

## 27.2 万元摊位爆红网络 压缩馍大出风头

# 淮阳太昊陵高价摊位成网红打卡地

□见习记者 王慕晨 孙靖 文/图

核

心提示

淮阳太昊陵庙会源于6000多年前,据史书记载,中华民族人文始祖太昊伏羲氏在这里拉开了华夏文明的序幕。太昊陵庙会时间长达一个月之久,是集祭祀、歌舞、文娱、商贸于一体的传统民俗活动。往年庙会期间,人们关心的话题不外乎停车、购票等,但2021年的庙会与往年不同,人们关心的都是27.2万元的摊位在哪?谁在经营这个摊位?这个摊位卖的啥?卖啥才能把本钱赚够?

## 27.2 万元摊位意外走红

3月7日,一段“淮阳太昊陵庙会,临近太昊陵出入口,使用时间为33天的摊位,拍出了27.2万元的高价”的视频在网络走红。“就这个摊位给你,你卖啥?”有网友评论,还有不少网友表示:“一个月的时间,卖啥能回本啊?”3月14日早上,太昊陵庙会102号摊位的摊主出摊了,网友们关心的问题揭晓:27.2万元的摊位,用来卖压缩馍。

网红摊位的摊主名叫张雨,30多岁的他和两个哥哥合伙做压缩馍。大哥名叫张强,和张雨负责庙会现场的销售工作;二哥名叫张涛,负责制作压缩馍。“为啥我弟弟火了,因为拍卖的时候是他喊的价,摊位负责人写的是他的名字,其实是我们三兄弟共同

经营这个摊位。”张强说。张雨说,他当时就想找个好位置,打开压缩馍的销路。拍完之后,他想的是咋能回本?

“当时起拍价是3000元,增价为100元,都知道是好位置,竞价很激烈,都是几万元往上加价。价格到25万元的时候,大家就每次1000元往上加。当时我心里也是没底,但已经到那个时候了,就想着把它拿下。”张雨说,他没想到有人把现场录的视频发到网上了,竟然还火了。摊位火了,网友都好奇摊位是谁拍下的,到时候卖啥?因此,他成了大家“人肉”的对象。在网友的呼声下,他注册了抖音号,最近几天都在摊位现场直播卖压缩馍。

## 游客慕名而来

“在人气最旺的庙会门前摆摊卖压缩馍,今天我非得尝尝这27.2万元的摊位卖的压缩馍是啥味。”一位游客告诉记者。坊间素有“压缩馍,压缩馍,小孩吃了考大学”的说法,每年来太昊陵烧香祈福的人,都不忘买点压缩馍带回去给亲戚朋友。压缩馍本身不贵,10元钱就能买上一兜,把淮阳特产送给亲戚朋友,也是分享人祖伏羲的恩赐。3月17日上午,离太昊陵大门口最近的102号摊位前围满了慕名而来的游客。“我要10元钱的压缩馍。”“我要老式压缩馍。”“给我来30个压缩馍。”买压缩馍的游客喊声此起彼伏。

“我们来自郸城,顺便来买点压缩馍。”“烧过香、拜过佛,必须

买陈州压缩馍。”“俺从项城来,每年来淮阳都会买点压缩馍。”“只要是27.2万元摊位卖的东西,我啥都买。”在网红摊位前,游客们不停地讨论着。驱车从驻马店前来的黄先生说:“这几天在抖音上经常刷到这个摊位,我和几个朋友就是想尝一下这个压缩馍。”黄先生一行5人,每人买了50元的压缩馍。

“好多网红想要给咱们直播带货,好多媒体帮咱们宣传压缩馍,非常感谢他们。”张强说,部分慕名而来的人直接把张雨从摊位里面拽出来,让他出现在直播间里,以蹭热度。“谢谢各位的支持,感谢大家的捧场。”这是记者在摊位旁听到张雨说的最多的一句话。



游客在网红摊位买压缩馍

## 压缩馍一上架就被抢光

网红摊位的压缩馍大概有六七种,有老式的、咸的、甜的、蜂蜜的、芝麻的。压缩馍的价格也不同,有10元钱20个馍的,也有10元钱30个馍的,还有10元钱15个馍的。“卖得非常好。压缩馍只要摆出来,不一会儿就卖光了,真的是供不应求。”张强说,他们在东华门附近有自己的工厂,3条流水线,40多名工人加班加点制作压缩馍。老式压缩馍工序非常复杂,可以说是千锤百炼才做出来的。“网友来买馍的话,一定要避开高峰期,高峰期是11点到14点。此外的时间里,大家都可以买到。”张雨说。

“我们真的是累坏了,每天只休息3个小时。”张雨苦笑着说,庙会刚开始的几天,他们还在摊位上挂了“网红打卡地”的横幅,游客看着横幅就来了,后来人越聚越多,压缩馍卖完了还有好多人围着摊位。“因为来的游客太多了,我们摊位的工人已经累倒好几拨了。”张雨说。张雨的妻子也在网红摊位里卖压缩馍。“我每天都在忙,孩子也没时间管,孩子就由奶奶照看。”张

雨的妻子说,他们为数不多的休息时间就是每次卖断货的时候。“从厂里送压缩馍到摊位需要一定的时间,摊位里的压缩馍卖完了,我们就可以稍微休息一下。”张雨的妻子说。

张雨说,他们当初拍下这个摊位不仅仅是为了卖压缩馍,还想把淮阳特产推广出去,让更多的人知道淮阳文化。当初以27.2万元拍下这个摊位,兄弟三人都做好了赔钱的打算。“农历二月二那天,卖了5万多个压缩馍。”张强说。听到网络上很多人说他们卖压缩馍一天能赚十几万元,张强和张雨直摇头。“那是不可能的,我们要是一天能卖十万个馍,肯定能挣不少钱,但是一天我们最多产出五六万个馍。我们做不出那么多馍,就挣不了那么多钱。”张雨说,“赚钱不赚钱不重要,大家都是为了宣传淮阳。”谈及未来,张雨表示,他们兄弟将会一如既往地做好自己的本职工作。过段时间,他打算给自己家的压缩馍注册商标。③6