

27.2万元摊位爆红网络 压缩馍大出风头

淮阳太昊陵高价摊位成网红打卡地

□见习记者 王慕晨 孙靖 文/图

核

心提示

淮阳太昊陵庙会源于6000多年前，据史书记载，中华民族人文始祖太昊伏羲氏在这里拉开了华夏文明的序幕。太昊陵庙会时间长达一个月之久，是集祭祀、歌舞、文娱、商贸于一体的传统民俗活动。往年庙会期间，人们关心的话题不外乎停车、购票等，但2021年的庙会与往年不同，人们关心的都是27.2万元的摊位在哪？谁在经营这个摊位？这个摊位卖的啥？卖啥才能把本钱赚够？

27.2万元摊位意外走红

3月7日，一段“淮阳太昊陵庙会，临近太昊陵出入口、使用时间为33天的摊位，拍出了27.2万元的高价”的视频在网络走红。“就这个摊位给你，你卖啥？”有网友评论，还有不少网友表示：“一个月的时间，卖啥能回本啊？”3月14日早上，太昊陵庙会102号摊位的摊主出摊了，网友们关心的问题揭晓：27.2万元的摊位，用来卖压缩馍。

网红摊位的摊主名叫张雨，30多岁的他和两个哥哥合伙做压缩馍。大哥名叫张强，和张雨负责庙会现场的销售工作；二哥名叫张涛，负责制作压缩馍。“为啥我弟弟火了，因为拍卖的时候是他喊的价，摊位负责人写的是他的名字，其实是我们三兄弟共同

经营这个摊位。”张强说。张雨说，他当时就想找个好位置，打开压缩馍的销路。拍完之后，他想的是咋能回本？

“当时起拍价是3000元，竞价为100元，都知道是好位置，竞价很激烈，都是几万元往上加价。价格到25万元的时候，大家就每次1000元往上加。当时我心里也是没底，但已经到那个时候了，就想着把它拿下。”张雨说，他没想到有人把现场录的视频发到网上了，竟然还火了。摊位火了，网友都好奇摊位是谁拍下的，到时候卖啥？因此，他成了大家“人肉”的对象。在网友的呼声下，他注册了抖音号，最近几天都在摊位现场直播卖压缩馍。

游客慕名而来

“在人气最旺的庙会门前摆摊卖压缩馍，今天我非得尝尝这27.2万元的摊位卖的压缩馍是什么味。”一位游客告诉记者。坊间素有“压缩馍，压缩馍，小孩吃了考大学”的说法，每年来太昊陵烧香祈福的人，都不忘买点压缩馍带回去给亲戚朋友。压缩馍本身不贵，10元钱就能买上一兜，把淮阳特产送给亲戚朋友，也是分享人祖伏羲的恩赐。3月17日上午，离太昊陵大门口最近的102号摊位前围满了慕名而来的游客。“我要10元钱的压缩馍。”“我要老式压缩馍。”“给我来30个压缩馍。”买压缩馍的游客喊声此起彼伏。

“我们来自郸城，顺便来买点压缩馍。”“烧过香、拜过佛，必须

买陈州压缩馍。”“俺从项城来，每年来淮阳都会买点压缩馍。”“只要是27.2万元摊位卖的东西，我啥都买。”在网红摊位前，游客们不停地讨论着。驱车从驻马店前来的黄先生说：“这几天在抖音上经常刷到这个摊位，我和几个朋友就是想尝一下这个压缩馍。”黄先生一行5人，每人买了50元的压缩馍。

“好多网红想要咱们直播带货，好多媒体帮咱们宣传压缩馍，非常感谢他们。”张强说，部分慕名而来的人直接把张雨从摊位里面拽出来，让他出现在直播间里，以蹭热度。“谢谢各位的支持，感谢大家的捧场。”这是记者在摊位旁听到张雨说的最多的一句话。



游客在网红摊位买压缩馍

压缩馍一上架就被抢光

网红摊位的压缩馍大概有六七种，有老式的、咸的、甜的、蜂蜜的、芝麻的。压缩馍的价格也不同，有10元钱20个馍的，也有10元钱30个馍的，还有10元钱15个馍的。“卖得非常好。压缩馍只要摆出来，不一会儿就卖光了，真的是供不应求。”张强说，他们在东华门附近有自己的工厂，3条流水线，40多名工人加班加点制作压缩馍。老式压缩馍工序非常复杂，可以说是千锤百炼才做出来的。“网友来买馍的话，一定要避开高峰期，高峰期是11点到14点。此外的时间里，大家都可以买到。”张雨说。

“我们真的是累坏了，每天只休息3个小时。”张雨苦笑着说，庙会刚开始的几天，他们还在摊位上挂了“网红打卡地”的横幅，游客看着横幅就来了，后来人越聚越多，压缩馍卖完了还有好多人围着摊位。“因为来的游客太多了，我们摊位的工人已经累倒好几拨了。”张雨说。张雨的妻子也在网红摊位里卖压缩馍。“我每天都在忙，孩子也没时间管，孩子就由奶奶照看。”张

雨的妻子说，他们为数不多的休息时间就是每次卖断货的时候。“从厂里送压缩馍到摊位需要一定的时间，摊位里的压缩馍卖完了，我们就可以稍微休息一下。”张雨的妻子说。

张雨说，他们当初拍下这个摊位不仅仅是为了卖压缩馍，还想把淮阳特产推广出去，让更多的人知道淮阳文化。当初以27.2万元拍下这个摊位，兄弟三人都做好了赔钱的打算。“农历二月二那天，卖了5万多个压缩馍。”张强说。听到网络上很多人说他们卖压缩馍一天能赚十几万元，张强和张雨直摇头。“那是不可能的，我们要是一天能卖十万个馍，肯定能挣不少钱，但是一天我们最多产出五六万个馍。我们做不出那么多馍，就挣不了那么多钱。”张雨说，“赚钱不赚钱不重要，大家都是为了宣传淮阳。”谈及未来，张雨表示，他们兄弟将会一如既往地做好自己的本职工作。过段时间，他打算给自己家的压缩馍注册商标。③6