

坚守防汛一线 展现媒体力量

□见习记者 邱一帆 文/图

闻“汛”而动，向水而行。在防汛救灾这场关键硬仗中，记者就是战士。

7月27日，省委宣传部通报表扬周口报业传媒集团、周口广播电视台在防汛救灾宣传报道中充分发挥主力军作用，展现主流媒体使命担当。

7月28日，市委书记安伟作出批示：祝贺宣传工作受到通报表扬，为大局添了彩，为周口增了光，感谢全市宣传战线的辛苦付出和有为工作！望戒骄戒躁，持续发力，不断有新亮点，不断有新作为！

表扬，源自于周口主流媒体工作者在防汛救灾中的勇往直前、忘我工作。

7月中下旬以来，受强降雨和上游洪水下泄影响，周口境内贾鲁河、沙颍河水位持续上涨，汛情多年不遇，防汛抗灾形势十分严峻。周口报业传媒集团主动应对，提前策划，全员进入战时状态，实施全媒体采编应急机制。第一时间组成由社长、总编带队，全媒体记者组成的特别报道团队，兵分多路奔赴扶沟县、西华县和周口市中心城区等防汛救灾一线，记录着防汛救援和灾后重建现场，用暖心、爱心写成一篇篇富有正能量的稿件，汇聚起防汛救灾的强大精神力量。



一路奔波 一路感动

到防汛救灾一线去，去见证！去记录！去战斗！周口报人主动请缨、奔赴一线，与当地群众并肩作战，第一时间多角度、全方位报道防汛救灾情况。

不是在一线，就是在去一线的路上——

汛情当前，日夜兼程。周口日报驻西华记者张猛、张志新，自汛情发生以来，密切关注贾鲁河的流量、水位，在防汛救灾一线奋战10天9夜。为了及时赶稿，他们吃住在办公室，每天睡眠时间不超过3个小时。他们用手中的笔及时传达防汛救灾实时消息，记录一个个感人故事，凝聚起防汛救灾的磅礴之力。

汛情当前，枕戈待旦。7月21日6时许，当了解到贾鲁河西华段防汛形势愈发严峻时，张猛、张志新第一时间联系该县有关部门，掌握实时汛情。17时，有关西华县防汛的第一篇新闻稿件《西华火速启动防汛一级响应 3.5小时安全转移10万余名群众》在周口日报微信公众号上推出。贾鲁河上游汛情异常严峻，洪峰紧逼西华，多处险工段出现险情。当天21时许，张猛、张志新又连夜奔赴贾鲁河沿线，相继发出了6条防汛抢险现场的新闻稿件。

汛情当前，爱的奉献。7月24日凌晨1时许，刚回到办公室的张猛接到濮阳热心网友的捐赠电话。凌晨3时30分，张猛和张志新决定引导爱心车辆前往贾鲁河杜岗险工段，将物资送到一线最需要的地方。行驶途中，两车发生追尾事故，张猛所驾驶的车辆受损严重，所幸无人员受伤。

汛情当前，不辞劳苦。7月26日，在西华县聂堆镇贾鲁河鲤鱼滩险工段的采访令张猛印象深刻。张猛说：“那天骄阳似火，地面温度得有40多摄氏度，周口日报10名全媒体记者，在防汛救灾一线，连续采访、直播了6个多小时，饿了就吃口面包，渴了就喝口矿泉水。等采访结束，我才发现大家的肤色都变了个样。”

截至7月30日晚，在《周口日报》、《周口晚报》、周道客户端、中华龙都网、周口日报官方抖音和周口晚报官方抖音等平台，刊发的来自西华防汛救灾一线的稿件达200余篇，直播报道6场。西华县委主要领导，多次对周口日报的防汛救灾报道给予高度赞扬。

冲上一线，讲好抗洪故事——

前线采访，记者记录温暖瞬间。7月23日早上，记者张劲松上班出发前，已经带好了运动鞋、雨伞、干粮等去一线需要的物品，甚至还专门拿了几个不漏水的食品袋，用来保护手机，希望及时向报社发回报道。在得知要到一线支援采访的消息后，张劲松立即出发。直到31日，他一直奔波在防汛救灾一线，只为讲好抗洪故事，记录一线的温暖瞬间。他先后独立采写、与其他记者合写了《河南扶沟：七旬老村长主动请缨守护大堤》《百余人大加固大堤 筑牢抗洪防线》《一天三顿不重样 我在安置点生活得挺好》《河水齐岸3小时筑起300米长堤防》《坚守鲤鱼滩 人民有靠山》《一路有爱 春暖花开》等多篇报道。

前线采访，记者从不畏惧困难。7月24日，张劲松前往扶沟县曹里乡顾家村采访，为了能探访到村里进水的真实情况，他趟着及膝深的水，摸索着通往村庄的道

路。目光所及之处全是水，由于路况不熟，他不知前面有个3米多深的干渠，差点滑下去，“干渠下面水流湍急，真滑下去的话后果不堪设想，说实在话，现在想起来还有点后怕呢”。

前线采访，记者常常泪湿双眼。“我一路奔波，一路感动，看到群众受灾，不知流过多少次泪水。在贾鲁河扶沟县练寺镇西刘自然村险工段，在此抢险的村民张保德在介绍情况时，说到伤心处，‘呜呜’地哭了起来，当时我也控制不住，眼泪跟着流下来。”张劲松说。

记者李凤霞、王艳、王映多次深夜到大堤、积水中、安置点采访，回到办公室还要赶写稿件；梁照曾在西华县聂堆镇后宋村拍摄，为了拍下感人瞬间，顾不上换鞋，下到水中；段九君肩扛摄像机连续直播几小时，被晒中暑昏厥，众人急掐人中；乔小纳3次奔赴一线，做了4场直播……周口日报的记者克服种种困难，全程全息、全员、全力做好防汛救灾宣传报道，有力有效引导舆论，服务全市工作大局。

前线采访，记者拿出采写摄录编“十八般武艺”。本报驻扶沟记者金月全在防汛救灾一线奔波了7天6夜，既负责采访、写稿，又负责出镜、拍摄视频，形成了40多篇文、图、视频稿件。对于这场最终获得全胜的战役，他坦言将终生难忘。

爱心汇集，新闻热线变成捐助热线——

周口日报防汛救灾一线报道快速准确，在社会中树立了可亲可信的形象。广大网友纷纷在周口报业传媒集团旗下各个新闻发布平台询问汛情，表达捐助意愿，新闻热线变成了捐赠热线。记者一边采访前线防汛救灾情况，一边及时采访报道社会各界驰援周口灾区的典型事迹。

经本报牵线，在极短的时间内，为西华县聂堆镇阎岗村筹措到防汛抢险急需用的木桩、竹筏；经本报牵线，淮阳区常女士顺利地向西华群众安置点捐赠矿泉水、方便面等救灾物资；经本报牵线，一位热心读者连夜装载西华急需的物资，驱车6小时从濮阳赶赴西华；经本报牵线，中通快递公益承运了一批由上海慈善基金会捐赠的物资，按时抵达扶沟县和西华县……据不完全统计，仅通过西华、扶沟两县记者新闻热线沟通联系进行的捐助就有上百次。

西华县水利局党组书记、副局长白义东给记者打电话说：“这就是咱媒体的力量！一直不停有人来送物资。我打电话一是想感谢广大网友的帮助和支持；二是要告知大家物资已经筹备够啦。在爱心人士的关心支持下，出险地段险情已经得到有效控制。另外，应急物资也已调拨到位。再次感谢爱心人士的帮助！”

随着报道的继续深入，许多网友给周口报人留言：“辛苦了！感谢你们在一线，把灾情和感人事迹播报出来”“没有你们在一线报道，我们也不知道具体情况，感谢一线所有的工作人员和志愿者”“勇士们，舍小家顾大家，你们辛苦了”……

当看到自己的报道对防汛救灾产生了帮助，自己的稿件击碎了谣言，那种成就感给了周口报人很大的力量，让大家更加忘情地投入到工作中。

全媒联动 协同作战

作为新闻制作的大后方——编辑部也在紧张有序地对前方传回的文字、视频稿件进行“深加工”。文字编辑、视频编辑、配音主播互相配合，多方联动。

为了将一线记者采写的消息及时编发出去，集团编务中心的编辑平均每天都要值班到凌晨以后。其中汛情最为严重的两天，为了将我市防汛救灾会议精神及时传达到基层，带班总编辑和几名编辑一直熬到凌晨四五点。

为了一线战况的快速准确发布，周口报业传媒集团还启动了融媒体应急编发机制，开通“记者直击 洪峰过周”图文直播，所有参与防汛救灾报道工作的一线记者和编辑都在这个工作群中。记者在前方随时发布文字、视频稿件。编辑及时编辑，后台专人24小时不间断审核，根据稿件特点，第一时间签发周口报业集团旗下抖音、视频号、微信、客户端、网站等相应新媒体平台，并向人民号、新华网等推送，工作效率和传播能力都得到大幅提升。

“我们要及时地向公众传达防汛救灾一线最准确、最权威的消息，剪辑、发布一线记者传来的视频。还要及时回复私信，全国各地的网友、包括马来西亚等国外的网友都向我们发来私信，通常在凌晨1点到凌晨3点，私信最多，我们要及时回复这些捐赠人，并且在第一时间与我们的驻站记者取得联系，确保把捐赠物资最快运往防汛救灾一线。”周口晚报官方微博编辑何晴说。

“汛情关键的那几天，睡觉也不敢放下手机。把手机握在手里，时刻准备着，手机一震动，就能及时醒来，剪辑视频。”周口日报官方微博编辑王慕晨说。

据了解，防汛救灾期间，周口日报官方微博和周口晚报官方微博平均每天推送视频20多条，其中多条视频播放量达百万以上，点赞量破十万，取得较好的传播效果。周口日报、晚报视频号阅读点赞量暴涨。周口晚报、日报微信阅读量有多条突破十万。

与此同时，数十名中华龙都网编辑、周道客户端编辑、现场云编辑也时刻“盯守”在电脑、手机屏幕前，第一时间播发前线战况。

全媒体报道抗洪救灾和灾后重建，周口报业传媒集团合理统筹资源，记者、编辑各司其职，充分发挥各自优势，多措并举、协同作战，他们以第一时间、第一手报道，传递一线信息，有力地回答了“为了谁、依靠谁、我是谁”的今日记者时代课题，在防汛救灾报道中展现了使命担当。③6