

今年春节,《你好,李焕英》《唐人街探案3》等院线电影连创票房新高。与此同时,中国观众也迎来了首个“网络电影春节档”——43部影片在爱奇艺、腾讯视频、优酷集结播出,人们对线上观影的热度丝毫不亚于大银幕。

其中,由诸多一线明星主演的《少林寺之得宝传奇》和《发财日记》以单片付费的模式登陆视频平台,吸引了最多观众掏腰包。而为首个“网络电影春节档”氪金完后,有人心满意足,也有人吐槽影片质量有待提高。

# 火爆不输大银幕

首个“网络电影春节档”：



去年春节,《肥龙过江》探索单片收费模式



《济公之英雄归位》在2018年春节上线

发展:短短数年已“星火燎原”

2月5日,中国电影家协会网络电影工作委员会联席会长吴曼芳,在2021网络电影春节档云发布会上首次提出“网络电影春节档”的概念。随后,该会联合爱奇艺、腾讯视频、优酷共同发起“2021网络电影春节档计划”,并公布了一份包含43部影片的片单。

在这份片单中,有着一线明星阵容的三平台联播付费电影《少林寺之得宝传奇》《发财日记》最受关注。其次,片单包含部分即将或已经下画的院线电影,如《拆弹专家2》《大红包》《吉祥如意》《紧急救援》,以及《唐人街探案3》《刺杀小说家》《人潮汹涌》《新神榜:哪吒重生》等院线春节档新片的纪录片。其余30余部网络电影,则涵盖了喜剧、爱情、动作、军事、青春、玄幻、奇幻等多个热门题材。此外,“爱优腾”三大平台均在春节期间推出“百部影片限时免费计划”,令2021网络电影春节档更显热闹。

“网络电影春节档”概念虽在今年才正式成形,但早在2018年,便有先行者点起“星星之火”。当年,由林子聪执导,陈浩民、林子聪主演的古装喜剧电影《济公之英雄归位》于大年初一在爱奇艺上线,最终该片获得1763.2万元分账票房。同一天上线的,还有张智霖、文颂娴主演的《龙门驿站》系列电影。此外,《疯狂的快递》《决战天王》《荒岛重生》等近10部网络电影均在同年春节期间上线。2019年,在春节档试水的网络电影数量达到15部,其中7部分账票房突破1000万元,分账票房最高的是由陈浩民、陈百祥、林子聪主演的《唐

伯虎点秋香2019》。

去年春节,网络电影的兴旺更是填补了人们无法进影院看电影的遗憾:大年初一,《我来自北京之铁锅炖大鹅》《大天蓬》等5部网络电影集中在“优爱腾”上线;整个春节期间,上线的网络电影总共近30部。其中,由甄子丹、毛舜筠、周丽淇主演的《肥龙过江》在爱奇艺、腾讯视频以PVOD高端付费点播模式上线,吸引的关注度丝毫不亚于往年的院线春节档大片。



《少林寺之得宝传奇》

现状:热度高但仍缺优质产品

在各地倡导“就地过年”的形势下,2021年“网络电影春节档”呈爆发之势。根据云合数据统计,2021年除夕至初六,内地网络电影累计有效播放量达4.4亿次,同比2020年增长33.3%;日均有效播放量达6281万次,环比春节前一周增长67.1%,且增速超过2020年同期。其中,“头部片”《发财日记》《少林寺之得宝传奇》分别以25.45%和16.99%的市场占有率遥遥领先。

《少林寺之得宝传奇》拥有“唐探组合”王宝强、刘昊然,《发财日记》也集结了宋小宝、沙溢、马丽、张一山等知名演员。两部电影均采用付费点播模式,为吸引更多观众花钱看片,片方及播出平台方对其宣发投入远高于同档上线的其他网络电影。以爱奇艺宣发为例,该平台为两部电影专设了预售页面,推出预售优惠、幸运抽奖、每日秒杀等活动。高强度营销之下,整个春节档期间,两部电影的热度指数居高不下。

但高热度却不一定能换来好口碑。截至2月27日,《少林寺之得宝传奇》的豆瓣评分仅为4.2分,不少

网友批评其剧本和制作都较为粗糙,还有观众付费看完片后留言:“退我6块钱。”《发财日记》的豆瓣评分为6分,有人点名导演宋小宝:“他挺真诚的,就是电影极其普通。”

近年,我国网络电影市场进入“提质期”:观众数量及票房收益增幅明显,新人导演、知名编剧、大银幕演员纷纷加入网络电影的创作队伍,市场日趋良性发展。与此同时,各大视频平台对于网络电影的投入力度仍在进一步加大。去年底,腾讯视频重奖了一批获得高票房的网络电影团队,其中分账票房超4000万元的《鬼吹灯之湘西密藏》创作团队获得了800万元激励金。根据2020年腾讯视频内容生态大会透露的消息,今年腾讯视频还将进一步完善分账体系与扶持机制,激发内容生产者的能动性,助力内容的整体产能提升,推动内容价值的创新性增长。对此,不少业内人士表示赞同:“只有不断产出优质内容,才能推动网络电影登上新台阶,但现在优质网络电影的储备还远远不够。”



趋势:未来或将出现更多档期

“网络电影春节档”的兴旺,跟中国网络电影的总体迅猛发展态势密不可分。据《2020年中国网络电影行业报告》显示,2020年上新的网络电影中,共有79部影片的分账票房破1000万元,同比增加41部;千万级影片票房总和达13.9亿元,同比增长125%。网络电影体量变大,为“网络电影春节档”提供了足够的影片储备。

不少业内人士期待,随着“网络电影春节档”的成形,未来“网络电影五一档”“网络电影国庆档”“网络电影暑期档”也将成为现实。还有业内人士指出,未来从业者或许能根

据特定档期的属性,来制作更“应景”的网络电影。

随着《肥龙过江》《少林寺之得宝传奇》《发财日记》等影片在付费模式上的探索,未来也会有更多网络电影通过单片付费模式进行网络发行。《少林寺之得宝传奇》导演唐季礼认为:“如果单片付费能够带动人群消费习惯,这对未来中国的电影发展是非常有帮助的。”爱奇艺电影中心总经理宋佳也表示:“我们想用单片付费方式带动受众形成新的线上消费习惯,从而反哺内容创作,推动电影产业的良性发展。”

(据《羊城晚报》)