

向着主战场,挺进!

■新华社记者 刘阳

第 21 个记者节来临之际,真诚地祝同行们节日快乐!

记者节荣光背后,寄托着人民群众对这个行业殷殷期待:记录温暖与成长、书写进步与变革、探寻真相与事实、守卫正义与公平。在这个节日里,同行们除了致敬前辈、传承品格,更应叩问初心、继往开来。

今年记者节,很多同行感触别样。党中央“推动主力军全面挺进主战场”号角吹响,媒体融合步入“深水区”。

宏大叙事如何润物细无声般引人深思?讴歌时代的黄钟大吕如何引发受众产生“我要为这个时代做点什么”

的共鸣?“新瓶”如何不再装“老酒”、“两张皮”如何融成“一盘棋”?激浊扬清的呼声如何为民生改善加力、为时代进步赋能?中国声音如何传得更远、中国道理如何被更多人认同……从“融”起来到“强”起来,我们依旧任重道远。

时代的命题就是挺进的方向。

新闻人的初心,映照在与时代的同频共振。对主流媒体而言,当前迫切任务就是找到加速迈进舆论主战场的有效途径,进而占领主战场。得用户者得天下,得青年者得未来。受众在哪里,舆论的阵地就要拓展到哪里;青年在哪里,媒体的触角就应延伸到哪里。

曾经,那些闪烁时代光彩、令人心

潮澎湃的历史名篇在报纸上甫一刊发,洛阳纸贵,一报难求。彼时,新闻人对职业的信仰,对时代的刻录,一张报纸一览无余。

随着形势发展,“要适应分众化、差异化传播趋势,加快构建舆论引导新格局”“要推动融合发展,主动借助新媒体传播优势”“要抓住时机、把握节奏、讲究策略,从时度效着力,体现时度效要求”……每每想起习近平总书记的殷殷嘱托,总会令人心头一热、肩头一沉。

互联网阅读时代,面对受众不同偏好,时代的记录者们更须用心用情用力,提升脚力、眼力、脑力、笔力,把自己代入生活、把道理变成故事,用有志

度有温度有力度的作品为时代立言、作历史注脚。

媒体世界变化太多太快,但万变之中不变的,是对党忠诚、勿忘人民。记者之所以为记者,就在于始终坚守正确的政治方向,以赤子之心,以匠人般的坚守扛起新闻的职业担当,传播事实、揭示真相、弘扬正义、鞭挞丑恶。心中有人民,肩上有责任,见证、记录之上,做社会发展的参与者、时代前行的推动者,是我们的职业担当、永恒使命。

“没有比脚更长的路”,记者的荣光永远在前方。趁着我们的节日,重整行囊,怀揣“传家宝”,换上“新思路”,背上“新装备”,向着主战场,挺进!

(新华社北京 11 月 7 日电)



实现全链条追溯

新华社记者 11 月 8 日从四川省市场监督管理局获悉,该局组织建设的四川省冷链食品追溯平台“川冷链”正式上线。该平台对进口和省外进入的冷链食品,通过“首站赋码、一码到底”的方式,可实现全链条追溯,切实加强冷链食品生产经营环节中的新冠病毒防控。

新华社发 朱慧卿 作

用心用情把这个“暖”字写好

■新华社记者 高博 巩志宏

时下,立冬已过。对北方居民来说,入冬供暖是每年最关心的民生大事。能否切实保障供暖?供热能力如何?这既是群众关心的问题,也是政府工作的重点。供暖的热度,真切折射民生的温度。

近期,由于冷空气频繁活动,气温较往年稍低,多地确定提前供暖。黑龙江省部分地区紧跟天气变化,动态调整供暖时间;河北省根据气象研判,11 月 1 日起全省提前启动供热;天津市也从 11 月 1 日起正式供暖,这是天津市连续第五年提前启动集中供暖。

根据气象情况,打破长期以来“按日历供暖”的刚性机制,提前启动冬季供暖工作,体现了政

府对民生问题的重视,彰显以人民为中心的发展理念。

弹性供暖、提高清洁取暖比重……近年来,不少地方政府在破解供暖难题上频出实招,这些都是倾听民声、采纳民意的表现。但与此同时,一些地方城市老旧小区供暖改造难、成本高,农村清洁取暖后出现“气荒”、气贵电贵遭弃用等问题仍不同程度存在。

供暖供暖,“暖”字当头,群众屋子暖了、心也就暖了。解决供暖难题,考验政府管理能力和智慧,只有及时回应人民群众的期盼和关切,把群众的事装在心里,把工作做得细而又细、实而又实,用心用情把“暖”字写好,才能真正把暖流送到群众的心坎里,让群众“人暖心更暖”。

(新华社石家庄 11 月 8 日电)

“首发首展”扎堆进博会 彰显“世界市场”吸引力

■新华社记者 齐中熙 谢希瑶

家用定制化妆品、概念版电动轮式挖掘机、能够 360 度无死角保护医护人员的防护系统……第三届进博会开幕以来,新品发布区连续三天高频“上新”。据不完全统计,进博会上“首发首展”新品达到 400 多项。

“首发首展”体现了世界对于进博会这个合作共赢平台的高度认可。尽管新冠肺炎疫情仍在全球大流行,中国仍在确保防疫安全前提下如期举办这一全球贸易盛会。世界 500 强及行业龙头企业参展意愿不减,平均展览面积比上届增加 14%,更有数十家企业已连续签约未来三届继续参展。作为全球共享的国际公共产品,进博会让展品变商品、让展商变投资商,联通中国与世界,国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用明显,是新技术、新产品、新服务汇聚世界目光、打开消费市场的优质舞台。

“首发首展”体现了世界同中国分享市场机遇、推动经济复苏的强烈愿望。疫情给各国带来严重冲击,也给世界经济带来重创。中国人民经过艰苦卓绝努力,疫情防控取得重大战略成果。一年来,中国商品和服务进口额增速明显高于全球平均水平。同时,中国即将开启全面建设社会主义现代化国家新征程。进入新发展阶段,构建新发展格局,一个拥有 14 亿人口的大市场是任何一个国家、企业都不能错过的“中国机遇”。

“首发首展”体现了世界对于中国经济发展前景的坚定信心。前三季度,中国经济增长由负转正,其中对外贸易额增长 0.7%,实际使用外资增长 5.2%,成为全球唯一实现正增长的主要经济体。中国经济在疫情中展现了强劲的复苏势头,显示出强大的韧性和潜力,也必将成为世界经济复苏的重要引擎。未来,站在更高水平对外开放的中国,必将更有效率地实现内外市场联通、要素资源共享,为国际社会注入更多正能量。

“首发首展”相约进博会,是各国企业对于中国主动扩大进口和开放市场的真诚回应,更证明了中国内需巨大潜力和无穷机遇,彰显中国“世界市场”吸引力。

(新华社上海 11 月 7 日电)