

## 中国人寿以创新引领服务不断前行

□记者 徐如景 通讯员 杜洋

**本报讯** 近日,记者从中国人寿周口分公司获悉,中国人寿以创新为基石,全力建设“科技驱动型”企业,充分运用人工智能、大数据、区块链、物联网等前沿科技,推动保险价值链全方位数字化转型,为客户提供优享、丰富、智能、美观的综合数字化服务。

智能客服。借助线上服务发展契机,中国人寿加速推进综合金融在线智能客服建设。

智能推荐。智能中国人寿寿险APP的“保障PK”功能帮助客户发现保障缺口,推荐适合的产品。

智能保障。中国人寿APP充分运用人脸识别、银联鉴权、短信、密码验证等多重安全手段,构建智能风险规则引擎等,为业务办理全面线上化提供保障支持。

去年,中国人寿智能客服e小宝全年服务620万人次,知识储备创业内新高,智能服务推荐达4.3亿次,实现智能化场景精确触达。智能化服务的红利已借由互联网有效传导至客户服务链条。

## 鹿邑农商银行丘集支行慰问困难儿童

**本报讯** 6月1日是第71个国际儿童节。5月27日,鹿邑农商银行丘集支行为该乡新村学校的50名困难儿童送去文体用品,让孩子感受到来自社会的关爱和温暖。

当日,丘集支行特意买来书包、作业本、跳绳、皮筋等文体用品送到丘集

新村学校,为这里的孩子送去节日的祝福和问候。丘集支行行长张亚飞表示,为充分体现农商银行对困难儿童的关心关爱,支行还为50名困难儿童赠送了一张“生肖卡”和一年人身意外保险,保障儿童人身意外安全。(侯翔泉)

## 农行周口分行郸城支行严守群众“钱袋子”

□记者 徐如景 通讯员 冯振涛 褚喜英

**本报讯** 近日,农行周口分行郸城支行成功堵截一起冒充售后客服进行电信诈骗事件,为储户钱女士挽回15500元损失。

5月16日上午,钱女士到郸城支行营业部,要求工作人员赶紧往她提供的银行卡转15500元,不然电话对方要把她农行卡内所有钱冻结。正在值班的大堂经理王鹏辉赶紧向她了解详细情况。钱女士说,她在网上买了化妆品,

“客服”打电话说有质量问题,要给她退款,让她按照“客服”提示步骤申请赔偿。钱女士按电话提示操作后,“客服”又告知钱女士由于操作不当误转入她银行卡15500元,并要求她到银行将误转入的款项退还“客服”。

了解情况后,王鹏辉向钱女士说明这属于典型冒充“客服”电信诈骗事件。王鹏辉让钱女士立即将银行卡挂失,又帮她填报了“交易争议申请”,及时阻止了这场诈骗行为。



为进一步将党建工作同结对帮扶和志愿服务有机结合起来,5月27日,郑州银行周口分行第一党支部党员到市社会福利中心开展“迎六一 献爱心 助成长”主题活动,为孩子捐赠了食品、玩具等物品,让孩子感受到社会的关心和关爱。

记者 徐如景 通讯员 周琳 摄

## 国华人寿:以科技促进客服智能化建设

□记者 王吉城

**本报讯** 随着移动互联网技术广泛应用,通过手机App、微信服务号等电子化方式进行回访具备的技术基础,加之监管机构的推动,市场主体采用电子化方式回访的创新需求日益强烈。国华人寿迅速响应,将监管要求与服务经验、国华技术相结合,在电子化

回访、e动柜面、客服智能质检系统等方面推陈出新,利用科技手段赋能线上服务。

国华人寿周口中支有关部门负责人介绍,通过微信回访更加高效、便捷,有助于保护消费者合法权益。在国华e动柜面平台,不仅可以办理在线贷还款、联系方式变更、更新证件有效期等,还可以办理其他业务。

## 平安人寿推出33周年庆典暖心回馈活动

□记者 王吉城

**本报讯** 5月27日,中国平安迎来33周年庆典。作为平安集团旗下的重要业务板块,平安人寿从客户需求出发,推出“老客臻享 贴心服务”“平安健康节”“5·27 爱妻节”系列暖心回馈活动,通过老客户权益升级、健康服务体验、专属赠险领取等举措,传递有温度的保险服务,以实实在在的保险保障和贴心服务,献礼33周年庆典,回馈

广大新老客户的多年陪伴。

据平安人寿周口中支有关人员介绍,5月27日起,平安人寿斥资上亿元,针对近2000万符合条件的重疾老客户推出“老客臻享 贴心服务”健康权益服务升级活动。平安人寿还重磅推出定期重疾保险产品平安嘉护定期重大疾病保险,首场“平安健康节”也正式启动。另外,平安人寿还在“5·27 爱妻节”期间重磅推出了爱妻宝赠险免费领取活动。

## 农行乐分易焕新上线

**一、产品简介:**乐分易是中国农业银行采集内外部数据,对有日常大额消费信贷需求的客户授予的一般分期额度,客户成功办理后,可使用分期资金在指定类型的商户消费分期付款产品。日常大额消费,是指符合信用卡透支消费规则,用于购买大额耐用消费品、婚庆、子女教育、继续教育、健康等用途的消费。

**二、产品特点:**1.乐分易额度的使用方式为不可循环使用,额度最高为30万元;2.乐分易的分期期限最长不超过5年(60期),具体分期期数、对应的分期手续费率、手续费收取方式等产品信息请咨询营业网点或者农行信

用卡客服电话4006695599;3.该产品仅用于日常大额消费,包括购买大额耐用消费品、婚庆、子女教育、继续教育、健康等。

**三、申办条件:**1.申办客户须是农行白名单客户;2.年龄在18周岁至60周岁之间,具备完全民事行为能力的自然人;3.信用记录良好,相关风险评级、评分符合我行系统设定的准入要求;4.有合法、充足、稳定的收入或资产,具备偿还意愿和偿还能力;5.在境内有固定住所、稳定工作单位、稳定经营场所;6.符合我行反洗钱和制裁合规管理相关规定。

## 泰康“爱家之约”:一张保单保全家

**本报综合消息** 为喜迎六一儿童节,泰康人寿“爱家之约”保险产品推出多款少儿版保险产品,关爱儿童健康成长,为儿童一生健康和财富保驾护航。

爱家之约(健康版)主险泰康乐享健康2021(少儿版)重大疾病保险,专为18岁以下客户设计,是泰康人寿推出的公司首款少儿专属终身重疾险。

爱家之约(财富版)主险泰康智赢人生2020(少儿版)年金保险(分红型)(分红收益取决于公司实际经营情况,是不确定的),为孩子提前锁定一生的现金流,且在孩子教育、

成家等阶段给付更高,为孩子未来的人生规划提供更加充足的经济支持。

2021年,泰康人寿爱家之约全新升级,真正实现“一张保单保全家”。为孩子购买主险的同时,父母还可以按需配置《泰康附加医佳保医疗保险(费率可调)》《泰康附加医佳保恶性肿瘤医疗保险(费率可调)》等9款附加险,解决全家医疗费用问题。

同时全家共享“泰家医”家庭医生服务计划,打通线上线下,整合医生和医院资源,融合保单支付功能,提供全天候、全流程的“家庭医生”服务。

## 新华保险:实现业务创新高 党建上台阶

□记者 王吉城

**本报讯** 2021年,新华保险实现了“业务创新高、党建上台阶”的新局面,这也是新华保险在2020年“二次腾飞”之后良好形势的延续。

据介绍,日前,全球领先的品牌评级

机构Brand Finance发布“2021全球最具价值保险品牌100强”排行榜,新华保险再次上榜,位列第30位,较2020年上升4位,连续第七年进入该榜单前50强。2021年一季度,公司实现营业收入813.7亿,同比增长19.4%;实现归母净利润63.1亿,同比增长36%。

## 体彩“刮开幸运,创意由我”即开票票面征集活动来袭

□记者 王吉城

**本报讯** 5月31日起,由中国体育彩票发起的2021年“刮开幸运,创意由我”即开票票面征集活动开始,一起“定制”体彩即开票,有机会分享10万元奖品。

此次征集活动面向社会开展,体彩即开票自2008年上市以来,首次发起大型征集活动,旨在汇聚社会各界人士创意,并将“想法”变为“现实”,让每个人都有机会成为即开票的“设计师”。

中国体育彩票贴心准备了多个平台、多个活动入口,方便用户参与投稿

征集活动。市民可通过中国体彩网、“中国体育彩票”APP或微信小程序、“体彩顶呱刮”微信服务号等平台了解活动详情、下载专用设计模板及投稿。征集期为5月31日至7月15日。



中国体育彩票  
CHINA SPORTS LOTTERY

公益体彩 乐善人生

展示实力和形象的舞台 联系群众和客户的纽带 第392期

周口晚报

金融/保险

中国人寿财险  
CHINA LIFE P&C

咨询电话: 15936909988 18639402659  
投稿邮箱: zkbjyr@163.com zkwblw@126.com