

# 以消费安全助力高质量发展

■周珊珊

每年“3·15”前后，有关消费者权益保护的话题都会引发社会高度关注。今年年初，中国消费者协会就将消费维权年的主题确定为“守护安全 畅通消费”，体现出营造更安全放心的消费环境、打通消费路上难点堵点的决心。不久前《2020年100个城市消费者满意度测评报告》发布，测评结果显示，2020年全国100个城市消费者满意度总体处于良好水平，并连续呈现稳步上升态势。

在生产、分配、流通、消费构成的经济循环中，消费是终点也是新的起点，畅通消费助力经济循环意义重大。“十四五”规划纲要明确提出：“强化消费者权益保护，完善质量标准和后评价体系，健全缺陷产品召回、产品伤害监测、产品质量担保等制度，完善多元化消费维权机制和纠纷解决机制。”加强消费者权益保护，有助于消除消费者后顾之忧，对全面促进消费、加快释放内需潜力、增强经济发展动力具有重要托举意义，这也是深入实施扩大内需战略、加快培育完整内需体系的必然选择。

近年来，市场监管等相关部门、中消协等相关组织，根据市场发展需要和消费者实际诉求，聚焦解决消费者反映集中、诉求迫切、危害性大、影响面广的消费安全问题，不断筑牢消费市场健康发展的基础。今年1月，中办、国办印发《建设高标准市场体系行动方案》，明确指出“强化消费者权益保护”，并提出“加强消费维权制度建设”“简化消费争议处理程序”等具体举措。这充分表明，我国把消费者权益保护置于更加突出位置，努力

提升市场环境和质量，促进建设高标准市场体系。

今天，人民群众的生活水平和消费水平不断提高，对维护和保障自身权益的期待也水涨船高。从追求量到注重质，从线下消费到云端网购，新的消费趋势和消费模式层出不穷。这极大地丰富了消费者的选择，同时也对优化消费环境、维护消费者权益提出了新的更高的要求。从近期情况看，直播带货不时引发问题、长租公寓损害租客利益、在线培训服务乱象频现……类似问题充分说明，新业态健康发展离不开有针对性的监管，推动高质量发展必须打好消费者权益保护的底子。

增强消费对经济发展的基础性作用是一个系统工程，需要全社会协同发力。提升产品和服务品质，有助于丰富消费选择；不断满足消费升级新需求，有助于优化消费体验；不断降低消费者维权的门槛，有助于提振消费信心。惟有消费的各环节都畅通起来，才能让广大消费者能消费、愿消费、敢消费。在数字经济快速增长的时代背景下，我们也需要凝聚社会力量、突出问题导向，着力推动消费者权益保护不断升级，筑牢消费安全的社会基础、法治基础、救济基础和市场基础。

“十四五”规划纲要强调，“十四五”时期经济社会发展“以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的”。从时代新课题出发，满足消费升级新需求，不断提升消费者权益保护水平，必能为推动高质量发展注入强劲动力，让人民群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

(据《人民日报》)

## 《唐宫夜宴》爆火对文物“出圈”的启示



■吕冰汝

今年的河南春晚上，展现河南风采的节目《唐宫夜宴》实实在在地“火”了一把。网友把这14位赴宴途中的“唐朝少女”亲切地称为“唐朝小胖妞儿”，她们娇憨可爱、诙谐逗趣，虽从千年唐代走来，但又与邻家小妹毫无二致，一时引发海内外热议，“唐宫小姐姐”、河南博物馆等话题在全网多平台累计阅读量达数10亿人次。《唐宫夜宴》的成功“出圈”表明，在多元文化盛行的今天，饱含传统文化底蕴的文物资源依然能够通过恰当的“打开方式”走进人们的心里。

一直以来，人们对于文物的印象就是高冷、厚重、“不食人间烟火”，要么是在荒僻的郊野沉睡千年，要么就是被锁在橱窗里，供人远远地观赏，总是“只可远观而不可亵玩焉”。其实，每件文物既是凝冻的历史，也是有着鲜明个性和文化品格的独特个体，虽穿越千万年，他们仍然有灵魂、有温度，是能够通过创新的表达方式，与当下的人们进行精神对话、产生情感共鸣的。

《唐宫夜宴》的成功正是抓住了这一点。这些“唐朝少女”的原型其实是河南博

物馆的唐三彩少女俑，乍一看，就是几个形态可掬的“小陶人”，但是《唐宫夜宴》抓住了这些唐代舞乐俑身上可能具备的少女性格和心理特点，通过生动的人物还原和强烈的情感注入，从体型、神态、动作，再到服饰、活动场景等，真正让这些女俑“复活”了，她们就是一群活泼灵动的少女舞者，与当代生活中那些爱说笑打闹、准备参加晚会的年轻舞蹈演员一样，是真实可感、鲜活有趣的，一下就拉进了人们与文物的心理距离，让文物“活”了起来。因此，抓住文物的个性、复活文物的“灵魂”、拉近文物与人的距离，才是让文物“出道”、“破圈”的根本方法。

近几年，《国家宝藏》《我在故宫修文物》《如果国宝会说话》等节目的热播，成功让传统文化火了起来，激发了很多人探知文物的兴趣和热情，证明在社会文化遭受多元化冲击的今天，传统文化依然有着旺盛的需求。尤其是看到汉服在大街上出现的频率越来越高，还有高考状元选择了“冷门”的考古学，95后、00后新生代逐渐成为文创产品的主力军，国潮服饰、中式婚礼等越来越被大众所青睐，传统与“新潮”的结合、创意与科技的助力，让传统文化一再“出圈”，延续了生命力。这次《唐宫夜宴》的爆火，令广大文博人感到振奋，对文物传承也更加充满信心，只有用活考古成果，让文物真正融入人们的生活、走进人们的心里，才能让无数的文化瑰宝大放异彩，才能从根本上增强中华民族的文化自信。(②9)

## 结核病防控



2021年3月24日是第26个世界防治结核病日，今年我国活动的主题是“终结结核流行，自由健康呼吸”。结核病主要通过呼吸道传播，专家指出，学校和学生是结核病防控的重点场所和重要人群。

新华社发 朱慧卿 作

## 让智慧城市更聪明更暖心

■江南

以往去医院，停车的问题让人头疼，有时甚至“停车1小时，看病10分钟”。而在浙江杭州，自引入城市大脑“医院周边治理应用场景”后，以地处闹市、毗邻西湖的杭州市第一人民医院为例，周边车辆平均等候时间已从90分钟缩短到最短3分钟。同样因为城市大脑的不断迭代进化，今年1月初，西湖景区停车场69根停车杆全部“下岗”，可以“先离场后付费”，而杭州全市“无杆停车”收缴率已达92.5%。难怪有市民感叹，杭州城市大脑，不光越来越聪明，而且更加知冷知暖懂人心了。

推进国家治理体系和治理能力现代化，必须抓好城市治理体系和治理能力现代化。从“数字治堵”到“数字治城”再到“数字治疫”，近年来，杭州积极推动新型智慧城市建设，在政务服务、交通出行、医疗健康、公共安全等方面取得显著成就和进展。2020年3月31日，习近平总书记在杭州城市大脑运营指挥中心调研时指出：“运用大数据、云计算、区块链、人工智能等前沿技术推动城市管理手段、管理模式、管理理念创新，从数字化到智能化再到智慧化，让城市更聪明一些、更智慧一些，是推动城市治理体系和治理能力现代化的必由之路，前景广阔。”习近平总书记希望杭州在建设城市大脑方面继续探索创新，进一步挖掘城市发展潜力，加快建设智慧城市，为全国创造更多可推广的经验。

如何继续探索创新？今年1月，杭州市提出了全面提升城市大脑建设水平和实际成效的5个“关键词”，除了要有“全域感知、深度思考、快速行动、确保安全”的“硬实力”，还要有“知冷知暖”的“软关怀”，在推动城市大脑应用场景提质扩面的过程中，更多注入情感因

子、注重人文关怀。

知冷知暖，体现在坚持问题导向、换位思考，把解决群众最关心、最直接、最现实的利益问题作为出发点，带着人性化的“温度”为群众解难题，最大程度提升群众的获得感、幸福感、安全感。比如，杭州近年来借助城市大脑，在全国率先实施“先看病后付费”“医后最多付一次”，率先创设“数字公园卡”、实现“20秒进入公园、30秒入住酒店”等，都是聚焦群众反映强烈的热点问题，回应现实关切，依托数字赋能予以创新破解。

知冷知暖，也体现为充分发挥数字赋能企业服务的乘数效应，在政府数字化转型进程中，主动靠前服务、发掘需求，让企业、投资者和员工感受到有温度的“亲”与“清”。去年7月以来，杭州依托城市大脑“亲清在线”平台，探索将“无感智慧审批”纳入智慧城市建設。“这个‘线上行政服务中心’，目标是实现‘零纸质’‘零人工’‘零时限’‘零跑次’的‘四个零’无感智慧审批，让企业和群众办事像网购一样方便。”杭州市行政审批服务管理办公室副主任施甜甜说，目前“亲清在线”上线惠企、惠民直达政策330条，累计兑付资金77.3亿元、惠及企业27万家。

知冷知暖，还应更多关注代际、群体等差异，让那些获取、理解和应用数字技术有困难的群体，能更好地跨越“数字鸿沟”。要着力构建智能便捷的数字公共服务体系，设计更多精细化、人性化的方式，让智慧城市建设发展的成果惠及更多群体，努力让每个人都能共享数字时代的发展红利。说到底，建设让人民满意的新型智慧城市，不仅要有破题解难的“智商”，也要有知冷知暖的“情商”。

(据《人民日报》)