

绿色发展的底色铺好

■李洪兴

前不久，一项发表在《自然》科学期刊上的研究成果表明，中国森林碳吸收量对全球的贡献被低估了。在2019年，一家国际权威科研机构发现，与20年前相比，世界越来越绿了，中国是促进这一改变的重要贡献者之一。坚持不懈植绿造林、养绿护绿，是中国建设生态良好的地球美好家园的有力体现，也成为中国推动实现人与自然和谐共生的现代化的生动缩影。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设放在突出位置，推动生态环境保护的决心之大、力度之大、成效之大前所未有。回眸“十三五”时期，围绕打赢打好污染防治攻坚战，生态环境保护各项工作都取得重要进展，这是生态环境质量改善成效最大、生态环境保护事业发展最好的五年。数据显示，“十

三五”规划纲要确定的关于生态文明的9项约束性指标，有8项在2019年底提前完成，今年前三个季度保持向好态势。从以绿色发展理念为指引构建绿色生产方式和生活方式，到完善生态文明制度体系，用最严格的制度、最严密的法治保护生态环境，从组建生态环境部、自然资源部，到把“增强绿水青山就是金山银山的意识”写入党章、生态文明写入宪法，一系列打基础、利长远的工作，夯实了美丽中国的制度基石、治理堤坝。

绿水青山就是金山银山。“两山”理念体现出的，是人与自然的和谐共处，是生态保护与经济发展、民生改善的相得益彰。从生态本身的效果和价值看，良好生态本身蕴含着无穷的经济价值，能够源源不断创造综合效益，促进经济社会可持续发展和民生福祉持续改善。以黄河三角洲自然保护区为例，当地把黄河口新生湿地生态系

统和珍稀濒危鸟类作为主要保护对象，开展鸟类栖息岛建设，湿地环境得到有效保护和修复。现在，这里已经成为东方白鹳全球最大繁殖地、黑嘴鸥全球第二大繁殖地。生态是财富，保护见力度，切实做到在保护中开发、开发中保护，才能让绿水青山常在、生态优势永续。

人不负青山，青山定不负人。习近平总书记深刻指出：“只有把绿色发展的底色铺好，才会有今后发展的高歌猛进。”让绿水青山和金山银山实现共赢，关键在制度，关键在思路。浙江淳安把保护千岛湖作为第一责任，培育发展大健康、水饮料、有机食品等“深绿产业”，形成“以水养鱼、以鱼净水”的格局，实现了生态富民；山东梁山聚焦黄河滩区环境治理，为改善滩区群众的居住和生活环境，把群众搬出“水窝子”，实施安置区、产业区和示范区“三区同建”；江西赣州推进山水

林田湖草一体化保护和修复，累计吸纳4029户贫困户、1.2万余人参与并获得收益……各地实践充分表明，绿水青山既是自然财富又是经济财富，保护好生态环境就是在涵养经济社会发展的潜力和后劲；实现高质量发展，坚持绿水青山就是金山银山理念是题中应有之义。

党的十九届五中全会对“十四五”时期我国生态文明建设提出了更高要求，确立了“生态文明建设实现新进步”的发展目标。以对人民群众、对子孙后代高度负责的态度，矢志保护好生态环境，既是一项功在当代、利在千秋的事业，也是一项任重而道远的系统工程。以更大力度、更实措施构建生态文明体系，完善生态文明领域统筹协调机制，促进经济社会发展全面绿色转型，我们必能不断促进人与自然和谐共生，绘就更加壮阔的美丽中国画卷。

(据《人民日报》)

发挥视频传播的社会价值

■王平

拿起手机，没事刷一刷；出门在外，有事拍一拍……在今天，随时随地的直播、原汁原味的Vlog（视频日志）、丰富多彩的短视频等视频形态，展现着我们的生活。数据显示，截至2020年6月，我国网络视频用户规模达8.88亿，占网民整体的94.5%。可以说，站在行业风口上，传播业态百舸争流，视频产业风头正劲。

从经济社会发展的角度来看，视频不只是休闲娱乐，也在创造价值；不单是信息载体，也是生产要素。不久前，《中国视频社会化趋势报告（2020）》出炉，通过剖析视频技术、视频内容、视频平台的内在逻辑，揭示了视频在促进产业转型、推进创新治理、创造美好生活等方面发挥的作用，给业界以不小的启发。

视频行业的发展壮大，既是自身传播手段、交互方式的改进，也给各行各业带来新的发展机遇。尤其在新冠肺炎疫情防控期间，“视频+教育”打破了传统教育资源时空局限，实现了教学方法的革新；“视频+医疗”促进了互联网医疗平台的发展，提供了求医问诊的快捷通道；“视频+电商”重塑了购物消费链条，带动线上消费异军突起；“视频+办公”解决了企业痛点，视频会议、远程办公广泛应用……在不同行业、不同领域，视频充分发挥高效、实时、多功能的特点，在行业转型升级过程中扮演重要角色。

与其他媒介形式相比，视频具备更强的现实感和说服力，在信息传播、创新治理等方面有着独特的作用。数千万网友“围观”武汉火神山医院、雷神山医院建设，凝聚起众志成城的精神力量；科技博主、医护人员发布科普短视频，给受众个人防疫提供合理化建议；短视频

平台联合各地领导干部、网络达人开展直播助农，打开土特产品销路……从宏观记录到微观叙事，从现场观感到深度解读，视频能够为观众提供充足的信息增量和情感增量，在纷繁复杂的网络环境中弘扬主流价值、凝聚社会共识。

“参天之木，必有其根。”视频业态茁壮成长的过程，是技术赋能的演进，也是产业协同的结果。硬件和软件上的每一次迭代，譬如近年来华为、OPPO等国产手机的壮大，抖音、快手等视频平台的流行，都是视频社会化发展的重要推动力。从2G到5G，信息传输效率和容量的大幅跃升，加速了视频生产元素的积累；从数百万像素到数千万像素，拍摄镜头性能和算法的明显改善，简化了视频解码编码的流程；从折叠屏到柔性屏，显像技术和方式的大胆尝试，丰富了视频浏览观看的体验。事实证明，技术赋能与内容驱动一道，为视频业态的发展创造了无限可能。

当然，视频的发展前景有目共睹，风险挑战也必须引起重视。现实中，有的视频只关注视听享受，不注意价值导向；有的视频平台只在乎吸引流量，不关心社会责任。一帧帧跳动的画面，带给观众的不应是沉迷，而应该是更开阔的视野、更丰富的认知。突出时代价值观、彰显人性闪光点的视频才会拥有影响力和生命力。这固然需要优化创作者的内容供给，也要警惕视频平台的“茧房效应”。这也就意味着，在信息增量、情感增量之外，责任增量不可或缺。

不久前，某品牌发布了一款卷轴屏概念手机，收缩自如的功能为视频呈现提供了更大的想象空间。展望视频业态的未来，技术进步势不可挡，优质内容持之以恒，将共同构成我们美好生活里的精彩“光影”。

(据《人民日报》)

河南

守牢耕地保护红线

关于坚决制止
耕地“非农化”行为
的通知

画中有话

归，马首是瞻！

■新华社记者 冯源

庚申圆焚马铁，庚子马归故园，历经160年漂泊，马首铜像终回圆明园。

圆明园园毁物散，是中国文明之痛，也是世界文明之痛。“万园之园”凝聚了中国人民的智慧勤劳，其中也有中西文明交流的成果，本可以在文明交流互鉴的历史上占据重要的一席之地。然而，除了雕梁画栋被付之一炬外，大批珍贵的艺术品和典籍也在当年随之毁灭于一旦。

法国大文豪雨果就看到了这一点，他指出，圆明园“是为世界的各族人民”建造的，并将圆明园与同样被劫掠的希腊帕特农神殿相提并论，视其为以想象为主的东方艺术的顶峰，是无与伦比的惊人杰作。也正是因为站

上了人类文明的高度，雨果才会痛斥劫掠行径。

“万园之园”已成废墟，承载着历史记忆的圆明园文物就更显珍贵。努力让流散海外的文物回归故里，既是中国人民的民心所向，也是对世界文明负责。文物离开它的原生环境，气场就会衰减，就无法为传承弘扬人类文明作出应有贡献。我们提倡文明交流互鉴，并因此愈发珍视文物的血脉、文脉与根脉。

惟马首是瞻。文物流散与回归，也是国运的见证。老大帝国衰落之际，纵使九五之尊，也无力保护自己的园林，而人民共和国踏上复兴之路，就是文化勃兴之时。由是观之，真正推动马首回归的，是复兴的向往、崛起的力量。

(新华社北京12月1日电)