

以消费安全助力高质量发展

■周珊珊

每年“3·15”前后,有关消费者权益保护的话题都会引发社会高度关注。今年年初,中国消费者协会就将消费维权年的主题确定为“守护安全 畅通消费”,体现出营造更安全放心的消费环境、打通消费路上难点堵点的决心。不久前《2020年100个城市消费者满意度测评报告》发布,测评结果显示,2020年全国100个城市消费者满意度总体处于良好水平,并连续呈现稳步上升态势。

在生产、分配、流通、消费构成的经济循环中,消费是终点也是新的起点,畅通消费助力经济循环意义重大。“十四五”规划纲要明确提出:“强化消费者权益保护,完善质量标准和后评价体系,健全缺陷产品召回、产品伤害监测、产品质量担保等制度,完善多元化消费维权机制和纠纷解决机制。”加强消费者权益保护,有助于消除消费者后顾之忧,对全面促进消费、加快释放内需潜力、增强经济发展动力具有重要托举意义,这也是深入实施扩大内需战略、加快培育完整内需体系的必然选择。

近年来,市场监管等相关部门、中消协等相关组织,根据市场发展需要和消费者实际诉求,聚焦解决消费者反映集中、诉求迫切、危害性大、影响面广的消费安全问题,不断筑牢消费市场健康发展基础。今年1月,中办、国办印发《建设高标准市场体系行动方案》,明确指出“强化消费者权益保护”,并提出“加强消费维权制度建设”“简化消费争议处理程序”等具体举措。这充分表明,我国把消费者权益保护置于更加突出位置,努力

提升市场环境和质量,促进建设高标准市场体系。

今天,人民群众的生活水平和消费水平不断提高,对维护和保障自身权益的期待也水涨船高。从追求量到注重质,从线下消费到云端网购,新的消费趋势和消费模式层出不穷。这极大地丰富了消费者的选择,同时也对优化消费环境、维护消费者权益提出了新的更高的要求。从近期情况看,直播带货不时引发问题、长租公寓损害租客利益、在线培训服务乱象频现……类似问题充分说明,新业态健康发展离不开有针对性的监管,推动高质量发展必须打好消费者权益保护的底子。

增强消费对经济发展的基础性作用是一个系统工程,需要全社会协同发力。提升产品和服务品质,有助于丰富消费选择;不断满足消费升级新需求,有助于优化消费体验;不断降低消费者维权的门槛,有助于提振消费信心。惟有消费的各环节都畅通起来,才能让广大消费者能消费、愿消费、敢消费。在数字经济快速增长的时代背景下,我们也需要凝聚社会力量、突出问题导向,着力推动消费者权益保护不断升级,筑牢消费安全的社会基础、法治基础、救济基础和市场基础。

“十四五”规划纲要强调,“十四五”时期经济社会发展“以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的”。从时代新课题出发,满足消费升级新需求,不断提升消费者权益保护水平,必能为推动高质量发展注入强劲动力,让人民群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

(据《人民日报》)

结核病防控

2021年3月24日是第26个世界防治结核病日,今年我国活动的主题是“终结结核流行,自由健康呼吸”。结核病主要通过呼吸道传播,专家指出,学校和学生是结核病防控的重点场所和重要人群。

新华社发 朱慧卿 作

让智慧城市更聪明更暖心

■江南

以往去医院,停车的问题让人头疼,有时甚至“停车1小时,看病10分钟”。而在浙江杭州,自引入城市大脑“医院周边治理应用场景”后,以地处闹市、毗邻西湖的杭州市第一人民医院为例,周边车辆平均等候时间已从90分钟缩短到最短3分钟。同样因为城市大脑的不断迭代进化,今年1月初,西湖景区停车场69根停车杆全部“下岗”,可以“先离场后付费”,而杭州全市“无杆停车”收缴率已达92.5%。难怪有市民感叹,杭州城市大脑,不光越来越聪明,而且更加知冷知暖懂人心了。

推进国家治理体系和治理能力现代化,必须抓好城市治理体系和治理能力现代化。从“数字治堵”到“数字治城”再到“数字治疫”,近年来,杭州积极推动新型智慧城市建设,在政务服务、交通出行、医疗健康、公共安全等方面取得显著成就和进展。2020年3月31日,习近平总书记在杭州城市大脑运营指挥中心调研时指出:“运用大数据、云计算、区块链、人工智能等前沿技术推动城市管理手段、管理模式、管理理念创新,从数字化到智能化再到智慧化,让城市更聪明一些、更智慧一些,是推动城市治理体系和治理能力现代化的必由之路,前景广阔。”习近平总书记希望杭州在建设城市大脑方面继续探索创新,进一步挖掘城市发展潜力,加快建设智慧城市,为全国创造更多可推广的经验。

如何继续探索创新?今年1月,杭州市提出了全面提升城市大脑建设水平和实际成效的5个“关键词”,除了要有“全域感知、深度思考、快速行动、确保安全”的“硬实力”,还要有“知冷知暖”的“软关怀”,在推动城市大脑应用场景提质扩面的过程中,更多注入情感因

子、注重人文关怀。

知冷知暖,体现在坚持问题导向、换位思考,把解决群众最关心、最直接、最现实的利益问题作为出发点,带着人性化的“温度”为群众解难题,最大程度提升群众的获得感、幸福感、安全感。比如,杭州近年来借助城市大脑,在全国率先实施“先看病后付费”“医后最多付一次”,率先创设“数字公园卡”,实现“20秒进入公园、30秒入住酒店”等,都是聚焦群众反映强烈的热点问题,回应现实关切,依托数字赋能予以创新破解。

知冷知暖,也体现为充分发挥数字赋能企业服务的乘数效应,在政府数字化转型进程中,主动靠前服务、发掘需求,让企业、投资者和员工感受到有温度的“亲”与“清”。去年7月以来,杭州依托城市大脑“亲清在线”平台,探索将“无感智慧审批”纳入智慧城市建设。“这个‘线上行政服务中心’,目标是实现‘零纸质’‘零人工’‘零时限’‘零跑次’的‘四个零’无感智慧审批,让企业和群众办事像网购一样方便。”杭州市行政审批服务管理办公室副主任施甜甜说,目前“亲清在线”上线惠企、惠民直达政策330条,累计兑付资金77.3亿元、惠及企业27万家。

知冷知暖,还应更多关注代际、群体等差异,让那些获取、理解和应用数字技术有困难的群体,能更好地跨越“数字鸿沟”。要着力构建智能便捷的数字公共服务体系,设计更多精细化、人性化的方式,让智慧城市建设发展的成果惠及更多群体,努力让每个人都能共享数字时代的发展红利。说到底,建设让人民满意的新型智慧城市,不仅要有破题解难的“智商”,也要有知冷知暖的“情商”。

(据《人民日报》)

《唐宫夜宴》爆火对文物“出圈”的启示



■吕冰汝

今年的河南春晚上,展现河南文物风采的节目《唐宫夜宴》实实在在地“火”了一把。网友把这14位赴宴途中的“唐朝少女”亲切地称为“唐朝小胖妞儿”,她们娇憨可爱、诙谐逗趣,虽从千年唐代走来,但又与邻家小妹毫无二致,一时引发海内外热议,“唐宫小姐姐”、河南博物馆等话题在全网多平台累计阅读量达数10亿人次。《唐宫夜宴》的成功“出圈”表明,在多元文化盛行的今天,饱含传统文化底蕴的文物资源依然能够通过恰当的“打开方式”走进人们的心里。

一直以来,人们对于文物的印象就是高冷、厚重、“不食人间烟火”,要么是在荒僻的郊野沉睡千年,要么就是被锁在橱窗里,供人远远地观赏,总是“只可远观而不可亵玩焉”。其实,每件文物既是凝冻的历史,也是有着鲜明个性和文化品格的独特个体,虽穿越千万年,他们仍然有灵魂、有温度,是能够通过创新的表达方式,与当下的人们进行精神对话、产生情感共鸣的。

《唐宫夜宴》的成功正是抓住了这一点。这些“唐朝少女”的原型其实是河南博

物馆的唐三彩少女俑,乍一看,就是几个形态可掬的“小陶人”,但是《唐宫夜宴》抓住了这些唐代舞乐俑身上可能具备的少女性格和心理特点,通过生动的人物还原和强烈的情感注入,从体型、神态、动作,再到服饰、活动场景等,真正让这些女俑“复活”了,她们就是一群活泼灵动的少女舞者,与当代生活中那些爱说笑打闹、准备参加晚会的年轻舞蹈演员一样,是真实可感、鲜活有趣的,一下就拉进了人们与文物的心理距离,让文物“活”了起来。因此,抓住文物的个性、复活文物的“灵魂”、拉近文物与人的距离,才是让文物“出道”、“破圈”的根本方法。

近几年,《国家宝藏》《我在故宫修文物》《如果国宝会说话》等节目的热播,成功让传统文化火了起来,激发了很多人探知文物的兴趣和热情,证明在社会文化遭受多元化冲击的今天,传统文化依然有着旺盛的需求。尤其是看到汉服在大街上出现的频率越来越高,还有高考状元选择了“冷门”的考古学,95后、00后新生代逐渐成为文创产品消费的主力军,国潮服饰、中式婚礼等越来越被大众所青睐,传统与“新潮”的结合、创意与科技的助力,让传统文化一再“出圈”,延续了生命力。这次《唐宫夜宴》的爆火,令广大文博人感到振奋,对文物传承也更加充满信心,只有用活考古成果,让文物真正融入人们的生活、走进人们的心里,才能让无数的文化瑰宝大放异彩,才能从根本上增强中华民族的文化自信。②9