

# 一汽-大众成立30周年庆典在长春举行

□记者 田青叶

2021年5月21日,一汽-大众成立30周年庆典在长春举行。作为我国首个按经济规模起步建设的现代化乘用车企业,30年来,一

汽-大众始终坚守用户第一初心,秉持质量至上匠心,持续突破创新,谋求企业与用户、员工、产业链以及社会多方的共创共赢。30年不畏雨雪风霜,砥砺前行,一汽-大众实现了从开拓者到引领者的跃迁

蜕变,也带动了中国汽车产业的高速发展,促进了区域经济繁荣。

面向崭新未来,一汽-大众将加速推动高效益转型增长,在电动化、数字化的浪潮中,在时代发展的“高速路”上,加速前行,持续领

航。

庆典现场,车主代表,供应商、经销商合作伙伴,员工代表及来自全国的媒体记者欢聚一堂,共同分享成功与收获的喜悦。

## 汽车消费需求继续稳定增长

近日,中国汽车流通协会发布的最新一期“中国汽车经销商库存预警指数调查”显示,2021年5月汽车经销商库存预警指数为52.9%,同比、环比双降,分别下降1.3个百分点和3.5个百分点,库存预警指数位于“荣枯线”之上。中国汽车流通协会预测,5月汽车销量增速将有所放缓,叠加海外疫情、芯片供应不稳定等因素,6、7月国内车市将进入季节性调整阶段。

### 5月库存预警指数下降

中国汽车流通协会表示,5月汽车市场相对平稳,但没有达到理想预期状况。“五一”小长假部分替代了春节假期、返乡出行,进而影响了客户进店量和成交量,销量环比4月基本持平。

芯片短缺导致厂家实施减产计

划,部分经销商表示热销车型存在供给紧张现象,车辆交付周期延长导致销量不稳。加上原材料成本上涨,厂家促销政策有所收紧,经销商经营压力有所加大。

从分指数情况看,5月库存、从业人员、经营状况指数环比下降,市场需求、平均日销量指数环比上升。5月市场平稳,芯片短缺导致供给下降,经销商库存下降,市场需求和销量小幅回升。

中国汽车流通协会表示,5月份汽车市场低于预期,6月汽车市场进入淡季。经销商面临第二季度及上半年的销量冲刺,受芯片短缺带来供给不足的影响,预计经销商多以保价销售为主,价格战强度低于往年同期。

### 消费信心逐渐回升

从汽车消费指数看,5月份汽车

消费指数为69.7。6月汽车市场进入淡季,中国汽车流通协会预计汽车销量将下降。

从构成汽车消费指数的分指数看,2021年5月份需求分指数为65.5,较上月有所下降,预计6月份消费者购车需求下降。

对于消费指数下降的原因,中国汽车流通协会认为,随着2021年疫情稳定,经济快速复苏,居民消费信心逐渐提升,汽车消费需求逐渐释放。但6月天气逐渐炎热,汽车市场进入淡季,麦收农忙时节,华南及东南部分地区为持续降雨天气,消费者进店看车购车减少。

### 自主品牌销量增势良好

“5月市场洞察及价格月报”显示,海外部分地区疫情仍有反复,国内经济走势向好,出口走强,推动经

济增长,汽车消费需求继续保持稳定增长。预估5月销量172.5万辆,同比增长8.8%,环比上升5.0%。自主品牌近期涨势良好,且基数较低,增速相对较大。

在合资品牌中,轿车需求仍占主导地位。随着合资企业SUV阵营的“入门级”产品布局完善,且价格不断下探,合资企业的SUV销售稳定增长。

从价格走势看,除了日系和欧系产品价格指数表现稳定外,其他系列市场价格指数均有所下滑。其中,豪华品牌为进一步提高销量,降价促销相对明显,价格指数环比下降0.3%。另外,自主品牌价格指数下降0.3%,合资品牌价格指数下降0.2%。

(据新华网)

JETTA

## 捷达品牌三十周年纪念版/VS7熊猫版惊喜升级,焕新上市!

三十周年纪念版	72800元 捷达VA3手动悦享型	91800元 捷达VS5手动悦享型	102800元 捷达VS5自动悦享型	126800元 捷达VS7自动悦享型
捷达VS7熊猫版	126800元 自动悦享型	136800元 自动荣耀型		



周口和正捷达体验店 0394-7989050

地址:太昊路西段众恒汽车城内

周口和明捷达体验店 0394-8285876

地址:太清路东段宏源汽车城内

永非凡,自新境



广告