

# 绿色发展的底色铺好

■李洪兴

前不久,一项发表在《自然》科学期刊上的研究成果表明,中国森林碳吸收量对全球的贡献被低估了。在2019年,一家国际权威科研机构发现,与20年前相比,世界越来越绿了,中国是促进这一改变的重要贡献者之一。坚持不懈植绿造绿、养绿护绿,是中国建设生态良好的地球美好家国的有力体现,也成为中国推动实现人与自然和谐共生的现代化的生动缩影。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设放在突出位置,推动生态环境保护的决心之大、力度之大、成效之大前所未有。回眸“十三五”时期,围绕打赢打好污染防治攻坚战,生态环境保护各项工作都取得重要进展,这是生态环境质量改善成效最大、生态环境保护事业发展最好的五年。数据显示,“十

三五”规划纲要确定的关于生态文明的9项约束性指标,有8项在2019年底提前完成,今年前三个季度保持向好态势。从以绿色发展理念为指引构建绿色生产方式和生活方式,到完善生态文明制度体系,用最严格的制度、最严密的法治保护生态环境,从组建生态环境部、自然资源部,到把“增强绿水青山就是金山银山的意识”写入党章、生态文明写入宪法,一系列打基础、利长远的工作,夯实了美丽中国的制度基石、治理堤坝。

绿水青山就是金山银山。“两山”理念体现出的,是人与自然的和谐共处,是生态保护与经济发展、民生改善的相得益彰。从生态本身的效益和价值看,良好生态本身蕴含着无穷的经济价值,能够源源不断创造综合效益,促进经济社会可持续发展和民生福祉持续改善。以黄河三角洲自然保护区为例,当地把黄河口新生湿地生态系

统和珍稀濒危鸟类作为主要保护对象,开展鸟类栖息岛建设,湿地环境得到有效保护和修复。现在,这里已经成为东方白鹳全球最大繁殖地、黑嘴鸥全球第二大繁殖地。生态是财富,保护见力度,切实做到在保护中开发、开发中保护,才能让绿水青山常在、生态优势永续。

人不负青山,青山定不负人。习近平总书记深刻指出:“只有把绿色发展的底色铺好,才会有今后发展的高歌猛进。”让绿水青山和金山银山实现共赢,关键在制度,关键在思路。浙江淳安把保护千岛湖作为第一责任,培育发展大健康、水饮料、有机食品等“深绿产业”,形成“以水养鱼、以鱼净水”的格局,实现了生态富民;山东梁山聚焦黄河滩区环境治理,为改善滩区群众的居住和生活环境,把群众搬出“水窝子”,实施安置区、产业区和示范区“三区共建”;江西赣州推进山水

林田湖草一体化保护和修复,累计吸纳4029户贫困户、1.2万余人参与并获得收益……各地实践充分表明,绿水青山既是自然财富又是经济财富,保护好生态环境就是在涵养经济社会发展的潜力和后劲;实现高质量发展,坚持绿水青山就是金山银山理念是题中应有之义。

党的十九届五中全会对“十四五”时期我国生态文明建设提出了更高要求,确立了“生态文明建设实现新进步”的发展目标。以对人民群众、对子孙后代高度负责的态度,矢志保护好生态环境,既是一项功在当代、利在千秋的事业,也是一项任重而道远的系统工程。以更大力度、更实措施构建生态文明体系,完善生态文明领域统筹协调机制,促进经济社会发展全面绿色转型,我们必能不断促进人与自然和谐共生,绘就更加壮阔的美丽中国画卷。(据《人民日报》)

## 发挥视频传播的社会价值

■王平

拿起手机,没事刷一刷;出门在外,有事拍一拍……在今天,随时随地的直播、原汁原味的Vlog(视频日志)、丰富多彩的短视频等视频形态,展现着我们的生活。数据显示,截至2020年6月,我国网络视频用户规模达8.88亿,占网民整体的94.5%。可以说,站在行业风口上,传播业态百舸争流,视频产业风头正劲。

从经济社会发展的角度来看,视频不只是休闲娱乐,也在创造价值;不单是信息载体,也是生产要素。不久前,《中国视频社会化趋势报告(2020)》出炉,通过剖析视频技术、视频内容、视频平台的内在逻辑,揭示了视频在促进产业转型、推进创新治理、创造美好生活等方面发挥的作用,给业界以不小的启发。

视频行业的发展壮大,既是自身传播手段、交互方式的改进,也给各行各业带来新的发展机遇。尤其在新冠肺炎疫情防控期间,“视频+教育”打破了传统教育资源时空局限,实现了教学方法的革新;“视频+医疗”促进了互联网医疗平台的发展,提供了求医问诊的快捷通道;“视频+电商”重塑了购物消费链条,带动线上消费异军突起;“视频+办公”解决了企业痛点,视频会议、远程办公广泛应用……在不同行业、不同领域,视频充分发挥高效、实时、多功能的特点,在行业转型升级过程中扮演重要角色。

与其他媒介形式相比,视频具备更强的现实感和说服力,在信息传播、创新治理等方面有着独特的作用。数千万网友“围观”武汉火神山医院、雷神山医院建设,凝聚起众志成城的精神力量;科技博主、医护人员发布科普短视频,给受众个人防疫提供合理化建议;短视频

平台联合各地领导干部、网络达人开展直播助农,打开土特产品销路……从宏观记录到微观叙事,从现场观感到深度解读,视频能够为观众提供充足的信息增量和情感增量,在纷繁复杂的网络环境中弘扬主流价值、凝聚社会共识。

“参天之大,必有其根。”视频业态茁壮成长的过程,是技术赋能的演进,也是产业协同的结果。硬件和软件上的每一次迭代,譬如近年来华为、OPPO等国产手机的壮大,抖音、快手等视频平台的流行,都是视频社会化发展的重要推动力。从2G到5G,信息传输效率和容量的大幅跃升,加速了视频生产元素的积累;从数百万像素到数千万像素,拍摄镜头性能和算法的明显改善,简化了视频解码编码的流程;从折叠屏到柔性屏,显示技术和方式的大胆尝试,丰富了视频浏览观看的体验。事实证明,技术赋能与内容驱动一道,为视频业态的发展创造了无限可能。

当然,视频的发展前景有目共睹,风险挑战也必须引起重视。现实中,有的视频只关注视听享受,不注意价值导向;有的视频平台只在乎吸引流量,不关心社会责任。一帧帧跳动的画面,带给观众的不应是沉迷,而应该是更开阔的视野、更丰富的认知。突出时代价值、彰显人性闪光点的视频才会拥有影响力和生命力。这固然需要优化创作者的内容供给,也要警惕视频平台的“茧房效应”。这也就意味着,在信息增量、情感增量之外,责任增量不可或缺。

不久前,某品牌发布了一款卷轴屏概念手机,收缩自如的功能为视频呈现提供了更大的想象空间。展望未来,视频业态的未来,技术进步势不可挡,优质内容持之以恒,将共同构成我们美好生活里的精彩“光影”。

(据《人民日报》)

河南

画中有话



## 守牢“红线”

河南近日下发《关于坚决制止耕地“非农化”行为的通知》,要求实施“六严禁”,坚决制止耕地“非农化”,守牢耕地保护红线,扛稳粮食安全重任,促进经济高质量发展。

新华社发 徐骏 作

## 归,马首是瞻!

■新华社记者 冯源

庚申国焚马轶,庚子马归故园,历经160年漂泊,马首铜像终回圆明园。

圆明园国毁物散,是中国文明之痛,也是世界文明之痛。“万国园”凝聚了中国人民的智慧勤劳,其中也有中西文明交流的成果,本可以在文明交流互鉴的历史上占据重要的一席之地。然而,除了雕梁画栋被付之一炬外,大批珍贵的艺术品和典籍也在当年随之毁于一旦。

法国大文豪雨果就看到了这一点,他指出,圆明园“是为世界的各族人民”建造的,并将圆明园与同样被劫掠的希腊帕特农神庙相提并论,视其为以想象为主的东方艺术的顶峰,是无与伦比的惊人杰作。也正是因为站

上了人类文明的高度,雨果才会痛斥劫掠行径。

“万国园”已成废墟,承载着历史记忆的圆明园文物就更显珍贵。努力让流散海外的文物回归故里,既是中国人民的民心所向,也是对世界文明负责。文物离开它的原生环境,气场就会衰减,就无法为传承弘扬人类文明作出应有贡献。我们提倡文明交流互鉴,并因此愈发珍视文物的血脉、文脉与根脉。

惟马首是瞻。文物流散与回归,也是国运的见证。老大帝国衰落之际,纵使九五之尊,也无力保护自己的园林,而人民共和国踏上复兴之路,就是文化勃兴之时。由是观之,真正推动马首回归的,是复兴的向往、崛起的力量。

(新华社北京12月1日电)