

全省十八地市主流媒体应邀参观郑州鑫苑集团项目

踏访国内知名房企 感受科技地产魅力



媒体记者在鑫苑名家小区参观

□记者 李国阁 文/图

本报讯 11月20日~21日,由鑫苑集团主办的“豫见鑫苑,印鉴初心”媒体品鉴行圆满落幕。河南十八地市主流媒体大咖共聚一堂,见证了鑫苑23载的跨越与进阶。

品质源自细节,美好臻于初心。见证鑫苑以“品质地产”和“科技地产”的开发建设理念“创享智慧城市家园”,感受鑫苑立足中原、面向中国、放眼世界的多元化发展战略和国际化发展蓝图。

媒体团大咖作为品质体验官,重点参观了鑫苑明星之作——鑫苑名家与2020年TOP府系大成之作——鑫苑府,从精工、物业、体验、配套等多角度,零距离感受鑫苑的品牌魅力与品质高度。

鑫苑名家创造经典的人居范本

媒体行第一站即探寻本真匠心,参观鑫苑名家。对于鑫苑来说,鑫苑名家是鑫苑集团开发的代表作,也被业界视为“产品的胜利”。

虽然鑫苑名家已交付18年之

久,但仍让同行媒体引为赞叹。小区占地331亩,建筑面积约37万平方米,由多层、小高层、高层住宅和别墅组成,社区内绿树成荫,流水瀑布,景色怡人,业主生活悠然自得。社区里的河南省实验幼儿园分园、河南省实验小学外国语分校成就了众多业主“上学就在家门口”的美好愿望。社区里的鑫苑国际生活俱乐部设施齐全,智能化物管系统应用广泛,获得了“全国先进基层党组织”“全国文明社区”“中国幸福小区”等多项荣誉。

鑫苑府产品焕新的升级之作

第二站行程是鑫苑23年扛鼎之作——鑫苑府。随行的工作人员为媒体朋友详细介绍了项目的产品规划、户型设计、周边配套等,细致讲解了鑫苑府最近签约的汝河路小学(南溪路校区)和郑州第四初级中学(贺江路校区)两所名校的背景,并带领大家参观体验项目示范区。

作为鑫苑新一代人居产品,鑫苑府是鑫苑产品系品质全线升级



鑫苑精细的交房标准让记者们感叹

续15年跻身中国房地产百强企业。

作为首批赴美上市、进军海外的中国房地产企业,鑫苑集团业务已经辐射美国纽约、洛杉矶,英国伦敦,马来西亚等,旗下的区块链业务已经拿到多项专利。

鑫苑集团旗下的鑫苑物业服务集团具有国家一级物业管理企业资质,是中国物业管理协会副会长单位。2019年,鑫苑物业服务集团在港交所成功上市,是中国中部区域第一家在港上市的物业公司。

鑫苑集团不仅是河南本土房企走出河南、多元化发展的一面旗帜,也是中国房企走向世界、走科技化发展之路的一个标杆。

一场溯源初心的美好品鉴之旅,圆满落幕。在这两天的行程里,十八地市主流媒体朋友们不仅重新认识了鑫苑品牌,也全方位感受了鑫苑打造高端产品的初心和功力,更在富蕴关怀的点滴细节中,深刻体会到了鑫苑的美好理念。

如家商旅酒店入驻碧桂园城市之光



签约仪式现场

□记者 王河长 曹丹 文/图

本报讯 11月23日,在现场各位嘉宾、媒体的见证下,碧桂园城市之光与如家商旅酒店正式签署战略合作协议。碧桂园城市之光携手如家商旅酒店,将对提升周口城北区域商务接待能力提供强有力的支撑。

碧桂园集团豫中区域城市之光项目总经理闫宋,首旅如家酒店集团华南拓展中心总裁、首旅如家创新合作平台“广州金宝钇酒店供应链管理有限责任公司”创作人邱顶银,碧桂园文旅集团华北区域招商副总监罗艳艳,及媒体嘉宾等出席签约仪式。

签约仪式上,闫宋为大家介绍了

碧桂园的品牌与项目信息。他表示,首旅如家集团旗下如家商旅酒店品牌入驻碧桂园城市之光,标志着周口城北区域商业格局的重大升级,如家商旅酒店也将成为周口具有代表性的品牌酒店,两家企业强强联手将对提升区域的商务接待能力提供强有力的支撑,同时实现双方优势互补、互惠共赢。

邱顶银介绍了如家酒店的品牌优势以及强大的运营优势,并郑重承诺“每位业主也是家的成员”,未来酒店欢迎每位碧桂园城市之光业主每月到酒店免费试住一次,通过业主的入住体验和建议,努力提升酒店的服务水准。