

《文物里的周口》:让周口文物“活起来”“火起来”

□见习记者 邱一帆

本报讯 《唐宫夜宴》火了，河南博物院热了；6个“祭祀坑”的大发掘，使三星堆再惊天下。作为羲皇故都、老子故里，周口文化底蕴深厚，文物资源丰富，为让周口文物“活起来”“火起来”，今年2月份开始，周口报业传媒集团联合周口市博物馆，共同打造了文化栏目——《文物里的周口》，传播效果良好，社会反响强烈。

为深度挖掘周口文化内涵，讲好周口文化故事，周口报业传媒集团召集青年人才，组建《文物里的周口》采编团队。由资深记者统筹带队，周口市博物馆专家支持，主创人员涵盖文字、主播、专业视频等领域人才，团队专业性强，多人拥

有硕士学历。

《文物里的周口》力图通过文字、音频、视频等手段讲述周口文物故事。故事的语言，生动活泼接地气，通俗易懂，轻易地拉进了深沉厚重的文物与读者的心理距离。如《东汉绿釉红陶卧羊尊》用第一人称视角，结合时下流行的语言，从小羊的寓意、小羊的童年和如今在博物馆的小羊说起，娓娓道来，平易近人，可读性强；《战国错金越王剑：是踽踽独行还是梦回楚越》，篇幅不长，却勾画出了越王剑的前世今生，富有意境；《周口农耕文明的曙光：华夏第一石磨盘》，从特征、来历和见证三个方面，勾勒出周口先民的生活密码；《楚国方肩银布币》从历史的视角出发，故事

性强，并合理设置悬念，引发读者的阅读兴趣。

周口报业传媒集团利用自身平台优势，在《周口日报》《周口晚报》等平台进行传播，在周道客户端、中华龙都网开设专栏。同时，还在学习强国、新华网客户端、人民日报客户端等各大平台进行推广。搜狐、腾讯、网易等各大网站纷纷转载，传播渠道广泛。河南省文物局网站在转发稿件的同时，发布消息《〈文物里的周口〉燃爆出圈》。

从传播效果上来看，《华夏第一石磨盘》《战国错金越王剑》《东汉绿釉红陶卧羊尊》等多篇文章被新华网客户端加“精品”标签推送。其中，《华夏第一石磨盘》24小时阅读量达到22万多；《东汉绿釉红陶卧羊尊》8小时浏览量达19.7万；

《战国错金越王剑》48小时浏览量突破20万。读者纷纷表示，想到周口市博物馆看看。有读者反馈：“周口报业传媒集团的一批年轻人从周家渡口逆流远航，走近远古，亲近先民，让一件件文物复苏觉醒。”

《文物里的周口》原计划介绍10件周口国宝级文物，鉴于该栏目取得的社会效果较好，周口报业传媒集团与周口市博物馆决定再遴选一批馆藏精品文物进行推介。目前，音频、文稿栏目先期推出，已发布《华夏第一石磨盘》《天顺五年造命》《楚国方肩银布币》等六期。《商代鸮形提梁卣》《龙山时期陶排水管道》《唐代蓝釉三彩炉》等更多文物的音频、文稿正在精心制作中，敬请期待。②8

《考古周口》专栏第五期将于5月24日推出

关注三千年前隐秘大墓长子口

□记者 王晨

本报讯 由市委宣传部统筹、策划，周口报业传媒集团、市文化广电和旅游局倾力打造的《考古周口》专栏第五期《三千年后的邂逅——隐秘大墓长子口的发现与发掘》将于5月24日在《周口日报》《周口晚报》同时刊发，市民依然可以扫描报纸上的二维码通过周道客户端观看视频解说。同时，文化访谈栏目《考古周口》第五期《隐秘的大墓》将于5月21日晚首播。

1997年，为探索老子故里的遗迹，了解鹿邑太清宫一带的古代历史，按照河南省政府部署，在河南省文物局的具体指导下，河南省文物考古研究院（原河南省文物考古研究所）及市、县文物部门组成考古队，对隐山遗址及太清宫、洞霄宫遗址进行考古勘探时发现了一座商周大墓。

意外的发现让考古队既惊喜又惊奇。这座古墓距太清宫遗址如此之近，墓主

人会是谁呢？难道是西出函谷、不知所踪的老子的墓地吗？考古工作人员挖掘后发现这是个南北墓道，中字形墓葬。出土的2000余件随葬品中，有造型古朴的陶瓷器、晶莹剔透的玉器、精雕细琢的骨器，还有大量精美的青铜器等，另外还发现了殉人的骨架，说明墓主人的身份比较高，是诸侯或以上等级。

国家文物局原局长张文彬对隐山遗址的发掘、长子口墓的价值给予了很高肯定。他说：“鹿邑长子口墓的发掘，是近年来的又一重要发现，其学术上的重要性，在某些方面可以与浍池仰韶遗址、安阳殷墟相匹。”

长子口墓是淮河流域目前发现的商周墓葬中规模最大的一座。长子口墓的发掘虽历经曲折，但其惊人的发现令人为之震撼，详情请关注下周一5月24日《周口日报》《周口晚报》刊发的《三千年后的邂逅——隐秘大墓长子口的发现与发掘》，随文字一起感受周口大地的奇光异彩。②9

用好文物资源 坚定文化自信

□晨曦

5月18日是国际博物馆日，今年的主题是“博物馆未来：恢复与重塑”。众所周知，博物馆是征集、典藏、陈列和研究代表自然和人类文化遗产的实物的场所。然而，博物馆的作用不仅限于此。用好博物馆的文物资源，可以擦亮文明名片、坚定文化自信。

党的十九大强调“要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”“加强文物保护利用和文化遗产保护传承”。如何用好文物资源？习近平总书记这样说：“要让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。”

让文物“活起来”，某种程度上说，就是让文物走近群众，让群众了解文物，让文物真正发挥其传播文化的价值。文化是观念形态或意识形态，而文物是物质形态。文物本身不是文化，它是文化的重要

载体，只有通过利用其承载的文化元素才能达到以文化人的目的。如果文物深藏在库房中不被人所感受所利用，就无法发挥其应有的文物价值。

近日，周口报业传媒集团结合周口市博物馆丰厚的文物资源，以及文物背后耐人寻味的历史故事，在《周口日报》《周口晚报》和周口日报·周道客户端平台，以文字、音频、视频的形式同步推出系列文化栏目《文物里的周口》。此栏目全方位、多样化、深层次展现周口的文物资源，让市民了解文物背后的历史故事，在社会上引发强烈反响，激发了市民的城市自豪感和荣誉感，提升了周口地域的文化自信。显然，《文物里的周口》这一栏目就是让文物“活起来”的有效方式之一。

我们要继续创新方式和方法，拓宽视野和渠道，让文物深深融入人们的生活，传承周口文化、提升文化自信。②7