

农行项城支行“三资”管理平台成功上线

□记者 徐如景 通讯员 杨建林

本报讯 近日,农行项城支行以“三资”平台推广为抓手,深耕细作,合力攻坚,“三资”管理平台成功上线,成为全市农行首家上线的支行,有效提升了村级集体资产管理水平。

该行紧紧把握服务“三农”定位,班子成员带头研究相关信息,加强上下联动、部门联动,弄懂吃透有关政策,做到心中有数、营销有力;主动对接政府职能部门,宣传推介农行金融产品、业务和体

制机制方面的优势,赢得地方政府的高度认可和支持,助力搭建“三资”管理平台,相继开设农村集体经济组织账户。

该行坚持“特事特办”原则,及时成立服务工作领导小组,实行“平台+账户+贷款+代理业务”模式,提供一站式开户金融服务;持续加大产品投放、渠道铺设,为打造智慧乡村、数字化乡村提供了有力支持,为服务乡村振兴贡献了农行力量。截至7月底,该行对公存款有效客户1276户,日均余额6.7亿元,惠农e贷新增8715万元。

中国平安聚焦做强综合金融主业

□记者 王吉城

本报讯 日前,记者从平安人寿周口中支获悉,2021年上半年,得益于长期坚持的综合金融战略的成功实践和科技创新的有益探索,中国平安向客户、股东与社会交出一份稳健而有温度的中期业绩答卷,并拟使用自有资金实施50亿元至100亿元A股股份回购,未来仍将聚焦做强综合金融主业。

平安注重股东回报,持续提升分红水平。今年上半年,寿险及健康险业务实现营运利润502.30亿元。公司

持续深化寿险改革,推动队伍高质量转型,不断完善产品体系与服务体系。目前,寿险改革试点已取得一系列正面成效,坚定不移持续推进改革,为寿险与健康险业务未来10年的可持续健康发展筑牢基础。

平安人寿周口中支有关负责人介绍,公司将全力推动以寿险改革、数字化赋能为核心的高质量发展,加快科技创新和生态建设,促进各项业务健康发展,并积极履行企业公民责任,为广大客户、股东和社会创造稳健增长的价值。

泰康人寿:为家庭筑起健康防护屏障

□记者 王吉城

本报讯 近日,泰康保险集团迎来25周年司庆。作为保险支付端旗舰子公司的泰康人寿明星保险产品“幸福有约”,实现着对人们全生命周期的尊重与关爱。

据介绍,十余年前,泰康保险前瞻性布局,把虚拟保险产品和现实的“医养康宁”的服务结合,打造泰康之家养老社区、幸福有约保险计划、健康财富规划师等一张张闪亮名片。25年来,泰康人寿践行“年金险+养老服务”长寿解决方案、“健康产品+健康服务+生态”的健康解决方案、“保险金+资管服务”的财富解决方案,构建了应对长寿时代的泰康方案,实

现着对人们全生命周期的尊重与关爱。

“幸福有约”为国人提供了全新的高品质养老生活方式,而泰康人寿的另一明星品牌产品“爱家之约”,则开创了以家庭为单位投保的家庭健康保障新时代。2002年,泰康人寿推出国内首个家庭保障计划“爱家之约”,其诞生颠覆了传统保险形式,从一对一的传统销售转变为对家庭保障的现代营销,使健康保险“一张保单保全家”的形象深入人心。

“一张保单保全家”的理念创新和产品创新一经推出,立即风靡全国。后疫情时代,爱家之约全新升级,以“一人保重疾,全家享医疗”的创新形式,为家庭筑起健康防护屏障。

体彩顶呱刮促销活动火爆进行中

□记者 田青叶

本报讯 为回馈广大购彩者对中国体育彩票的支持与厚爱,体彩周口分中心于8月17日至9月10日开展了顶呱刮



中国体育彩票
CHINA SPORTS LOTTERY

公益体彩 乐善人生

展示实力和形象的舞台
联系群众和客户的纽带 第403期



中国人寿财险
CHINA LIFE P&C

咨询电话:15936909988 18639402659
投稿邮箱:zkbyjr@163.com zkwbwjc@126.com

中原银行周口分行开展“四送一助力”活动

□记者 王吉城 通讯员 梁鑫

本报讯 近期,省、市文明办发出通知,要求各省级文明单位切实履行社会责任,发挥示范引领作用,加强疫情防控工作力度,开展“夏日送清凉”“防疫送物资”“餐点送盒饭”“家庭送关怀”“助力社区疫情防控”等形式活动,助力打好疫情防控狙击战。为此,中原银行周口分行在做好疫情防控的同时,积极开展“四送一助力”活动。

日前,中原银行周口分行工会主席

苏勇带领部分党员同志来到川汇区前进社区,为奋战在抗疫一线工作人员送去了面包、牛奶、方便面、矿泉水等物资,感谢他们舍小家,顾大家,为广大人民生命安全和身体健康做出的贡献。

在疫情阻击战中,中原银行周口分行党委统筹规划,先后组织人员前往一线捐赠物资,慰问基层抗疫人员,前期,组织第七党支部前往市疾控中心,为医务工作者送去爱心水果;组织第一党支部、淮阳支行党支部前往淮阳区曹河侯家铺疫情卡点慰问。



今年以来,农行周口分行积极发挥小微企业金融服务国家队和主力军作用,迎难而上、稳中求进,不断创新小微企业金融产品和服务,加大小微企业信贷支持力度,支持了一大批优质小微企业客户,彰显了大行形象和责任担当精神。图为农行西城支行向客户宣传信贷产品。

记者 徐如景 通讯员 吴建明 冯振涛 摄

新华保险:凭实力“走”上百强榜单

□记者 王吉城

本报讯 百强榜单是企业经济实力角逐场,榜单排名上升也在一定程度上反映了企业实力的进步。一年以来,新华保险在多个榜单中稳居前列,彰显公司高质量发展态势。

新华保险周口中支有关负责人介绍,8月2日,新华保险第三次入围《财富》世界500强榜单;5月13日,连续第

八年进入《福布斯》杂志榜单前500强;4月30日,全球领先的品牌评级机构Brand Finance发布“2021全球最具价值保险品牌100强”排行榜,新华保险连续第七年进入该榜单前50强。

而在去年,新华保险先后进入世界品牌实验室发布的《亚洲品牌500强》排行榜、《财富》中国500强、2020中国企业文化500强、世界品牌实验室《中国500最具价值品牌》等榜单。

中国人寿投资收益拉动净利润大增

□记者 徐如景 通讯员 杜洋

本报讯 近日,记者从中国人寿周口分公司了解到,今年上半年,中国人寿实现总保费收入4422.99亿元,在连续2年高基数基础上实现持续增长。

从业务来看,中国人寿上半年保费收入增速中,增速最快的为健康险业务、寿险业务、意外险业务。从产品结构看,今年上半年中国人寿新单保费为1339.14亿元,其中,10年期及以上首

年期交保费为289.40亿元,续期保费达3083.85亿元。

截至上半年报告期末,个险销售人力为115万人。其中,营销队伍规模为71.9万人。个险板块月均有效销售人力同比有所下降,但绩优人群稳定,队伍基础总体稳固。公司将坚定走高质量发展道路,坚持以有效队伍驱动业务发展,研发推广个险队伍常态运作4.0体系,持续推动销售队伍向专业化、职业化深度转型。

农行乐分易焕新上线

一、产品简介: 乐分易是中国农业银行采集内外部数据,对有日常大额消费需求的客户授予的一般分期额度,客户成功办理后,可使用分期资金在指定类型的商户消费分期付款产品。日常大额消费,是指符合信用卡透支消费规则,用于购买大额耐用消费品、婚庆、子女教育、继续教育、健康等用途的消费。

二、产品特点: 1.乐分易额度的使用方式为不可循环使用,额度最高为30万元;2.乐分易的分期期限最长不超过5年(60期),具体分期期数、对应的分期手续费率、手续费收取方式等产品信

息请咨询营业网点或者农行信用卡客服电话:4006695599;3.该产品仅限用于日常大额消费,包括购买大额耐用消费品、婚庆、子女教育、继续教育、健康等。

三、申办条件: 1.申办客户须是农行白名单客户;2.年龄在18周岁至60周岁之间,具备完全民事行为能力的自然人;3.信用记录良好,相关风险评级、评分符合我行系统设定的准入要求;4.有合法、充足、稳定的收入或资产,具备偿还意愿和偿还能力;5.在境内有固定住所、稳定工作单位、稳定经营场所;6.符合我行反洗钱和制裁合规管理相关规定。