

# 坚守防汛一线 展现媒体力量

□见习记者 邱一帆 文/图

闻“汛”而动,向水而行。在防汛救灾这场关键硬仗中,记者就是战士。

7月27日,省委宣传部通报表扬周口报业传媒集团、周口广播电视台在防汛救灾宣传报道中充分发挥主力军作用,展现主流媒体使命担当。

7月28日,市委书记安伟作出批示:祝贺宣传工作受到通报表扬,为大局添了彩,为周口增了光,感谢全市宣传战线的辛苦付出和有为工作!望戒骄戒躁,持续发力,不断有新亮点,不断有新作为!

表扬,源自于周口主流媒体工作者在防汛救灾中的勇往直前、忘我工作。

7月中下旬以来,受强降雨和上游洪水下泄影响,周口境内贾鲁河、沙颍河水位持续上涨,汛情多年不遇,防汛抗灾形势十分严峻。周口报业传媒集团主动应对,提前策划,全员进入战时状态,实施全媒体采编应急机制。第一时间组成由社长、总编带队,全媒体记者组成的特别报道团队,兵分多路奔赴扶沟县、西华县和周口市中心城区等防汛救灾一线,记录着防汛救援和灾后重建现场,用暖心、爱心写成一篇篇富有正能量的稿件,汇聚起防汛救灾的强大精神力量。



周报采访团队在西华县聂堆镇贾鲁河鲤鱼滩险工段吃午饭

## 一路奔波 一路感动

到防汛救灾一线去,去见证!去记录!去战斗!周口报人主动请缨、奔赴一线,与当地群众并肩作战,第一时间多角度、全方位报道防汛救灾情况。

不是在一线,就是在去一线的路上——

汛情当前,日夜兼程。周口日报驻西华记者张猛、张志新,自汛情发生以来,密切关注贾鲁河的流量、水位,在防汛救灾一线奋战10天9夜。为了及时赶稿,他们吃住在办公室,每天睡眠时间不超过3个小时。他们用手中的笔及时传达防汛救灾实时消息,记录一个个感人故事,凝聚起防汛救灾的磅礴之力。

汛情当前,枕戈待旦。7月21日6时许,当了解到贾鲁河西华段防汛形势愈发严峻时,张猛、张志新第一时间联系该县有关部门,掌握实时汛情。17时,有关西华县防汛的第一篇新闻稿件《西华火速启动防汛一级响应 3.5小时安全转移10万余名群众》在周口日报微信公众号上推出。贾鲁河上游汛情异常严峻,洪峰紧逼西华,多处险工段出现险情。当天21时许,张猛、张志新又连夜奔赴贾鲁河沿线,相继发出了6条防汛抢险现场的新闻稿件。

汛情当前,爱的奉献。7月24日凌晨1时许,刚回到办公室的张猛接到濮阳热心网友的捐赠电话。凌晨3时30分,张猛和张志新决定引导爱心车辆前往贾鲁河杜岗险工段,将物资送到一线最需要的地方。行驶途中,两车发生追尾事故,张猛所驾驶的车辆受损严重,所幸无人员伤亡。

汛情当前,不辞劳苦。7月26日,在西华县聂堆镇贾鲁河鲤鱼滩险工段的采访令张猛印象深刻。张猛说:“那天骄阳似火,地面温度得有40多摄氏度,周口日报10名全媒体记者,在防汛救灾一线,连续采访、直播了6个多小时,饿了就吃口面包,渴了就喝口矿泉水。等采访结束,我才发现大家的肤色都变了个样。”

截至7月30日晚,在《周口日报》、《周口晚报》、周道客户端、中华龙都网、周口日报官方抖音和周口晚报官方抖音等平台,刊发的来自西华防汛救灾一线的稿件达200余篇,直播报道6场。西华县委主要领导,多次对周口日报的防汛救灾报道给予高度赞扬。

冲上一线,讲好抗洪故事——

前线采访,记者记录温暖瞬间。7月23日早上,记者张劲松上班出发前,已经带好了运动鞋、雨伞、干粮等去一线需要的物品,甚至还专门拿了几个不漏水的食品袋,用来保护手机,希望及时向报社发回报道。在得知要到一线支援采访的消息后,张劲松立即出发。直到31日,他一直奔波在防汛救灾一线,只为讲好抗洪故事,记录一线的温暖瞬间。他先后独立采写、与其他记者合写了《河南扶沟:七旬老村长主动请缨守护大堤》《百余人加固大堤 筑牢抗洪防线》《一天三顿不重样 我在安置点生活得挺好》《河水齐岸3小时筑起300米长堤防》《坚守鲤鱼滩 人民有靠山》《一路有爱 春暖花开》等多篇报道。

前线采访,记者从不畏惧困难。7月24日,张劲松前往扶沟县曹里乡顾家村采访,为了能探访到村里进水的真实情况,他■着及膝深的水,摸索着通往村庄的道

路。目光所及之处全是水,由于路况不熟,他不知前面有个3米多深的干渠,差点滑下去,“干渠下面水流湍急,真滑下去的话后果不堪设想,说实话,现在想起来还有点后怕呢”。

前线采访,记者常常泪湿双眼。“我一路奔波,一路感动,看到群众受灾,不知流过多少次泪水。在贾鲁河扶沟县练寺镇西刘自然村险工段,在此抢险的村民张保德在介绍情况时,说到伤心处,‘呜呜’地哭了起来,当时我也控制不住,眼泪跟着流下来。”张劲松说。

记者李凤霞、王艳、王映多次深夜到大堤、积水中、安置点采访,回到办公室还要赶写稿件;梁照曾在西华县聂堆镇后宋村拍摄,为了拍下感人瞬间,顾不上换鞋,下到水中;段九君肩扛摄像机连续直播几小时,被晒中暑昏厥,众人急抬人中;乔小纳3次奔赴一线,做了4场直播……周口日报的记者克服种种困难,全程、全息、全员、全力做好防汛救灾宣传报道,有力有效引导舆论,服务全市工作大局。

前线采访,记者拿出采写摄录编“十八般武艺”。本报驻扶沟记者金月全在防汛救灾一线奔波了7天6夜,既负责采访、写稿,又负责出镜、拍摄视频,形成了40多篇文章、图、视频稿件。对于这场最终获得全胜的战役,他坦言将终生难忘。

爱心汇集,新闻热线变成捐助热线——

周口日报防汛救灾一线报道快速准确,在社会中树立了可亲可信的形象。广大网友纷纷在周口报业传媒集团旗下各个新闻发布平台询问汛情,表达捐助意愿,新闻热线变成了捐赠热线。记者一边采访前线防汛救灾情况,一边及时采访报道社会各界驰援周口灾区的典型事迹。

经本报牵线,在极短的时间内,为西华县聂堆镇阎岗村筹措到防汛抢险急需用的木桩、竹筏;经本报牵线,淮阳区常女士顺利地向西华群众安置点捐赠矿泉水、方便面等救灾物资;经本报牵线,一位热心读者连夜装载西华急需的物资,驱车6小时从濮阳赶赴西华;经本报牵线,中通快递公益承运了一批由上海慈善基金会捐赠的物资,按时抵达扶沟县和西华县……据不完全统计,仅通过西华、扶沟两县记者新闻热线沟通联系进行的捐助就有上百次。

西华县水利局党组书记、副局长白义东给记者打来电话说:“这就是咱媒体的力量!一直不停有人来送物资。我打电话一是想感谢广大网友的帮助和支持;二是要告知大家物资已经筹备够啦。在爱心人士关心支持下,出险堤段险情已经得到有效控制。另外,应急物资也已调拨到位。再次感谢爱心人士的帮助!”

随着报道的继续深入,许多网友给周口报人留言:“辛苦了!感谢你们在一线,把灾情和感人事迹播报出来”“没有你们在一线报道,我们也不知道具体情况,感谢一线所有的工作人员和志愿者”“勇士们,舍小家顾大家,你们辛苦了”……

当看到自己的报道对防汛救灾产生了帮助,自己的稿件击碎了谣言,那种成就感给了周口报人很大的力量,让大家更加忘情地投入到工作中。

## 全媒联动 协同作战

作为新闻制作的大后方——编辑部也在紧张有序地对前方传回的文字、视频稿件进行“深加工”。文字编辑、视频编辑、配音主播互相配合,多方联动。

为了将一线记者采写的消息及时编发出去,集团编务中心的编辑平均每天都要值班到凌晨以后。其中汛情最为严重的两天,为了将我市防汛救灾会议精神及时传达到基层,带班总编辑和几名编辑一直熬到凌晨四五点。

为了前线战况的快速准确发布,周口报业传媒集团还启动了融媒体应急编发机制,开通“记者直击 洪峰过周”图文直播,所有参与防汛救灾报道工作的一线记者和编辑都在这个工作群中。记者在前方随时发布文字、视频稿件。编辑及时编辑,后台专人24小时不间断审核,根据稿件特点,第一时间签发周口报业集团旗下抖音、视频号、微信、客户端、网站等相应新媒体平台,并向人民网、新华网等推送,工作效率和传播能力都得到大幅提升。

“我们要及时地向公众传达防汛救灾一线最准确、最权威的消息,剪辑、发布一线记者传来的视频。还要及时回复私信,全国各地的网友、包括马来西亚等国外的网友都向我们发来私信,通常在凌晨1点到凌晨3点,私信最多,我们要及时回复这些捐赠人,并且在第一时间与我们的驻站记者取得联系,确保把捐赠物资最快运往防汛救灾一线。”周口晚报官方抖音编辑何晴说。

“汛情关键的那几天,睡觉也不敢放下手机。把手机握在手里,时刻准备着,手机一震动,就能及时醒来,剪辑视频。”周口日报官方抖音编辑王慕晨说。

据了解,防汛救灾期间,周口日报官方抖音和周口晚报官方抖音平均每天推送视频20多条,其中多条视频播放量达百万以上,点赞量破十万,取得较好的传播效果。周口日报、晚报视频号阅读点赞量暴涨。周口晚报、日报微信阅读量有多条突破十万。

与此同时,数十名中华龙都网编辑、周道客户端编辑、现场云编辑也时刻“盯守”在电脑、手机屏幕前,第一时间播发前线战况。

全媒体报道抗洪救灾和灾后重建,周口报业传媒集团合理统筹资源,记者、编辑各司其职,充分发挥各自优势,多措并举、协同作战,他们以第一时间、第一手报道,传递一线信息,有力地回答了“为了谁、依靠谁、我是谁”的今日记者时代课题,在防汛救灾报道中展现了使命担当。③6