

周西输气管道改线工程接近尾声

最后一个施工标段流沙河段改造工程正式启动

□记者 王凯 文/图

本报讯 在机器的轰鸣声中，随着新老两根天然气管道的距离越来越近，周西(周口至西华)天然气管道改线项目也接近了尾声。为了配合城市建设，自 2018 年起，周口市天然气有限公司对周西天然气管道实施改线工程。11 月 12 日，整个改线工程最后一个施工标段——流沙河段改造工程正式启动，该标段改造工程将耗时 53 小时，改造完工后，周西输气管道将完成重新布局。

据周口市天然气有限公司副总经理刘宗立介绍，周西输气管道承担着西华、扶沟的天然气管道供应，为近 500 万居民、学校、医院、工商业、双燃料汽车运营等提供用气保障，同时还承担着周口市中心城区储气应急调峰的重任。为保证居民和企业

正常的生活和生产用气需求，周西管道改线采取了一系列的高新技术，保证施工过程不停气，对居民和企业用气不产生影响。“流沙河段的施工是周西管道改线的最后一段，为了保证改造顺利收尾，周口市天然气有限公司提前准备，精心筹划，积极与上下游对接协调，利用管存气和提前在西华、扶沟两地设立的 LNG 气化站保障居民和企业的正常用气。”刘宗立说。

刘宗立表示，周西天然气管道改线与市政建设同步推进，整个改线管道全长 8.1 公里，改造施工难度大、要求高。施工过程中，周口市天然气有限公司严格按照施工规范和安全生产要求进行布局作业，确保做到安全第一、预防为主、精心操作，全力保障管道改线安全有序进行，助力市政工程建设的全展开。②9



施工现场

川汇区：直播电商产业基地“双 11”销售额破百万元



一家经营服饰销售的商家正在直播带货

□记者 韩志刚 文/图

本报讯 “我们今天的销售额能达到 50 万元左右，比平时超出 40%。”11 月 11 日，位于周口数字产业园内的直播电商产业基地，周商直播电商平台负责人李建松说。

这是直播电商产业基地迎来的第一个“双 11”。今年以来，川汇区抢抓机遇发展数字经济，全力打造周口数字产业园。其中，直播电商产业基地建筑面积近 12000 平方米，涵盖电商直播(抖音、快手、淘宝、拼多多、社群营销)策划运营、短视频制作、供应链严选、网红孵化五大功能板块。

作为川汇区招商引资企业，周商直播电商平台于今年 8 月正式运营，主要经营食品、洗化、家纺、厨卫、小家电五大类 1600 多种商品，八成为周口产品。“我们平均每天推出 6 个单场直播，时长 12 个小时左右。”李建松说，像邓城猪蹄、西华胡辣汤等都成了爆款产品。

河南你好未来文化传媒有限公司的“战绩”同样出色，当天仅上新产品就超过 200 种，三名主播从下午 1 时开始同时上阵，预计日销售额超过 80 万元。

今年三十出头的王艳涛在直播电商行业颇有名气，他的直播店铺在淘宝童装销量中排名 800 多位，在周口首屈一指。“入驻以来，我们不但享受到各种优惠政策，而且在园区管理方的帮助下，迅速搭建起更加完善的工厂产业链。”王艳涛说，目前，他们已经与五六十家企业合作，销售包括童装在内的各种商品数千种。

周口高新区管委会负责人介绍说，目前，直播电商产业基地已入驻周商直播电商平台和部分本地网红直播公司，京东(周口)商服科技中心和食安中国 5G 直播电商平台正在打造当中。下一步，他们将充分发挥直播电商的创新和赋能作用，帮助更多的本地企业搭上电商快车，让周口农产品及工业产品走出周口销往全国。①15

西华胡辣汤大赛本月 16 日开赛

全国各地 48 家胡辣汤经营者齐聚西华



精心熬制的胡辣汤香味扑鼻

□记者 张猛 文/图

本报讯 记者在 11 月 11 日召开的西华县第四届胡辣汤大赛新闻发布会上获悉，西华县第四届胡辣汤大赛将于 11 月 16 日举行。

为进一步弘扬中华传统美食文化、打造“胡辣汤之乡”这一品牌，西华县委、县政府在前期调查论证的基础上，决定于 11 月 16 日在西华县创世文化广场举办西华县第四届胡辣汤大赛。

本届胡辣汤大赛主题为弘扬传统美食文化、打造西华特色品牌，由河南省餐饮与饭店行业协会、河南省非物质文化遗产保护中心主办，西华县委、县政府承办，西华县委宣传部、县市场监

督管理局、县文化广电和旅游局、县逍遥镇人民政府、县扶贫开发办公室及中国烹饪协会、河南省商务厅协办。

据了解，此次大赛共邀请全国各地知名的 48 家胡辣汤经营者齐聚西华，切磋交流、同台竞技、共同发展，以此提升胡辣汤美食文化、文旅文化的品牌效应，助力脱贫致富和乡村振兴，全面推动“生态西华、宜居西华、创业西华、魅力西华”建设和西华经济社会高质量发展。

此外，在大赛活动现场设置 70 个展位，用于全县涉汤农副产品和西华特色产品展示，现场产品推介、网红直播带货，助力消费脱贫。①15