

把美育纳入学校人才培养全过程

■ 马苏薇

美是纯洁道德、丰富精神的重要源泉。中办、国办近日印发《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》，提出以提高学生审美和人文素养为目标，把美育纳入各级各类学校人才培养全过程，贯穿学校教育各学段。这一重要文件，明确了新时代学校美育为什么做、做什么、怎么做，强化了学校美育的育人功能，对引导全社会重视美育的价值、营造共同促进学校美育发展的社会氛围，具有重要示范带动意义。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视学校美育工作，把学校美育工作摆在更加突出位置，作出一系列重大决策部署，推动学校美育实现了跨越式发展。但总体看，美育仍然是整个教育事业中有待加强的环节，学校美育在改革发展中表现出了三个不适应：学校美育与素质教育的要求还不相适应；与推进教育现代化的要求还不相适应；与全面实现小康社会和两个百年目标还不相适应。因此，需要找准突破口和落脚点，力争在课程教学、教师队伍、条件改善、评价机制等方面现有工作的基础上，提出进一步的改革举措。

对此，《意见》确立了学校美育工作坚持三项原则：“坚持正确方向”——引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信。“坚持面向全体”——健全面向人人的学校美育育人机制，缩小城乡差距和校际差距，让所有在校学生都享有接受美育的机会。“坚持改革创新”——全面深化学校美育综合改革，形成充满活力、多方协作、开放高效的学校美育新格局。

如何上好美育课？首先要认清美育的目标。将美育等同于技能教育，认为美育可能增加学生负担，都是对美育的严重误解。

美育是审美教育、情操教育、心灵教育，也是丰富想象力和培养创新意识的教育。对于广大学子来说，在专业美育教师的指导下，参与大合唱、集体舞、课本剧等艺术实践活动，不仅能丰富体验，还可拓宽视野；走进博物馆、科技馆、大自然等奇妙世界，不仅能激发个体对历史、文化和生命的敬畏，更能进一步追寻人生的价值与境界。美育注重的是全面提升学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，加强美育理应与加强德育、智育、体育、劳动教育相互融合起来。

加强美育的渗透与融合，学校美育课程建设是重点。《意见》紧紧抓住课程这一关键要素和环节，从学科融合、学段衔接、目标整合、教材贯通四个方面提出了实施构想，同时，围绕学校美育教学，提出了五个方面的具体改革举措：开齐开足上好美育课、构建以学生发展为中心的教学模式、普及面向人人的美育实践活动、推进美育评价改革、促进高校艺术学科创新发展。以美育人非一日之功，尤需脚踏实地、久久为功。目前，学校美育已经实现从城市扩展到乡村，从单一鉴赏转为综合实践，从线下探索到线上共享，从校园走向家庭、社会等一系列巨大转变。但也应看到，强化美育薄弱环节，需要学校及社会各界群策群力，为全面加强和改进新时代学校美育工作提供切实支持。

美育绝不是“无用”，而有实实在在的“大用”。物理学家钱学森雅好书画，园林学家、古建筑学家陈从周热爱文学，农业学家袁隆平喜欢小提琴，他们在享受美的同时创造美，以杰出的综合素养在各自领域斩获殊荣。新时代新征程，呼唤全面发展的栋梁之材，呼唤能够担当民族复兴大任的时代新人。当美育的种子播进每个幼小的心灵，一朵朵美好的青春之花终将绽放于中华大地。

(据《人民日报》)

让公益广告为文明创建增色添彩



■见习记者 支亚茹

“文明健康，有你有我”“讲文明树新风”“图说我们的价值观”“关爱未成年人健康成长”……行走在周口中心城区的大街小巷，我们总能看到风格多样的公益广告。它们不仅引导市民养成良好的行为习惯，也为文明城市的创建增添了一抹亮丽的底色。

公益广告是创建全国文明城市的一项重要内容，也是提升市民素质、彰显城市温度的有效载体。公益广告作为一种不以盈利为目的的非商业性质的免费广告，可以传播文明、涵养文明、引导文明。

创新公益广告的表现形式，让公益广告为文明创建增色添彩。若想扩大公益广告的传播效果，营造浓厚的文明城市创建氛围，不仅需要增加公益广告的数量，更要注重其表现形式。比如，作为城市精神文明

进步的重要宣传载体，周口市公交总公司不仅充分利用车体、车载电视、公交站点、候车亭等张贴“创文”宣传公益广告，更积极采用年轻人喜欢的动漫、短视频、语音等方式在车厢显示屏循环播放公益广告，调动市民参与文明创建的积极性，充分发挥公益广告内容短小精悍、形式灵活多变的优势，积极引导人们养成良好生活习惯。

拓宽公益广告传播主体，让公益广告为文明创建增色添彩。传播公益广告，不仅需要政府部门的大力参与，更需要媒体、企业、社区、市民的共同努力。10月22日，我市为期4天的全国文明城市提名城市第三方暗访测评初步告一段落，但文明永无止境，我们依旧可以在报纸、电视、社区宣传栏、酒店餐厅、上下班路上看到“讲文明树新风”“图说我们的价值观”“周口市民文明公约”等系列公益广告。这些随处可见的公益广告通俗易懂、深入人心，市民在潜移默化中接受文明的熏陶，自觉培育良好文明风尚。这些文明习惯的养成又可以传承下去，有助于市民整体素质的提高和城市精神文明的建设。

公益广告润物无声，浸润人心。要加大公益广告投放力度，创新公益广告的表现形式，拓宽公益广告的传播主体，让公益广告为城市建设增色添彩，无形之中提升城市的整体形象。②18



山东菏泽市鄄城县临濮镇孙寨村曾长期是个经济薄弱的“空壳村”。2019年国网鄄城县供电公司投资10万元为孙寨村建起一座发电功率24千瓦的光伏扶贫电站，电站采用“全额上网”方式，年发电量2.6万度。新华社发 王鹏作

告别“小胖墩” 乡村孩子更需引起关注

■ 杨程

日前，国家卫生健康委、教育部等六部门联合印发了《儿童青少年肥胖防控实施方案》，明确提出全国儿童青少年肥胖防控目标以2002—2017年超重率和肥胖率年均增幅为基线，2020—2030年0~18岁儿童青少年超重率和肥胖率年均增幅在基线基础上下降70%。要实现这一目标，在全国范围内告别“小胖墩”，并不是一件易事，需要多方联动、多措并举。

随着政府、学校及家长对这个现象的关注，在理念、膳食、体育锻炼等方面不断调整完善，目前城市“小胖墩”数量正逐渐减少。但是，在许多地方，城乡接合部和乡村的孩子已经成为“小胖墩”的潜在群体，这个群体与饮食不合理、缺少体育锻炼、缺乏父母关心有关。基于此，告别“小胖墩”，城乡接合部和乡村的孩子更需引起关注。

当务之急是要加强政府各部门之间的统筹协调。目前，我国城乡二元结构矛盾仍然突出，乡村优质教育资源仍然紧缺。告别城乡接合部和乡村的“小胖墩”，可以由教育部门、卫生健康部门等，在现有标准、规划基础上，因地制宜制定适合这些地区的相关措施。如给有条件的城乡学校配备营养师，保障学生饮食合理健康。通过长期持续宣传，让健康膳食观念能够真正被学生及家长所认可。

学校作为学生成长的地方，是告别“小胖墩”、促进学生健康成长的重要场所。在城乡接合部和乡村的一些学校，体育、音乐等科目边缘化现象长期存在，体育课被语数外等科目挤占的情况也时有发生。今年10月，中办、国办印发《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》，其中明确提出要开齐开足上好体育课，严格落实学校体育课程开设刚性要求。城乡接合部和乡村中小学要以此为契机，完善体育教学条件。

家庭是孩子的第一所学校，城乡接合部和乡村的孩子成为“小胖墩”的高发群体，与家长理念的缺失、对孩子的关注程度不高等不无关系。提高父母及看护人营养健康素养，使其能够为孩子合理选择、搭配和烹调食物十分重要。另一方面，要转变家长只注重孩子物质保障，而忽视孩子精神层面的做法，要想方设法帮助孩子开展好体育活动，成为孩子日常运动的监督者与陪练者，并注重培养孩子体育锻炼的兴趣，使兴趣成为孩子最好的老师，通过日常运动、兴趣爱好野蛮其体魄。

此外，告别“小胖墩”，还需加强防控儿童青少年肥胖相关举措的宣传，密切家校沟通，广泛凝聚共识，并统筹城乡教育资源配置，向城乡接合部和乡村倾斜，促进全体儿童青少年健康成长。

(据《光明日报》)