

周口秋季精品房展 即将启幕

12项精彩活动等您来参与

□记者 徐启峰

本报讯 11月6日~8日,由周口报业传媒集团主办的秋季精品房展将在市体育中心隆重开展。本次房展,借着2020周口电商扶贫特色产品展销会暨第一届读者节系列文化活动的东风,亮点纷呈,势必带来人气如虹,引爆周口秋季楼市。

周口报业传媒集团房展会举办已达25届,见证了诸多优质房企的发展壮大,是周口楼市的风向标、晴雨表。第26届周报传媒房展会,力求突破创新,为参展企业搭建更好的展示平台。经过精心谋划,本届展会活动亮点纷呈,12项精彩活动不容错过。

精品楼盘齐相聚。本届房展会不求大而全,而是精选有代表性的周口“网红楼盘”参展,真正体现周口住宅产品升级趋势,每个楼盘都自带流量,房展会便有足够的吸引力。

现场购房立减5000元。为促进成交、带旺人气,所有参展房企承诺在售楼部优惠的基础上,所有房源额外优惠5000元起,仅限展会3天。近期有意购房的朋友,不妨再等等,房展会上购房,惊喜叠加一层。

周口特色产品展。周口各县(市、区)均组团参加展会,各设一个展位,参展商品丰富,充分体现地方特色。周口人

耳熟能详的特色产品,将集中在现场售卖。

小商品展。后疫情时期,地摊经济重觅发展空间。为活跃市场氛围,本次展会推出的小商品展,充满人间烟火气,想必会有不错的人气。

周口脱贫攻坚成果展。脱贫攻坚,国之重策,周口在这个主战场上取得了辉煌业绩。周口脱贫攻坚成果展,用凝实、厚重的图文、数据,带我们回顾共奔小康路上的艰辛与喜悦。

“网红”直播带货。周口各县(市、区)均将派出5名以上“网红”参与本次展会,对来自各县(市、区)的特色农产品进行直播展销。届时,中心城区的“网红”也将汇聚市体育中心,对本次展会进行宣传、推介。

非遗文化展演。展现周口历史底蕴,演绎周口文化神韵,本届展会因此更添文化味道。

大型广场舞、大型相亲会、小记者才艺表演。白发垂髫,各有舞台;全龄盛会,其乐融融。

大型义诊。中心城区多家知名医院联袂献爱心,名医坐诊为健康护航。

大型车展。中心城区20家车企参展,并带来重重让利促销。

12项精彩活动是否让您心动?心动不如行动,11月6日~8日在市体育中心,周口秋季精品房展与您不见不散!

三川·奥特莱斯举行开业典礼



开业典礼现场

□记者 赵世全文/图

本报讯 10月25日,在中心城区八大道,三川·奥特莱斯举行开业典礼。

9时30分,开业仪式正式开始,三川·奥特莱斯运营总监冯伟杰上台致词。他说,三川·奥特莱斯将秉承感恩、诚信的理念,打造一流的团队,做好一

流的服务,争取为广大市民提供最优质的购物环境。

此外,主办方在活动现场安排了丰富多彩的节目表演。据了解,活动现场最吸引市民眼球的还是商家推出的福利——开业期间,全场一折至三折起,购物满1000元减100元,消费满99元即可抽大奖。

丹尼斯领衔四大品牌签约入驻

五间楼昌建广场腾飞在即



□记者 徐启峰 文/图

本报讯 10月24日下午,“众商携手,共创财富”五间楼昌建广场品牌主力店签约仪式暨城市高峰论坛在市体育中心弗思特酒店隆重举行,五间楼昌建广场招商工作取得辉煌成果,腾飞在即。

昌建控股周口公司负责人介绍了昌建控股17载发展历程及昌建与周口的渊源,对五间楼昌建广场规划定位进行了详尽解读。在现场嘉宾及8位特邀鉴签人的共同见证下,五间楼昌建广场与丹尼斯、大地院线、锦江都城酒店、MJSTYLE依次进行签约。

丹尼斯是河南商贸零售行业当之无愧的第一品牌,至今在全省开设店面近500家,经营理念领先,物流配送强大;

大地院线隶属于国内规模最大、发展最快、分布最广、经营体系最专业的广东大地院线公司,该院线2019年总票房突破58亿元;

锦江都城酒店是上海锦江国际酒店集团的知名子品牌,上海锦酒已在全球120多个国家和地区拥有或管理13000多家酒店,综合实力

位居全球第二;

MJSTYLE是FISHOP旗下服饰系列的时尚核心品牌,拥有近千家分店。

此次首批主力品牌的签约,只是五间楼昌建广场繁华商业乐章的开篇。首批主力店强大的品牌力与五间楼昌建广场优质的商业基因,强强结合,必将吸引更多有价值和影响力的品牌进驻,丰富周口商业生活体验。

五间楼昌建广场对本土优质企业同样积极关注,与周口众商家共筑周口商业荣光。当天,昌建控股周口公司为周口“城市攀登者”获奖商家进行颁奖。

随后,“共话周口,遇鉴未来”城市高峰论坛展开,川汇区区委书记李宗喜、周口市商务局局长刘宏伟、河南工人日报社总编辑李建成、周口知名学者范闽杰、周口广播电视台主任播音员刘萍、丹尼斯集团执行副董林士钦、昌建控股周口公司董事长王甲寅分别发言。他们就五间楼的历史、周口商业发展,周口招商引资政策及规划等多方面问题进行全面探讨,共话周口美好商业前景(如图)。

共迎周口购物新时代

□记者 徐启峰

经济发展带来强大动力,助推周口消费升级。

五间楼昌建广场担得起这份期许。五间楼昌建广场有15万平方米的恢宏体制,容得下中心城区万千财富;经营理念先进,不仅广募国内外名品大商,亦致力网罗有生命力的本土品牌,予以大力扶持;业态丰富,通过科学论证,加大衣、食、娱权重,真正实现一站式消费;规划设计上更加科学合理,最让人称道的是项目建设1200个机动车、500个非机动车停车位,一举攻克城市老商圈停车难问题,充分显示了规划设计的“后发优势”,为项目后期的繁荣奠定了坚实基础。

大力发展商贸物流与现代服务业是一个城市产业升级转型的必经之路。近年来,我市全力提升商贸服务业,成绩可喜:万达广场入驻,一峰再绽锋芒,本土品牌万果园历久弥坚,扩张不断,而今五间楼昌建广场强势崛起,国内、省内、周口本土商贸企业百舸争流,加速推进了中心城区商业运营模式迭代焕新,新的商业竞争格局悄然形成,周口新购物时代已经来临。我们期待着,五间楼昌建广场不辜负传奇之名,为周口商业繁荣、城市发展作出更卓越的贡献!

在昌建控股的品牌影响力和精心运营下,五间楼昌建广场招商工作突飞猛进,硕果累累。此次签约入住五间楼昌建广场的四大品牌个个实力非凡,它们的品牌影响力与五间楼昌建广场的高端定位相得益彰,周口商业传奇必将在新时代散发更加璀璨的光芒。

签约仪式上,与会领导、知名专家学者对五间楼发展前景寄予厚望,认为其有力促进了老城区城建突围、老商圈产业升级,必将为周口