

践行“健康中国”战略

泰康人寿推进健康服务“四化”建设

□记者 王吉城

日前，泰康人寿积极推进长寿、健康、富足三大客户解决方案，其中“健康产品+健康服务+大健康生态”的健康解决方案，整合保险支付与医养服务，打造全生命周期健康服务链，做客户个人与家庭的健康守护人，以健康服务“四化”建设，领跑市场。

健康服务周期延展化。泰康人寿持续创新服务体系，推进服务从保险支付向前后端扩展，打造预防、干预、就医、康复的健康管理闭环，从事后理赔转向为客户提供全周期的健康服务。

健康服务体验智能化。随着人工智能时代的到来，泰康人寿率先引入人脸识别、OCR(光学字符识别)自动识别、智能机器人等技术，开通泰生活 APP，为客户带来更加便捷的服务体验。

健康服务体系网络化。依托集团大健康体系，泰康人寿跨界整合众多医疗资源、服务资源，形成医院网、医生网、医药网、健康网四大服务网络，打通线上线下渠道，打造出立体多维的健康服务生态。

健康服务生态闭环化。支撑起完整的健康服务链，需要整合众多医疗资源、服务资源形成一个完整的生态，这不仅考验着险企的跨界整合能力，更挑战着险企的自有实力和可持续发展能力。

“健康中国”战略下，保险公司必将从单一的健康风险保障者，向全生命周期健康管理和健康服务的综合提供者转变。泰康人寿的健康服务体系，呈现出健康服务的“四化”趋势，这也许预见了整个保险业健康服务发展的未来方向。

新华保险发布客户服务十大承诺

□记者 田青叶

记者从新华保险周口中支获悉，日前，新华保险发布 2021 年客户服务十大承诺，强化全流程客户服务，进一步提升服务品质，优化客户体验。

新华保险 2021 年客户服务十大承诺分别是，实时响应全天候、贴心门店在身边、投保便捷更安心、智能回

访保权益、保全服务更便捷、快速理赔优服务、寻找理由主动赔、投诉畅通快响应、附加服务优体验、合规销售守诚信。

据介绍，新华保险积极贯彻落实监管机构要求，不断加强消费者权益保护工作举措，助力消费者教育工作，还于近日正式启动了“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动。

天安人寿周口中支开展“3·15”宣传活动

□记者 徐如景 通讯员 刘亚琴

本报讯 3月15日，天安人寿周口中支在全辖范围内开展“3·15”消费者权益日宣传活动，向公众宣传保险保障知识，传播公司诚信经营理念，切实保护保险消费者权益。

天安人寿周口中支通过挂置横幅、张贴海报、摆放消保知识折页等形式，营造“3·15”消费者权益保护的浓厚

宣传氛围。同时，该公司保持客服热线畅通，及时接听客户来电，接受客户的咨询，解答客户疑难，并第一时间为客户提供保险专业性指导意见与服务；通过微信向客户普及保险知识、发布消费风险提示，帮助保险消费者树立理性消费观念，防范金融诈骗，预防电信诈骗，提高消费风险意识和自我保护能力。



近日，郑州银行周口分行根据上级行、监管部门等部署要求，以“诚信·理性·安全·保障”为主题，积极开展了“3·15”宣传活动，该行通过线上沙龙讲解、LED滚动播放宣传语、发放宣传资料等多种形式宣传金融知识，提升电信诈骗识别能力，切实保护金融消费者合法权益，营造了健康安全的金融消费环境。 记者 徐如景 摄



为营造健康和谐的金融消费环境，3月15日，中国人寿周口分公司在营业网点搭建宣传展台，悬挂宣传标语，开展“‘3·15’打击非法集资、警惕诈骗陷阱”宣传活动，让消费者不断提升金融知识水平和风险防范意识，提高自我保护能力，引导消费者正确使用保险服务和依法理性维权。图为员工正在解答消费者提出的人身保险知识。

记者 徐如景
通讯员 张新 摄

平安人寿周口中支
“3·15”主题宣传活动丰富多彩

□记者 王吉城

3月15日，平安人寿周口中支按照银保监会“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动要求，依据分公司统一部署，在各网点统一全面开展消费者权益保护周宣传活动。

当日上午，平安人寿周口中支及各县域网点在职场中悬挂“以人民为中心，增强金融消费者获得感”的主题条幅、主题海报，柜面摆放反洗钱及防范非法集资宣传折页，向内外勤员工及广大客户开展倡导消费者权益的宣传，普及广大民众消费者权益。下午，周口中

支及各个县域网点在职场附近小区门口、公园、广场等地，开展公司品牌、倡导消费者权益以及反洗钱知识等宣传，普及广大民众对公司、消费者权益及反洗钱知识的了解。在现场，根据要求设置展台、展架，发放反洗钱宣传折页，对老人宣传反洗钱及防范非法集资知识，提高老年人防骗意识和自我保护能力。

平安人寿周口中支对保险消费者进行投保、理赔和保险产品的知识普及，提高消费者的产品选择能力和自我保护能力，使消费者对保险业有客观、正确的认识，树立理性的保险消费观。

体彩周口分中心开展责任彩票培训

□记者 王吉城 通讯员 冯飘飘

为加强市场监管和责任彩票宣传，彰显河南体彩社会责任，防范化解我市体育彩票重大风险，提高周口体彩代销者责任彩票意识，日前，体彩周口分中心开展了责任彩票培训会。

周口分中心对省内个别实体店代销者涉嫌以赊销或信用方式销售彩票案例进行讲解，要求实体店代销者强化责任意识，履行责任担当。培训会围绕“责任彩票与健康发展的关系”展开，讲解了不健康、不负责任的违法违规销售给市场发展带来的问题及安全隐患，通过践行责任彩票才能让市场健康、稳步、可持续发展。培训会还进行了线上责任

彩票答题测试，大家纷纷积极参与，并表示会以实际行动践行责任彩票理念，积极建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票。



中国体育彩票
CHINA SPORTS LOTTERY

公益体彩 乐善人生

农行乐分易焕新上线

一、产品简介：乐分易是中国农业银行采集内外部数据，对有日常大额消费信贷需求的客户授予的一般分期额度，客户成功办理后，可使用分期资金在指定类型的商户消费的分期付款产品。日常大额消费，是指符合信用卡透支消费规则，用于购买大额耐用消费品、婚庆、子女教育、继续教育、健康等用途的消费。

二、产品特点：1.乐分易额度的使用方式为不可循环使用，额度最高为30万元；2.乐分易的分期期限最长不超过5年(60期)，具体分期期数、对应的分期手续费率、手续费收取方式等产品信息

请咨询营业网点或者农行信用卡客服电话4006695599；3.该产品仅限于日常大额消费，包括购买大额耐用消费品、婚庆、子女教育、继续教育、健康等。

三、申办条件：1.申办客户须是农行白名单客户；2.年龄在18周岁至60周岁之间，具备完全民事行为能力的自然人；3.信用记录良好，相关风险评级、评分符合我行系统设定的准入要求；4.有合法、充足、稳定的收入或资产，具备偿还意愿和偿还能力；5.在境内有固定住所，或稳定工作单位，或稳定经营场所；6.符合我行反洗钱和制裁合规管理相关规定。

展示实力和形象的舞台 联系群众和客户的纽带 第382期



中国人寿财险
CHINA LIFE P&C

周口晚报
金融/保险
咨询电话：15936909988 18639402659
投稿邮箱：zkwbwjc@126.com