

# 激荡中国经济“大海”的澎湃动力

■新华社记者 齐中熙 魏玉坤

志合越山海，携手同奋进。第三届中国国际进口博览会如期举行，四海宾朋合作意愿热度不减，成交数额持续刷新，中国经济“大海”澎湃激荡。

“大海”之大，源自潜力巨大。经过3年发展，进博会让展品变商品、让展商变投资商，交流创意和理念，联通中国和世界。穿行在展厅中，人们能深切感受到中国市场之大、潜力之巨。今年展览面积超过上届，世界500强参展企业数量达到往届规模；数百项新产品、新技术、新服务“全球首发、中国首

展”；报名采购商达40万人……疫情之下，中国14亿人口的大市场敞开怀抱，同世界分享市场机遇，必将塑造国际经济合作和竞争新优势，提振全球经济复苏信心。

“大海”之大，源自韧性之强。疫情以来，全球经济遭遇“寒流”，中国却经受住了“压力测试”，前三季度经济增长由负转正，呈现稳定转好态势。国际货币基金组织近期预测，中国将是今年全球唯一实现正增长的主要经济体。“我们的核心战略是与中国一起发展”“坚信中国市场蕴含着巨大机遇”……来自进博会上的外企声音，传递着对中国经济发展的强烈信心。

当前，全球疫情和世界经济形势仍然严峻复杂，但中国经济稳中向好、长期向好的基本趋势和潜力足、韧性强、回旋空间大、政策工具多的基本面没有改变也不会改变，我们相信，在高质量发展道路上行稳致远的中国经济，必能溢出更多进博效应，创造新的更大奇迹。

“大海”之大，源自强劲的内生动力。全国外商投资准入负面清单由40条减到33条，自由贸易试验区由18个增至21个；海南自由贸易港建设总体方案、深圳进一步扩大改革开放的实施方案发布实施；日前闭幕的党的十九届五中全会作出实行高水平对外开

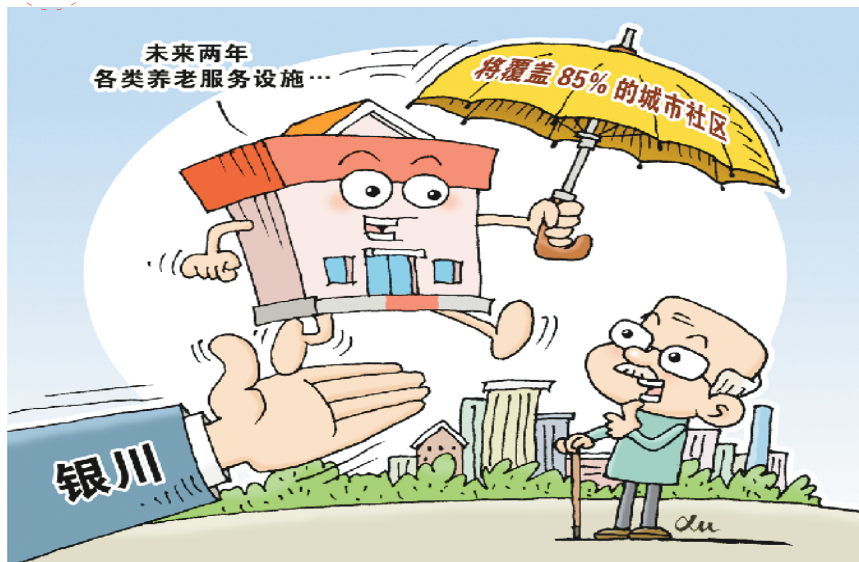
放、推动贸易和投资自由化便利化等一系列重大部署……在经济全球化遭遇逆流的当下，中国坚定深化改革、全面扩大开放，连续举办进博会，充分激发内生动力，着力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，通过共同开放、共担责任，推动世界共同发展。

历史大势浩荡前行，中国前行步伐稳健有力。面向未来，中国开放的大门越开越大，将逐步形成新发展格局，不断催生发展新动能，为世界经济复苏和增长增添新动力，为国际社会注入更多正能量。

（新华社上海11月9日电）

画中有话

## 启动改革试点



记者从宁夏银川市政府获悉，银川市将启动居家和社区养老服务改革试点，到2022年底，各类养老服务设施将覆盖85%的城市社区，农村老年人幸福院、老饭桌等为老服务设施将覆盖80%的行政村，居家老年人生活照料、医疗护理、精神慰藉、紧急救援、助餐助行等服务将实现全覆盖。 新华社发 徐骏 作

## 别人“卡脖子”，咱们怎么办？

■新华社记者 王亚宏

科技的突破离不开奋斗的积累，年轻人不断的浇灌是科技树成长壮大的希望。“十四五”规划与二〇三五年远景目标提到要坚持创新驱动发展，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑，这让年轻人听到了用奋斗浇灌科技树的集结号。年轻人从来就自带创新模板，有天马行空的想象力、不断滋生的好奇心、强大的行动力，更有不怵任何挑战的勇气。在这些特质的加持下，年轻人必能在推动科技自立自强方面有所作为。

生活中一刻都离不开电子产品的年轻人对自立自强的迫切性有更深入的了解，毕竟几乎长在手上的智能手机虽多是中国制造，但核心芯片和操作系统却不是中国产品。类似的情况在航空发动机、触觉传感器等领域也存在，这些短板的集中体现就是对中国的“卡脖子”清单。

“卡脖子”清单就是要重点突破的任务清单、自立自强的明细清单。年轻人的有利条件是已经站在前人的肩膀上能够

看得更远，老一辈的科学家们曾在国际封锁中赤手空拳打拼出一片天地，现在年轻人面对科技“卡脖子”，怎么会缺少突破的勇气和信念？！

勇气和信念要化为行动，成果要在每一天的认真学习、努力工作中积聚，在创新的论文、实验、项目上体现。这些点点滴滴的努力和积累，总会汇聚成开创大格局的奔涌河流。

科技的突破从不会一蹴而就，好在时间是年轻人的盟友。科技在进步、产业在变革，年轻人也在成长，在这个过程中，处处都是年轻人大展身手的舞台，时时都有实现抱负的机遇。在朝气和锐气的加持下，年轻人会成为人工智能程序员、集成电路设计师、空天科技工程师、生命健康研究员……不论什么行业，年轻人都会握指成拳、合力攻坚，将任务清单里的项目逐一勾掉。

当科技树长得枝繁叶茂，回首望，青春没有虚度，梦想何曾远离。历史将向我们致敬：这届年轻人，奥利给！

（新华社北京11月8日电）

## 心脏支架“价廉”要以“质优”为前提

■罗志华

近日，国家医保局会同相关部门在天津完成首次国家组织高值医用耗材冠脉支架集中带量采购工作。11家中外企业26个冠脉支架产品参与投标，通过公开竞价，产生拟中选产品10个，支架价格从均价1.3万元左右下降至700元左右。与2019年相比，心脏支架相同产品平均降价93%，国内产品平均降价92%，进口产品平均降价95%。

心脏支架价格“跳水”，可解诸多患者的燃眉之急。我国冠心病发病率近年持续攀升，统计显示，近10年，冠心病手术量从23万例发展到超过100万例，年增长10%~20%，心脏支架的使用量随之增加。由于价格昂贵，小小的支架，过去曾难倒了很多。这次降价幅度之大、惠及面之广，均超出想象，此事引发社会热议在情理之中。

心脏支架的议价模式，为挤干耗材价格水分提供了参照。多年来，心脏支架价格始终谈不下来，这次国家医保局会同相关部门做成了这件难事，足以证实耗材集中带量采购的巨大威力。将该议价模式照搬到其他耗材上，有望带动耗材出现降价潮。由于每位患者或多或少要使用不同的耗材，因此，所有患者都将从中受益。

降低支架等耗材的价格，亦是医药改革的重要一环。“以药养医”和“以耗养医”，是导致医疗负担难降的两个重要因素，随着取消药品加成等政策落地，目前“以药养医”已不再成为问题，但“以耗养医”仍然广泛存在，成为医院回归“以技养医”正确轨道的绊脚石。心脏支架降价是一个积极信号，预示着取消“以耗养医”的号角已经吹响，“耗材真耗财”等顽疾有望得以治愈。

在肯定之余，也需正视担心和顾虑。网民的担心最为直接：价格这么低，患者敢用吗？黄金卖出白菜价，既可能捡到便宜，也可能买到假货，有时反而让人不敢掉以轻心。因此，降价之后，心脏支架市场如何监管，质量和价格的关系如何处理等，都要提前谋划、细致设计。

从1.3万元下降至700元，降幅令人怦然心动，却不是全然没有风险。当前心脏支架生产企业不少，但受追捧的产品不多，竞争不够充分，市场就会涌动垄断的暗流。2016年，在国内首宗医疗器械垄断案中，被处以1.185亿元罚款的企业，其主营产品就是心脏支架。除了垄断，“不让价”的卖方强势姿态仍历历在目，如今企业作出重大让步的驱动力在哪，尚需观察研究。寻求利益最大化是市场的天性，降耗材价格，靠的不是美好愿望和盲目信任，而是议价的底气 and 把控市场的实力。

还要看到，离开了“数量”这个关键因素，谈价格的意义就会大打折扣。当价廉者难得、价高者易得时，价格再低，民众也难以得到实惠；当价廉者质劣、价高者质优时，患者就会陷入要质量还是要价格的两难境地。过去无论药品还是耗材，都曾面临有价无市、低价断供等“中标死”窘境，若想这类现象不再重演，不仅要靠充分的说明和论证，更要靠看到实效的行动。

心脏支架靠进入心脏这个重要器官，是救命还是致命，主要取决于产品质量。让心脏支架保持廉价只是第一步，让质量和价格都得到确保，还需迈好更为艰难的第二步、第三步。支架大幅降价令人欣慰，但对此保持清醒不仅不多余，而且是兑现这一利好、稳妥推进耗材招采改革的前提条件。

（据《光明日报》）