

# 推动平台经济规范健康持续发展

■智春丽

习近平总书记3月15日在中央财经委员会第九次会议上强调，我国平台经济发展正处在关键时期，要着眼长远、兼顾当前，补齐短板、强化弱项，营造创新环境，解决突出矛盾和问题，推动平台经济规范健康持续发展。今年的《政府工作报告》提出：“国家支持平台企业创新发展、增强国际竞争力，同时要依法规范发展，健全数字规则。”

如今，无论是出行打网约车、吃饭点外卖，还是日常需求用网购、学习充电上网课，互联网平台发挥着日益重要的作用。互联网平台经济能够精准匹配供需，通过商品、服务或货币交换为所有平台参与者创造价值。然而，不少线上商家反映“赚的钱很大部分都给平台交佣金了”，认为当前互联网大平台正逐渐向“收租平

台”转变。这种现象值得警惕。若平台收取过高佣金，甚至使得参与其中的商家状况变得更差，平台的创新价值就要大打折扣了。

近年来，我国互联网平台经济蓬勃发展。《中国数字经济发展白皮书（2020年）》显示，2019年我国互联网平台服务企业实现业务收入3193亿元，同比增长24.9%。同时，强行提高服务费率，逼迫商家“二选一”，对消费者“大数据杀熟”……平台经济领域的不正当竞争现象也引发关注。平台收取服务费用，应当在市场竞争中形成动态平衡。如果少量互联网平台抢占了绝大多数流量，一旦缺乏有效规制，其难免会因逐利而滥用市场优势地位，强行制定交易规则。在这种背景下，小微商家的议价能力非常有限。

在平台经济壮大的同时，如何避免平台参与方获得感降低？如何避免

大平台形成垄断？对平台经营者来说，必须强化用户意识，善用规模效应，不能滥用市场优势。时刻牢记平台立身之本，为创新谋、为长远计，才能遏制过度逐利的冲动，实现良性发展。

人们对互联网平台寄予厚望，是相信它能带来更高效的资源配置、更公平的展示机会、更灵活的工作方式。借助平台的连接功能，藏在深山的好滋味、价廉物美的好产品、倾注热情的好创意，都有可能跨越山川阻隔，在“云端”收获认可。这既是平台经济良性运行的基础，也是人们愿意对成长中的互联网平台抱以善意的原因。若是一味逐利，将创新平台降格为“收租平台”，无疑有悖互联网平台发展的初衷。平台倘若短视，即使一段时间内能够获得高额收益，也将损失自身的核心竞争力。

从长远看，应加强平台经济领域

的反垄断监管，让更多市场主体共享数字经济发展红利。平台经济具有多方面的优势，但绝不意味着平台企业可以走向垄断。2020年中央经济工作会议明确提出强化反垄断和防止资本无序扩张，“要完善平台企业垄断认定、数据收集使用管理、消费者权益保护等方面的法律规范。”传递出国家引导平台经济依法规范发展的决心。加强反垄断监管，可以有效降低市场进入壁垒，形成开放包容的发展环境，从而激发包括平台企业在内的多种市场主体创新创造活力。

1994年4月20日，中国与互联网开始“全功能连接”。20多年后，中国手机网民规模已超过9亿、数字经济规模位居全球第二。当网络已经成为生活的重要基础设施，我们需要确保平台经济更好赋能产业、激活创新，让更多人共享数字红利。

（据《人民日报》）

## 减税降费 要提质更要持续

■曲哲涵

全国两会期间，“财政收支紧平衡”成为不少代表委员和百姓关注的话题。

2020年，新冠肺炎疫情给财政运行带来前所未有的困难和挑战，财政增收减收压力加大。特别是一季度，受疫情影响，全国财政收入同比下降14.3%，收支矛盾突出，地方财政运转存在一定程度的困难。而另一边，为帮助企业尽快走出困境、复工复产，我国实施阶段性大规模减税降费，7批28项措施连续发布，全年为市场主体减负超2.6万亿元。2020年，全国一般公共预算收入比去年下降3.9%，税收收入比上年下降2.3%。让企业有获得感的减税降费，也是国家“钱袋子”缩水的原因之一。

今年，为保持政策连续性、稳定性和可持续性，为市场主体减负、稳预期，进一步扎牢发展根基，我国将继续优化和落实减税降费政策。继续执行制度性减税政策，延长小规模纳税人增值税优惠等部分阶段性政策执行期限；提高小规模纳税人增值税起征点；延续执行企业研发费用加计扣除75%政策，将制造业企业加计扣除比例提高到100%……对小微企业“精准滴灌”、激发企业创新动能、助力内需提档升级，减税“套餐”的分量仍然很足。

应该看到，虽然当前我国经济呈现稳定恢复增长态势，但疫情变化和外部环境仍然面临很多不确定性，财政收支紧平衡的状态将持续一段时间。在这种情况下，“财政减收”和“减税降费”能同步实施，反映出宏观调控的高超艺术。一般来讲，如果减税力度不足，“放水养鱼”效果不明显，企业获得感不充分，生产

经营就会缺乏后劲，“税基”不稳固、“税源”不丰沃；如果减税力度过大，会影响当期国家一般公共预算收入，就难以满足保障民生等公共服务支出和重点战略任务财力需求。由此回望2020年，我们在财政运行承压的情况下大规模减税降费，办成了一系列大事难事，殊为不易，值得点赞。

做好减税降费工作不容易，需要财税部门科学运筹，将惠企利民与增强财政可持续能力通盘考虑。临时性措施、阶段性政策与制度性安排要灵活组合，当用则用，该停则停，关键在于把握政策的“时度效”。

做好减税降费工作，也需要纳税主体调整预期。高强度、大规模的减税降费不可能“永远在路上”。一方面，2020年我们用提高赤字率、发行抗疫特别国债和提高专项债额度等办法增加财政收入，实现预算平衡，部分通过“特殊转移支付机制”直达基层的资金，就是用于弥补地方政府减税降费导致的财政减收，这属于特殊时期的非常之举，不会也不可能保持频次和力度。另一方面，如果依靠减税降费去护佑那些“先天不足”的企业免遭市场淘汰，宏观政策可能就对冲了市场优胜劣汰的作用。所以从长期看，平衡市场主体的“算盘子”和政府的“钱袋子”，还是要发挥制度性安排的优势。

接下来，进一步完善减税降费政策，重点不是提高减税降费“总量”，而是提高政策的精准性和有效性。财税等部门只有着力优化减税降费落实机制，保持政策的连续性和稳定性，防止弱化减税降费政策红利，才能确保该减的税减下来，该降的费降到位，把党和国家的好政策，不打折扣地送到企业手上。

（据《人民日报》）

## 严肃查处



“瘦肉精”问题羊肉被曝光后，河北青县县委、县政府于当晚9点半开始，连夜开展封控排查处置工作。截至3月16日上午8点，在涉事养殖户回成杰养殖场饲料中检测出“瘦肉精”阳性，对新兴镇21.9万只存栏羊的抽样送检以及全县所有肉羊养殖户的排查工作正在进行中。

新华社发 王鹏作

## 骗子不要纠缠量子

■新华社记者 徐海涛 陈诺

纠缠是量子的重要特性，也是实现量子通信、量子计算的基础。但近期却有商家搞起了“理论创新”，歪曲原理、生搬硬套，把量子理论与传统商品“纠缠”起来，蹭热点、造卖点，欺诈消费者以谋取不正当利益。这种“伪创新”危害很大！

量子水、量子袜、量子项链、量子眼镜、量子手机膜……电商网站上所谓“量子商品”林林总总。更让人大开眼界的是各种理论欺骗新花样，“量子能量波能深层滋养肌肤”“量子纠缠让害虫不能产卵”“量子的波粒二象性能科学解释阴阳风水”……种种曲解滥用动不动就称“量子商品”，无下限虚夸所谓“量子商品”性能，让消费者防不胜防。

量子科技是新一轮科技革命和产业变革的前沿领域，量子科技产业快速发展，一些假量子真骗子也借势跟风，鱼龙混杂、泥沙俱下。

有人说，新事物的出现本身就具备两面性，“产业泡沫”可以扩大量子产业的知名度，不必太在意。这种观点实则模糊营销与欺诈的界线，低估造假危害，大错特错。滥用量子概念将给市场和产业的长远发展带来负面影响：当一个行业虚假横行，消费者会把“李逵”也当成“李鬼”；假量子产业炒概念、挣快钱，还会挤占市场和资源，逆向淘汰正潜心攻关、艰难爬坡的真量子产业。

新产业发展迅速，监管需要同步跟上。杜绝骗子纠缠量子，相关部门首先要超前谋划、正本清源，根据量子科技的发展现状，明确量子商品的冠名标准和宣传界线，对明显夸大、虚造、有违科学常识的设置红线、及时制止。对欺诈行为要严肃查处，涉嫌犯罪的移交公安机关，依法保护消费者权益。

同时，要加大对量子科技的科普力度，提高公众辨别力，大家知道什么是真的，假的自然就没有生存空间。

（新华社合肥3月16日电）