

2020周口电商扶贫特色产品展销会暨第一届读者节系列文化活动 11月上旬启动

五十名网红助农直播 九大展区秀出地方特色

□见习记者 王慕晨

本报讯 为发挥主流媒体的作用，引领网红主播向海量粉丝展示周口农村的生产、生活场景，服务民生，活跃市场，刺激消费，确保“六稳”“六保”，实现文化、科技与经济的有机融合，周口报业传媒集团将在市体育中心举办2020周口电商扶贫特色产品展销会暨第一届读者节系列文化活动，活动时间为11月6日至8日。

在市委宣传部的具体指导下，周口报业传媒集团联合市商务局、市农业农村局、市教体局、市扶贫办等单位开展此次活动。活动分4个主题，分别为电商助农、公益活动、文艺展演、车

房展销。通过举办网红助农、农产品展销等活动，进一步深化电商扶贫专项行动在我市的开展，积极拓宽各县（市、区）展销特色产品的进城渠道，按照市场化、品牌化经营思路，打造特色产品在线展销的专业展会，全力营造“人人皆愿为、人人皆可为、人人皆能为”的电商扶贫社会氛围；通过开展大型义诊、相亲会等活动，加强市民的自我保健意识，建立科学、文明、健康的生活方式，助力我市单身男女青年解决婚恋问题；通过小记者才艺表演、广场舞表演等活动，丰富广大市民的文化生活；通过举行汽车展、地产品展活动，宣传汽车、地产品品牌形象，让消费者及时掌握市场信息，更好地拉动汽

车、房产销售。

本次电商扶贫特色产品展销会暨第一届读者节系列文化活动将采取“文艺展演+特色产品展销”“直播带货+媒体+网红”“文化+商贸+公益”三种方式进行，11月6日上午举行开幕式，开幕式后进行直播带货展演。届时，50名本土网红将对来自各县（市、区）的特色农产品进行直播展销，架设农户与市场的桥梁纽带，通过线上线下推广，促进农特产品销售；7日上午将举行小记者才艺表演，下午举行大型相亲会活动；8日上午将进行广场舞展演。

本次活动将设置9个展区，包括舞台表演区、媒体形象展示区、车房展示

区、特色产品展示区、脱贫攻坚摄影展区、大型义诊区、订报及下载周道送礼抽奖区、图书展销区、小商品展销区。其中，媒体形象展示区旨在展示周口报业传媒集团发展历程、精彩报道、知名记者，现场设有文化墙、全媒体展示体验区、读者与记者互动区、市民投诉区等；特色产品展示区将由10个县（市、区）分别在各自的展台展示本土特色产品，旨在拓宽农货下乡和农产品销售渠道，解决农产品滞销和信息不对称问题，努力为滞销农产品“带货”，帮农业企业和农户排忧解难；大型义诊区将组织20家民营医院开展免费体检、健康咨询、送礼品等活动。②5

太昊陵第三届重阳菊展将启幕



太昊陵景区盛装迎客

□记者 侯俊豫 通讯员 施修兴 文/图

本报讯 以“人文、菊韵、自然、和谐”为主题的淮阳太昊陵第三届重阳菊展将于10月22日至11月30日举办。届时，一场豫东地区规模最大、品种最多的菊花盛宴将和广大游客见面。

本届重阳菊展的初衷是以菊为媒，演绎羲

皇历史文化，以花怡情，彰显绿色生态旅游，持续提升景区形象，推进旅游向好发展。本届菊展布展面积约24000平方米，从太昊陵午朝门沿中轴线到显仁殿为主展区，还有龙园展区、独秀园展区和碑林南展区。景区围绕中华腾飞、文化复兴、中华同庆、自然和谐、欣欣向荣五大主题精心设计，有飞龙区、精品菊花区、生物造型区、巨型花坛区等200个景观造型，各类观赏菊150余种，大中小各类精品菊花3000余盆，总计40万株。

目前，布展工作已经结束，太昊陵古建与花卉交相辉映，文化与艺术完美绽放，令人流连忘返。

据悉，本届菊展期间，主办方还将安排5项活动：一是邀请淮阳籍部分老干部、老党员开展赏菊游园活动；二是于独秀园四象台举行“赏菊品茗”（菊花茶）活动；三是邀请省、市、区摄影家及摄影爱好者开展摄影采风活动；四是组织中小学生开展研学实践活动；五是组织书画爱好者开展游陵赏菊书画写生活动。②8

就地就近吸纳就业、居家灵活就业…… 我市全力做好 贫困劳动力稳岗就业工作

□记者 马月红 窦娜

本报讯 10月20日，市政府新闻办公室举办周口市“决战脱贫攻坚 决胜全面小康”就业创业扶贫新闻发布会。发布会上，市人社局农民工工作科、职业能力建设科、养老保险科、就业办创业服务科、人力资源市场科等业务科室负责人就记者提问一一作出解答。

促进贫困人口就业增收，是决战决胜脱贫攻坚的重要内容。按照上级部门部署，我市始终坚持劳务协作输出就业、就地就近吸纳就业、居家灵活就业、自主创业带动就业、中介组织介绍就业、公益性岗位安置就业等六种就业途径，注重发挥市就业创业扶贫硬仗指挥部成员单位的合力作用，去年底已实现全市建档立卡贫困劳动力“应就业尽就业”“应培训尽培训”“应保障尽保障”。

特别是今年以来，面对突如其来的新冠肺炎疫情影响，各级人社部门及时应对，统筹抓好疫情防控和脱贫攻坚，全力做好贫困劳动力稳岗就业工作。截至9月底，全市建档立卡贫困劳动力中，有劳动能力和就业愿望的32.06万人全部实现就业，为打赢脱贫攻坚战奠定了坚实基础。

同时，我市坚持“培训一人、就业一人、脱贫一户”的工作目标，组织引导培训机构创新“菜单式”“点单式”等培训模式，“因村、因人、因时”开展种植、养殖、农产品加工、服装加工、家政服务实用技能培训，截至今年9月底，全市累计对27.39万名有培训意愿且符合受训条件的贫困劳动力开展了培训；加大返乡创业扶持力度，通过政策推动、园区带动、项目驱动，鼓励更多“能人”返乡下乡创业，创办更多市场主体，创造更多就业岗位，发挥创业带动效应，2017年以来，累计为返乡农民工发放创业担保贷款13.3亿元，累计创建省级农民工返乡创业示范县5个、省级示范园区8个、省级示范项目14个、省级农民工返乡创业助力脱贫攻坚优秀项目13个，截至9月底，全市返乡下乡创业人员达24.19万人，累计带动就业127.09万人，其中带动贫困劳动力就业3.6万多人；进一步提升公益性岗位保障水平，截至9月底，全市各级人社部门共开发各类公益性岗位1.79万个。

市人社局党组成员、总就业指导员陈振奇表示，下一步，市人社局将以更加强烈的责任感和使命感，认真贯彻落实中央和省、市决战决胜脱贫攻坚的安排部署，坚持问题导向、目标导向、效果导向，坚定信心、迎难而上，确保我市就业创业扶贫各项目标任务圆满完成，为决战决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会作出应有贡献。

中原城市群媒体战略合作交流会在晋城召开

本报讯 近日，河南、山西、陕西等省的数十家城市媒体在山西晋城召开中原城市群媒体战略合作交流会。会上，洛阳日报报业集团、聊城日报社、蚌埠报业传媒集团、晋城市新闻传媒集团、周口报业传媒集团等媒体围绕顺应媒体融合大势、全面推进媒体转型发展这一主题，展开热烈讨论，大家一致认为，合作、融合、转型是未来媒体发展的必然趋势。

中原城市群媒体战略合作是地市级党媒跨区域合作的一种有益探索，以“互利共赢”为理念，致力于打造媒体共赢生态圈，建立沟通、协作、互帮、互信机制，搭建城市形象推介、新闻发

布、广告投放、营销推广的业务平台，提高媒体资源利用率，实现资源共享、信息互通、互惠互利、共同发展，为推进中原城市群城市形象宣传作出积极贡献。

会上，交流了周口报业传媒集团读者服务中心开展网上订购加同城配送的经验和做法，同时，会上还举行了晋城购时惠上线仪式。晋城购时惠是由晋城市新闻传媒集团与洛阳日报报业集团共同合作开发，依托主流媒体覆盖优势、资源优势，深化媒体改革的转型项目。该项目是报业自办发行开辟新领域的又一次有益尝试，为全国报业转型发展提供了范例。（本报记者）