韩鑫

从高寒之地到热带岛屿,从西北大漠到江南水乡,交通站点人流涌动,各大景区游人如织,商业街区人气火爆……国庆中秋假期,中国大地上舒展开一幅旅游热、消费旺、市场暖的动人画卷。数据显示,8天假期,全国共接待国内旅客6.37亿人次,实现国内旅游收入4665.6亿元,全国零售和餐饮重点监测企业销售额约1.6万亿元,日均销售额同比增长4.9%。在新冠肺炎疫情常态化防控背景下,黄金周闪亮的消费数据,折射出中国经济的强劲复苏态势。

假期向来是观察消费活力和经济态势的一个窗口。透过今年的国庆中秋假期,世界看到了中国经济的强劲韧性和光明前景。面对突如其来的新冠肺炎疫情,探亲、旅游、休闲等消费需求受到抑制。而国庆中秋假期,为各类消费需求集中释放提供了难得的契机。在广州市北京路步行街,假期首日便吸引游客超过40万人次。传统消费不断突围的同时,消费新业态更是风生水起、加速涌现,推动国民经济快速复苏。贵州利用直播平台加快“黔货出山”,新疆若羌县果农通过直播带货日均销售瓜果16万元。网络购物、直播带货、网上订餐、定制旅游等新消费形态订单量快速增长,成为今年国庆中秋假期的一个亮点。传统消费的提质升级,新兴消费的茁壮成长,推动整个消费市场回暖,带动经济态势进一步复苏企稳。

国内消费掀起热潮,离不开市场供给的持续优化。这个假期,位于沪宁高速公路江苏苏州段的阳澄湖服务区引来大量游客“打卡”,司机和乘客们在休息之余可以观看昆曲表演,参观园林景观,购买文创商品。高速服务区化身旅途“新景点”,成为优化服务、创新供给的一个生动案例。各地、各景区和商圈纷纷优化市场供给,既拓展了消费空间,让消费潜能进一步释放,同时也折射出我国道路交通、信息网络等基础设施补短板成效显著,为实现高质量发展蓄力。来自一家旅游平台的数据显示,长假期间,三线及以下城市的酒店预订量同比增长超55%,大交通出票量同比增长超35%,增速均超过整体水平。在交通物流及信息技术不断完善带动下,消费力量持续向下沉市场扩容,更庞大的消费潜力正在被激发出来。

消费市场重现火热,市场供给不断优化,彰显出我国超大市场规模优势和巨大的内需潜力。巨量人口的安全有序流动,见证统筹疫情防控和经济社会发展的强大治理能力。事实证明,中国经受住了疫情大考的压力测试,展现了欣欣向荣的发展新气象。根据世界银行最新发布的报告预测,今年中国经济增速将达2%,比6月初的预测上调1个百分点。中国成为疫情发生以来第一个恢复增长的主要经济体。有外媒点评,“中国经济复苏是全球的成功案例,世界比以往更需要中国”。

未来一个时期,国内市场主导国民经济循环特征会更加明显,经济增长的内需潜力会不断释放。需求端的繁荣景象,将向上传导至生产端企业,从而更好地促进国民经济循环,支撑中国经济这艘巨轮行稳致远。我们坚持供给侧结构性改革这条主线,扭住扩大内需这个战略基点,不断构建新发展格局,一定能更好发挥国内超大规模市场优势,为我国经济发展增添动力,为世界经济增长走向复苏贡献力量。

(据《人民日报》)